



玫瑰价格 傍晚跳水

从10元一枝
跌到10元三枝

本报2月14日讯(见习记者 曹宏源) 鲜花又一次成为了情人节的主题,这可忙坏了花店的老板们。

14日上午,记者在市区三八路的花店一条街见到,所有的花店内都聚集了不少的人。“不少市民早在一周前就来到鲜花店给爱人预订了鲜花,让今天一早就送去,有五十多个订单呢,为此店里还专门雇了5个人送花。”一家花店的贺老板告诉记者,“不光是送花,我们店里还专门雇了3个人进行鲜花包装,早上到现在一直都沒歇歇。”

据了解,从正月初六开始,德州市区范围内的玫瑰花售价就开始从5元钱左右涨到了10元以上,而多数给情人预订送花的市民花费在百元以上。

记者还发现,在市区的不少道路,都有学生模样的少年在向行人促销鲜花。“10元一枝,先生您给自己的爱人买几枝吧!”德州一中高一学生小胡说,“知道今天鲜花好卖,我和同学昨天去花卉市场进了一些货,赚点钱的同时也锻炼一下自己,不过今天上午卖了三个多小时,我们五个人也只卖出了6枝。”

“先生,您给女朋友买枝鲜花吧,10块钱三枝,今天卖花的大多了,下午价格都跌了。”下午4点钟,在湖滨路上,一名卖花人向记者推销。

玫瑰送给 咱爸妈

本报2月14日讯(见习记者 曹宏源) “情人节”,顾名思义是情人的节日,这个节日似乎是年轻人的专属。然而德州不少的小两口给父母送起了礼物,并选择与爸妈一起过情人节。

“我和爱人商量好了,今天晚上和爸妈一起出去吃饭,给他们过一个特殊意义的情人节。”刚刚结婚的吴先生告诉记者,“长这么大,到结婚所有的事情都是父母帮忙办的,咱爸妈年轻时候没有情人节这说法,现在得给他们补上!”

记者还在市区的一家商场见到了正在买洗脚盆的市民郑先生,“打算给爸妈买个洗脚盆,今天商场正好打七折,所以来转转。”郑先生说,“父母忙活一辈子了,今天过节买个礼物,让他们高兴高兴,也能舒服舒服。”

商场的销售人员告诉记者,针对情人节的特点,我们提前进行了营销预判,推出了买洗脚盆打七折的优惠,效果还不错,全天就卖出了五个。

记者随后走访德州市区的多家酒店发现,情人节当天中午,不少市民选择与父母一起吃饭过情人节。对于不少结了婚的青年人来说,情人节是一个与爸妈进行情感交流的好时机,让兔年伊始有了更多的温馨场面。



雪玫瑰

14日,在德州新湖冰面中央,一对情侣走过一枝插在雪上的玫瑰。情人节这个外来的节日已经越来越受一些年轻人的追捧。 本报记者 苏超 摄

可爱的孩子 害羞的学生 漂亮的白领

街头卖花人成靓丽风景

本报记者 牟张涛 王宗吉

带孩子卖花沾沾喜气

14日,德州市东方红路和湖滨路交叉口西侧的空地上,两个可爱的小女孩正向过往市民“推销”玫瑰花。“叔叔,你给漂亮阿姨买朵花吧?”脆脆的声音让市民不忍拒绝,女孩的父亲在一旁负责给顾客拿花,但可爱的小女孩把这个“活”也抢了去。记者了解到,这位市民姓陈,女儿今年6岁,这次带孩子过来并不是为了挣钱,主要是想锻炼孩子与人交谈的能力,所以他们的玫瑰花价格在5元一枝,是别人的一半左右。“情人节是个喜庆的节日,孩子还没有开学,我就寻思着带孩子过来沾沾喜气。”陈先生表示,和孩子们一块卖花也会增加他们之间的父女情谊。

休班卖花赚点零花钱



私家车变成了流动花店。苏超 摄

2月14日是情人节,街头的卖花人也多了起来,有稚气未脱的学生,有气质颇佳的白领,同样有朴实的市民。他(她)们中有的为了锻炼自己,有的是为了赚点零花钱,卖花人也成了这个节日中街头上一道靓丽的风景。

