

爱心与企业同行

——访临沂居易置业有限公司财务总监矫怀伟

企业也是社会的一分子。在矫怀伟看来,参加“爱心地产圆梦行动”,是企业社会价值的一次体现。临沂居易置业有限公司是由山东银座商城股份有限公司、山东银座购物中心有限公司共同出资收购的大型购物中心开发建设项目公司。矫怀伟告诉记者,一直以来,公司都在坚持追求自身发展的同时,兼顾社会责任。



临沂居易置业有限公司财务总监矫怀伟

公益是企业的社会责任 让社会更和谐美好

2010年,临沂居易置业有限公司组织员工参加了各种赈灾捐款,累计捐款3万余元。“当鲁南商报发出《爱心圆梦倡议书》后,我们认为应当伸出援手,尽力帮助孩子们实现小小的心愿。”矫怀伟这样阐述加入“爱心圆梦”行列的初衷。

在谈到企业的社会责任时,矫怀伟认为,就像每个人在社会中有自己的角色和责任一样,企业也有自己的责任,更好地履行社会责任也会反过来促进企业的健康、持续发展。“所以每次公益捐助活动,我们也鼓励员工参与其中,一方面使员工看到了‘众人拾柴火焰高’的效果,激励员工更自觉、更广泛地参与到公司的社会公益活动中来;另一方面也大大增加了公司的凝聚力和团队合作

精神,使员工们能够齐心协力。”

在矫怀伟看来,公益事业并不是公司的自我宣传渠道,而是实实在在的社会行为。他告诉记者,希望有更多的企业和个人投身到公益事业中,让整个社会变得更加和谐美好。

“企业要想长远发展,就必须将公益事业坚持到底,我们将逐渐把公益活动纳入企业的发展战略。”矫怀伟这样看待企业自身发展与公益事业的关系。他认为,随着社会的进步人们越来越关注企业的社会角色和社会责任。对企业而言,慈善公益行为是一种社会资本的投资。实践经验证明,企业的社会公益成绩,可以帮助企业的营运取得更佳成效,同时也为企业创造宽松的经营环

境。所以,从长远看,企业可以获得社会和公众的信任与尊重,不断增强企业核心竞争力和赢利能力。良好的企业形象有利于开拓市场,在竞争中取胜。

“激情拼搏、全心奉献,快乐工作、健康生活”,从这十六字的鲁商精神中,我们不难看出这支团队的发展理念。矫怀伟告诉记者,公司会一如既往地坚持公益事业,因为增强企业社会责任感是社会发展对企业的要求,也是推动企业持续发展、构建和谐的内需。企业积极承担社会责任,有助于提升自身的“软竞争力”,对外可以树立良好的品牌形象,提高美誉度,并为开拓市场打下良好基础,对内可以营造积极健康的企业文化,增强企业凝聚力。

打造充满时尚魅力的 现代城市建筑

在谈到房地产市场时,矫怀伟认为,2010年是一个调控年,在国家一次次的调控政策干预下,房地产市场进入了一个相对平稳的时期。进入2011年,国家对房地产市场的调控力度不会放松,可以预见今年房地产依旧会保持平稳发展的势头。区域发展可能会出现比较大的分化,比如大城市的周边会受到很好的重视,然后发展的速度会加快;从价格上来看,临沂市的普通住房可能满足老百姓的住房要求,同时

高品质的住宅可能会成为新的方向,包括商业地产也会成为人们追求投资价值的取向。“2011年,临沂楼市供应量整体呈现继续放大的趋势,三区內将有140余个楼盘在市销售,而大量的高端盘也集中上市,房地产将继续呈现出良好的发展势头。”矫怀伟说。

2011年,临沂居易置业有限公司开发的银座中心项目将逐步进入市场,作为全市首个以商业为主的大型城市综合体项目,涵盖了高档百货店、超市、

步行街、真冰溜冰场、影院、高档住宅、酒店式公寓等多种物业形态。银座中心新的公寓产品将在上半年投放市场,同时大型购物中心也将于年底前开业运营。

“我们的目标是打造充满时尚魅力的现代建筑,提升城市形象,领舞城市财富未来,将银座中心变成临沂市时尚潮流的集散之地。”矫怀伟说。

文/图 本报记者
邵琳

责任 媒企共担当

——访光耀集团营销管理副总监钟鼎轩

“关注人、关心人、关爱人,体现了主流媒体的社会责任,作为房地产开发商,致力于关注人和改善人的生活状态、精神需求,‘爱心地产圆梦行动’是媒体与企业在奉献爱心的暖流中自然地契合,我们义不容辞!”日前,光耀集团营销管理副总监钟鼎轩接受本报记者采访时说。



