开篇平淡 剧情拖沓

《中国远征军》被指“太水”

本报讯(记者 倪自放) 由黄志忠、张丰毅、柯蓝等领衔主演的史诗大戏《中国远征军》,已在两家卫视播出三天。这部之前被寄予厚望的战争戏在观众中的反响一般,有观众反映《中国远征军》“开篇平淡,剧情拖沓”,内容“太水”。

史诗大戏《中国远征军》讲述了中国远征军在印度、越南、缅甸战场上的抗日事迹,展现当年一群英雄军人远赴他乡,与侵略者浴血奋战的故事,这样的题材,吸引了众多喜爱军事题材电视剧的观众。不过该剧开播三天来反响平淡,有网友在贴吧里表达了失望的情绪,“看见戏中有人大大咧咧地站着无限制开火,子弹‘免疫’,炮弹无视!就知道这是烂剧无疑了。”特别喜欢军事题材剧的周先生也致电本报表示,剧中人物在打阻击时毫无遮拦地暴露在敌人的枪口下喊“冲啊”,让这部剧显得非常外行,“剧情也太拖沓了,我看到第四集,今晚(24日晚)看第五、六集,再拖沓就不看了。”

也有观众对《中国远征军》的三角恋爱戏表示反感,“并不反对恋爱,战争中的恋爱尤其伟大,尤其能反映人性,可是中国战争剧是为了恋爱而生拉硬扯,和剧情毫无关系,喧宾夺主、矫揉造作。”《中国远征军》主创人员之前在接受媒体采访时说,《中国远征军》比同一题材的《我的团长我的团》更真实,而且制作精良、投资更大,所以不惧与《我的团长我的团》PK。不过《中国远征军》开播前三天得到的评价显然不如《我的团长我的团》,贴吧中许多关注该剧的观众认为,《中国远征军》从人物塑造到演员表演都无法与《我的团长我的团》相比,“到目前为止,《中国远征军》只有黄志忠表现还算可以,柯蓝在戏中的表现太呆板了,只有一个表情。”

也有提前通过网络看到20集的网友说,《中国远征军》在投资上比《我的团长我的团》大很多,这让该剧的战争场面明显给力,这部剧在后半程还是不错的。

被炒“烂”了的《宫》

天天娱论 张莹

《宫》创造了高收视率的同时,也收获了最多的口水和板砖。随着剧情的尘埃落定,一切炒作都变成了浮云:《宫》没有三个结局,“蜂蜜恋”也不过是粉丝的一厢情愿,而被包养过的四阿哥,也只是谈了一场“姐弟恋”。

今年开年最热的电视剧,非湖南卫视播出的《宫》莫属了,本人“以90后的智商(被同事揶揄)”,凑热闹看完了这部电视剧。我要说,这是一部不错的电视剧。我以为,一部电视剧的成功,要编得好,演得好,制作精良。一部穿越的清宫剧,带着观众走进浪漫的氛围,去实现现实无法实现的梦想,轻松有趣,有爱有恨。《宫》创造了较高的收视率,也从始至终被“烂剧”这样的评价纠缠着。

与其说《宫》是一部清宫剧,不如说它是一部爱情剧,这大概也是剧情吸引人的原因吧。当现实生活中,爱情充斥着物欲、背叛时,人们在《宫》中找到了久违的将爱情作为一种超越生命的信仰的美好感觉。痴迷清史的少女晴川,意外穿越到清朝康熙时代,并亲身经历了康熙年间著名的“九子夺嫡”的历史,在纷繁芜杂的宫廷斗争中,晴川与八阿哥历尽艰险,超越世俗真诚相爱。而四阿哥的执著冷静,对爱情不顾一切的追求,也让人感动。《宫》给了现实生活中的人们纯爱的梦想,让许多观众为它感动着。

《宫》并不是湖南台的自制偶像剧,据说放在湖南卫视播出,是为了保证该剧的收视率。果然,《宫》获得了较高的收视率和观众的热议,不得不承认芒果台的炒作功底。当戏内的晴川和八阿哥荡气回肠地相爱,戏外也上演了一出你侬我侬的“爱情”戏码。一个帅哥“富二代”冯绍峰,一个美丽晴川杨幂,“蜂蜜恋”是顺水推舟的事儿,于是他们就“相爱”了,他们的“恋爱故事”每天都有,让人不得不关注《宫》;而《宫》未播完就遭盗版,结局尽人皆知,于是又炒出了三个结局,但真相大白之后,人们大呼上当。结局还是那个结局,观众被皆大欢喜感动着的同时,却无法对“炒作”的厌恶情绪释怀。