此处,一位长发披肩的年轻女士手持一大束鲜花,面带微笑向情侣询问。该女士姓马,是德州某商场的工作人员,13日、14日休班,就批发一些玫瑰花来卖,因为是第一次做生意,所以还显得比较羞涩,不过生意还不错,13日下午卖了10余枝,14日批发了50枝,至记者11时采访时,她已卖出20余枝。“卖花就是想赚点零花钱,闲着也是闲着。”马女士同时笑着说道,自己还是单身,也希望今年卖玫瑰花,明年和恋人一块过情人节。

上街卖花锻炼社交能力

记者转了一圈后,发现几乎每个卖花人都只卖红玫瑰。在一处售白玫瑰的摊前,两个学生模样的小女孩正在向市民介绍玫瑰的含义,“红玫瑰代表热情真爱,白玫瑰代表纯洁天真,除送恋人外,还可以送朋友,送父母都可以啊。”小女孩害羞地向记者介绍。她们是二中的学生,还没有开学,批发些玫瑰花来卖,主要是为了锻炼自己的社交能力。

一位卖花人将鲜花放在一个提兜里,用手托着,以免将花挤坏。他是德州市人,在广州暨南大学读大四,因为路途遥远,

火车硬座就要200多元,所以想趁着情人节赚点路费。据他介绍,刚开始比较害羞,就一直给自己鼓劲,现在已经很“洒脱”了,看着情侣们拿着自己卖出的玫瑰花露出幸福的笑容,他心从底里高兴。

上街卖花就想证明自己

在中心广场附近,一位戴眼镜的女孩子显得很矜持,她不像别的卖花人一样招揽生意,只是将数十枝鲜花放在一个塑料桶里,静静地站在那里,等着顾客询问。记者了解到,她是经济开发区一公司的财务人员,姓黄。黄女士说自己很内向,前两天公司同事在一块聊天时,大家都打趣说谁也不敢上街卖花。所以自己就想情人节卖花来证明自己可以做“外向”的事情,同时锻炼一下自己的“脸皮”。



脸上的笑容像花一样美丽。苏超 摄

未婚男女有点着急

父母催婚催热征婚潮

本报2月14日讯(见习记者 郑凯) 情人节到来,情侣们在这一天里享受着浓情蜜意。而对许多“剩男剩女”来说,家长们也开始了新一波的“催婚”攻势,这也催高了情人节征婚。14日,记者走访德州多家婚介中心了解到,目前,婚介所也迎来征婚热潮,有些婚介所的征婚者数量达到平日的三倍。

“过年的时候,父母每天都在家里数落我,让我赶紧找个女朋

友结婚,也了了他们的心愿。自己看着身边的朋友出双入对,有时也会焦虑,但听多了,就觉得烦。”小王今年27岁,年前刚换了新工作的他在北园小区居住,虽然已经工作4年,但至今仍单身一人。“父母说我是大龄青年,再不结婚我就真成‘剩男’了。到处托关系,找婚介为我说媒,情人节到了,父母又打电话催我赶紧找女友。”小王笑着说,这段时间,他一直在“赶场子”。

“从年前到情人节这段时间,一直是征婚的高峰期,特别是情人节的到来,征婚的人更多。”在天衢路经营婚介生意的马经理说,有很多父母亲自出马,代子女前来报名征婚,希望为子女找个好的归宿。他们在情人节这天,也专门推出了联谊会,为未婚男女牵线搭桥。

“感情是不能一蹴而就的,对待婚姻,无论是父母还是孩子都应有正确的婚恋观。”德州玫瑰之

约婚姻家庭咨询服务中心的张爱萍说,每年这个时候,征婚人都是平日的两到三倍,有很多征婚者都是在父母的催促下征婚的。

张爱萍建议说,对待婚恋,个人首先要对自己有一个正确的定位,对婚恋对象也要有合适的期待值。同时,家长最好对孩子进行正确的引导,不要给孩子过大的压力,防止孩子为完成“任务”,盲目结婚,为婚后的生活埋下不幸福的隐患。