光耀集团营销管理副总监钟鼎轩

爱心文化的契合 慈善传统的继续

钟鼎轩说,光耀是追求社会文化、承担社会责任的企业,慈善是光耀从未懈怠、一直追求的企业传统。

做慈善作为光耀企业文化的重要内容之一,为推动企业文化建设,扩大社会影响起到了重要作用。光耀集团致力于建设新居住文化,为临沂带来新的文化气息,期盼着让更多人了解光耀、理解光耀、支持光耀,而慈善行为正是让社会和百姓认识了解光耀的重要途径。已将慈善爱心文化融入企业生命中的光耀人相信,企业必须担当社会责任,为社会服务,替百姓分忧,贡献

自己的一份力量。

光耀集团内部设有公共关系部,主要负责企业文化建设、社会事务对接、媒体公关等方面的事务,而慈善事业则有专门组织负责执行。

光耀“慈善传统”有着许多精彩的解读:积极参加政府举办的各种慈善活动;定期与慈善机构一起到养老院、孤儿院奉献爱心;定期组织员工和业主参与慈善爱心活动,在社区举办“读书会”,发动业主捐赠旧书、旧衣服、旧被子,送给有需要的人。

2008年,汶川大地震,震惊全国。有着强烈

社会责任感和悠久慈善传统的光耀集团,连续在当地媒体投放整版广告,利用所有的光耀集团户外广告,发动企业员工捐款、发动业主捐款、发动社会群体捐款。一时间,光耀的善举,在当地传为佳话。

2010年末,鲁南商报发起“爱心圆梦行动”,光耀集团再次认识到,奉献爱心,这不仅仅是媒体人的责任,同样是光耀的责任。“在奉献爱心的过程中,我们企业与媒体找到彼此的契合点,那就是对社会责任担当,对城市文化的引导、对慈善事业的坚持!”钟鼎轩说。

承载“光荣与梦想” 造一个有归宿感的家园

“造一座房子易,造一个有归宿感的家园难!我们光耀就致力于造一个有归宿感、温暖的家园。”钟鼎轩告诉记者。

已在临沂经历九年风雨的光耀集团,建立了首个“根据地”——荷兰水乡,分得临沂房地产市场一杯羹。作为南粤的“地产大鳄”,钟鼎轩称,选择进驻临沂,就是看准了临沂房地产市场的巨大潜力。

“珠三角、长三角、环渤海是我们光耀的房产市场集中地区,山东、长沙、成都也都有项目进驻,在山东,已在威海、青岛、临沂三市成功驻扎。”

钟鼎轩表示,光耀之所以能在群雄并起的临沂房地产市场占得一席之地,主要得益于光耀集团的“三大特点”:一是

光耀始终走在时尚文化前端,密切关注国际文化的最新走向,致力于打造精品高端文化群落;二是光耀将自身定位为系统集成商——在各个环节整合优秀机构,整合价值,在室内设计、园林艺术、教育品牌、物业等环节整合资源,实现优势互补,其中园林艺术和室内设计均邀请了香港知名设计师进行设计;再就是,光耀集团始终关注人的精神需求和文化生活品位的提升,实现社区文化与居住文化“两翼齐飞”。

作为“爱心圆梦行动”的参与企业,光耀集团也有自己的“光荣与梦想”。2010年,光耀集团在中国揽金近50亿元,成为南粤房地产企业中的“劲旅”。“南义乌北临沂”的商贸格局下,光耀

集团在临沂这片热土上,打拼出属于自己的品牌——“荷兰水乡”。

新的一年,光耀将致力于把社区内居住的老业主、新业主融入到一个温暖的大家庭内,融入到企业文化中,建设一个大而美、富而强的精英社区,实现人心的融合、文化的互益。

“创见梦想城市”是光耀集团一贯的梦想追求。2011年,光耀集团将启动荷兰水乡三期和四期工程,从四期开始建设高端别墅住宅小区,继续将精英文化建设,满足时尚文化需求作为企业文化发展的重要内容。光耀集团计划2011年销售总额力争达到100亿元,未来三年内争取上市。

文/图 本报记者
孙贵坤 实习生 陈宝亮