

明星电子杂志 流星般陨落

本报记者 师文静

看好网络平台 众女星“捧”电子杂志

“我常常觉得女人的一生是最平静的，也是最有激情的。”这是2005年12月杨澜在其送给女性的电子杂志《澜LAN》创刊语中的一句话。由于《澜LAN》杂志的内容涉及服饰、人物、旅游、音乐、读书等方面，并且具备知性的特质，很快就获得了众多女性网友的青睐。

在接下来的一两年时间内，除去《澜LAN》以及杨澜的另一本电子杂志《HerVilage》，徐静蕾的《开啦》、陈鲁豫的《豫约》、高圆圆的《缘来是你》、姜培琳的《培琳秀客》、周笔畅的《明星志》等不断跃入人们

的视野。2007年，李湘召开新闻发布会，高调宣布进入电子杂志行业，称即将出版个人电子杂志《相信》，虽然此杂志最终流产，但是在明星电子杂志热潮中掀起了不小的风波。此外，陆续跟进进入读者视野的电子杂志还有秦岚的《岚岚细雨》、张含韵的《超级女孩张含韵》、赵薇的《天使旅行箱》等。

在明星电子杂志最火的时期，《澜LAN》单期下载量100万、点击率达到5000万，占据中国电子杂志总下载量近一半份额。《开啦》靠着徐静蕾的名人效应在创刊后不久阅读量轻松过1亿。

在“微博”盛行的现在，人们俨然已经忘了网上还有个叫“电子杂志”的玩意儿。近日记者在进行梳理时发现，2007年红极一时的明星电子杂志，竟在不声不响中凋零殆尽，只剩下徐静蕾《开啦》一家在苦苦支撑。2010年底，一场关于电子杂志的反思潮正在业内兴起。分析人士认为，在数年之中，明星电子杂志始终没有找到维持下去的盈利途径，白白浪费了时间，是其颓败的主要原因。

“文化味”受质疑 争议中退市迅猛

在大家的观念中，办杂志应该是文化人的事情。虽然不能说明星就没有文化，但是在办杂志这件事情上，明星电子杂志的“文化味”曾经备受关注，引发读者议论纷纷。

李湘在四川师范大学电影电视学院当客座教授时，曾经读错过字，所以她一宣布进入电子杂志行业随即招来不少网友的热议。大家多怀疑连“棘手”和“辣手”都不分的明星能做好杂志？当然网络读者的这种质疑不仅仅是针对李湘，而是一种普遍的质疑。李湘的经纪人曾表示，明星办杂志主要是把握总体的方向，具体的执行还要交给专业的主编去做。

针对有没有文化这个问题，《开啦》的11期曾探讨过，杂志封面标题即为“不俗不畅销”。至此不少读者才明白，有没有“文化味”并没有多大关系，关键是杂志要有

“料”，能吸引读者。

最近有读者想再次关注杨澜创办的电子杂志《澜LAN》，但是发现网络早停止了更新，此杂志已经于2009年末停刊。一同遭遇噩运的还有杨澜的另一本电子杂志《HerVilage》。陈鲁豫的电子杂志《豫约》已经在去年3月第67期时停刊，《豫约》网站公告称杂志停刊是由于“公司内部调整”，此后再无其他消息。

同时，赵薇的《天使旅行箱》和高圆圆的《缘来是你》基本上都只有创刊号，而不见第二期。至于秦岚的《岚岚细雨》和李湘的《相信》也都难逃虎头蛇尾的命运。到目前为止，唯一在支撑的是徐静蕾的《开啦》。

不少读者在网站留言感叹电子杂志退市的迅猛，相比于创刊时期的风光和备受关注，明星电子杂志的退市悄无声息，甚至都没有引起媒体的关注。

电子杂志倒闭 折射整个行业的困境

记者发现，明星电子杂志的衰败，有一个重要的原因就是不少杂志中期开始收费。陈鲁豫的《豫约》在2009年58期时开始收费阅读，下载一期杂志要2元，结果导致阅读量锐减，在67期时就难以为继了。

但是，杨澜的《澜LAN》出版期间一直都是免费，最终却也难逃停刊的命运。有业内人士告诉记者，明星电子杂志的陨落，除了收费的原因之外，还有就是本身的内容不吸引人，有热点却没看点。明星电子杂志的制作团队还不够专业和严肃，很多明星将电子杂志作为宣传的手段，电子杂志中充斥了较多的个人广告，最终导致读者的反感。

也有网络读者表示，除了内容上的失败之外，电子杂志的陨落还有一个原因就是网络新生事物太多，大家的注意力不断变换，从而逐渐放弃了电子杂志。自从微博兴盛之后，明星可以直接在微博上发声，并且能得到“粉丝”以及受众的快速反馈。这样好的宣传效果下，当然不会再有明星办电子杂志。

此外，记者了解到，电子杂志的盈利模式也一直不太清晰，这制约了整个电子杂志行业的发展，明星电子杂志的倒闭，正是折射了这个行业的诸多问题。

电子杂志的行业龙头ZCOM采取的商业模式是免费向用户提供各类电子版杂志，通过收取投放的广告费获益。但成本的增长远高于广告收入的增长。在几年前网

络读者可以下载明星电子杂志的ZCOM电子杂志单月亏损就已近200万元。

到2010年底，一场关于电子杂志的反思潮在业内兴起。不少业内专家撰文表示，之前的电子杂志要么需要下载比较大的文件，要么就是在线阅读，速度较慢，不具备便利性。互联网专家谢文表示，电子杂志极为封闭，无法被搜索引擎收录，也不适合分享传播，与互联网的开放之风相悖。

无论是资金的缺失还是先天不足，关于电子杂志的争论也逐日减少，曾经辉煌的明星办电子杂志，在读者的心目中或许只留下一幅幅明星照片。