真是成也炒作,败也炒作,一部不错的电视剧被“炒”成了“烂剧”,这就是高收视率伴随着高争议的原因吧。如今,一部电视剧的播出,提前造势和炒作成了提高收视率的法宝。近来《借枪》播出,爆出了主演罗海琼怀孕的消息;《你是我的兄弟》伴随着的是邓超结婚的消息,这些炒作无非是为吸引观众的眼球,让大家关注电视剧。可我疑惑:主演的私生活到底对他(她)演的剧目有多大影响,这样的炒作对拉动收视率能起多大作用?

平心而论,《宫》是部不错的电视剧,但却被炒“烂”了,我为它收视率高却得了个差口碑感到惋惜。

新版《倩女幽魂》4月22日上映

刘亦菲:王祖贤是女神

日前电影《倩女幽魂》在北京举行全球签约仪式,导演叶伟信和“小倩”刘亦菲、“姥姥”惠英红以及林鹏、巩新亮等现身宣传。对于自己屡次被记者拿来和王祖贤比较,刘亦菲表示自己没有任何压力:“这是创作的全新故事,导演没让我看旧版的电影,我也一直没看。”但她评价王祖贤是一个大美女,如女神般的人物,至于谁气质好,她的回答很巧妙:“我气质常在变。”据介绍,新版《倩女幽魂》定于4月22日国内上映。

和1987年程小东、徐克版不同,新版电影中刘亦菲扮演的小倩与饰演燕赤霞的古天乐和余少群饰演的宁采臣有三角恋情戏份,日前刘亦菲被记者问到亲热戏尺度,她四两拨千斤地说:“有两段丰富的感情戏。”但并未透露床戏细节。去年刚获得香港电影金像奖影后的惠英红让人感到姜还是老的辣,拍《倩女幽魂》被导演叶伟信和摄影黄岳泰赞不绝口,她站在几位年轻靓女身边毫不逊色。她说:“新版的姥姥,更美更凶猛,有点像老外,这是我能力范围内发挥最好的一次。”

片方还公布,《倩女幽魂》海外版权已卖出1200万美元,创下近年来国产电影海外发行新纪录。

(杨林)

创新不止 品牌常青

——60多项业界大奖花落联想ThinkPad

截至2011年1月中旬,ThinkPad共荣获60多项业界众多权威媒体所颁发的重量级大奖,与往年不同的是:除T系列外,Edge系列表现出众,一举囊括十余项大奖,这表明ThinkPad不仅在高端产品线方面全线上扬,同时,在新兴的年轻用户群体当中,ThinkPad也取得了落地开花的可喜成绩。

ThinkPad品牌载誉而归

在2010年度中荣获的60多项大奖横跨了PC行业的各个业务领域,既有来自权威IT媒体的誉誉——包括“中国计算机报25周年编辑特选品牌奖”、ITI68“2010年度产品奖”、“新电脑2010年度产品大奖”;也有来自渠道专业媒体《计算机产品与流通》的“渠道最畅销产品奖”,以及《电脑商报》所评选出来的“渠道金牌奖”;另外,还有深受用户喜爱的《微型计算机》《报林》等评选出来的“读者首选品牌”、“2010最受商旅精英欢迎的便携笔记本”,这些来自媒体与用户的奖项,从多方面再次肯定了ThinkPad品牌在行业中的领军地位与深厚号召力。

顶级商用再创辉煌

2010年,ThinkPad Classic产品系列迎来了全线的产品翻新,在高端商用笔记本领域共发布了包括ThinkPad T410s、ThinkPad T410、ThinkPad X201等机型在内的多款全新机型,在全球ThinkPad以6000万台的累积销量再创业绩佳话,持续证明ThinkPad商务笔记本在平衡高性能与移动性方面的雄厚实力。

创新年轻化产品成绩斐然

2010年,Edge系列一鼓作气,共推出包括E30、E40、E50以及E10等共四款产品,覆盖全尺寸产品线,其中ThinkPad E30荣获《新电脑》的“编辑推荐奖”,而ZOL“2010年度推荐产品”则也花落ThinkPad E10,奖项与荣誉既说明ThinkPad Edge系列在2010年的首战告捷,也预示着ThinkPad Edge系列必将在来年再接再厉,更上层楼。

力诺瑞特无界认养太阳能“孤儿”

日前,央视《每周质量报告》对系列山寨太阳能进行了集中曝光,专家表示,继2010年千家杂牌太阳能企业悄然退市之后,今年的行业洗牌也将再次加速,将会有更多太阳能“孤儿”出现,为充分保证消费者的利益,力诺瑞特将勇担责任实行“无界认养”。

作为行业唯一一家连续三届获得“全国用户最满意产品”称号的企业,多年来,力诺瑞特一直将服务作为企业发展的重中之重,早在2007年,力诺瑞特就投巨资升级了CRM客户服务管理系统,随后又实现了太阳能“金牌服务村村通”,在全国先后投入近4万辆服务车,为太阳能进行维护、维修,并明令禁止各级经销商将售后服务作为盈利手段,严格执行24小时、全天候服务宗旨,定期开展巡回保养、维修服务。

同时,为救助众多太阳能“孤儿”,自去年开始,率先在全国开展了“无界服务模式”,力诺瑞特站在消费者的角度思考问题,依托其覆盖全国的1.5万个救助中心、2万多个销售服务网点、5万名员工让“无界认养”落到了实处,据统计,“无界服务模式”开展以来,力诺瑞特通过对“孤儿”品牌免费体检、维修等“认养”服务,让近千万农民家庭从中获益。

“傍名牌”太阳能好识别,“伪品牌”才应警惕

日前,央视《每周质量报告》,曝光了海宁太阳能生产假冒伪劣产品,经过精心包装,傍“皇明”等知名太阳能热水器误导消费者购买,这种太阳能热水器保温性能差、使用寿命短,提醒消费者要谨慎购买,随后全国各大媒体也对此现象进行了曝光,但消费者该如何辨别购买?

“傍名牌”好识别,“伪品牌”难辨优劣

皇明太阳能营销办公室主任于凤来告诉笔者:“这种傍牌劣质太阳能,一般在水箱、桶贴、说明书上都会有明显的‘香港’字样,容易识别,相比‘香港’牌太阳能,‘伪品牌’劣质太阳能外形光鲜、技术夸大,加上没有名牌企业的品牌维权,消费者才应该警惕。”

“傍名牌”仅是手段之一,“借用品牌”、“仿冒品牌”等“伪品牌”现象已成为行业公开的秘密,一位多年从事太阳能行业的老经销商如是说。

目前不到150亿的太阳能热水器行业,排名前10位企业市场份额只占到20%左右,大多数是作坊式杂牌企业,业内人士介绍,太阳能热水器工作环境恶劣,其水箱、主机及大部分管路都在室外工作,冬天要抗低温,夏天要耐高温,如果生产企业缺乏先进成熟的技术工艺和严格的质量检测标准,产品便很难经得住考验。

优质太阳能需“千测百检”

“生产一台冬天好用的太阳能需要千测百检”,皇明太阳能技术支持部部长张立峰告诉笔者,“以皇明金品系列热水机为例,一台热水器要应用29项专利技术,经过144部检测标准、1251项检测项目严格检测,从主机、控制系统到管路配件均针对冬天进行设计生产,涉及到的配件设施均由皇明提供,在技术上采用400度高温热发电技术,实现了360度集热,快速升温超强保温,外形采用了亮金工艺,耐腐性更强,使用寿命比普通热水器延长一倍以上。”

“价格忽悠”、“技术忽悠”、“服务忽悠”是“伪品牌”太阳能常用来诱导购买的手段,消费者要想拒绝劣质太阳能,防忽悠很关键,在挑选太阳能的时候,一定要选择大品牌、质量可靠、服务有保障、冬天能用的太阳能,这样才能真正放心过冬天。

深股(002481-300184)

个股简评 仅供参考
据此操作 风险自负