

中国电影无缘国际大奖

过度商业惹的祸

第61届柏林电影节,华语影片无一入围;第83届奥斯卡,中国电影连续8年无缘提名。2011年,中国电影距离国际大奖“非常远”。

这一现象令人忧心。此前世界三大电影节我们都算很风光,从张艺谋到陈凯歌,从贾樟柯到王小帅,2010年尚有王全安斩获编剧银熊奖,《团圆》差不多已经是2009年的电影了;2009-2010年中国电影都没出足以斩获顶级电影节大奖的力作,即便如王小帅这样的获奖专业户也就以《日照重庆》去了一回戛纳,但空手而归。

相比之下,中国国内市场的

2010年却高奏凯歌,全年生产500余部故事片,总票房突破100亿元,增长率高达惊人的40%,中国电影创造了“世界奇迹”。尤其2010年末的贺岁档,几部大片同时打擂的奇观炮制了大量看点与话题,但中国电影市场继续被不到10%的电影和有限的几个导演牢牢把持,并且,这些大卖的商业电影绝大多数是古装片或喜剧片。

贾樟柯最近在接受某媒体采访时就痛心疾首,认为当年的第五代,第六代导演足以与国际对话,如今却大为失色,丢掉了远大抱负。重视国内票房是电影趋于正常

的表现,但很大程度上何尝不是导演们创作力和艺术才情“后撤”的证明?“第五代导演不是没有能力拍出好电影,而是他们不再专注和拼命了,想法太多。”

过度的商业气息在整个2010年四处弥漫,无所不在,是坏事吗?不,中国电影太需要完善和构建电影类型和电影工业了,是好事吗?不尽然,上世纪90年代后期至2003年,中国电影导演们扎堆玩艺术、削尖脑袋想获奖,换来的是中国电影远离观众,跌落谷底的惨淡现实。但比之昔日非得奖不可的抱负和野心、艺术至死的理想与勇气,

今天全面向商业妥协,彻底向市场缴械的态度和势头则更加可怕。

以中国电影的昂扬势头,理应出产多元的电影而不是只有奔钱去的商业片,理应向那些获了奖的艺术佳作有机会和观众见面。如果中国导演全都在为票房忽悠,全都在为腰包发愁,则一个国家的文化创造力已不容乐观。

商业、艺术应该成为中国电影的两翼,如果以折损艺术为代价换取暂时的票房奇迹,中国电影终将得不偿失。(新华社记者 陈鹏)

奥斯卡颁奖典礼

八大看点

本报讯 今年奥斯卡颁奖典礼的制作人布鲁斯·科恩和唐·米歇尔最近总结出了今年颁奖礼与往年的八大不同点:

1.妈妈团两位制作人邀请了八位提名者的母亲和一位(就是詹姆斯·弗朗哥)的祖母,让她们边看直播边在twitter上发微博。

2.活力主持。今年的两位主持人詹姆斯·弗朗哥和安妮·海瑟薇,一个32岁、一个28岁,是奥斯卡历史上最年轻的主持;

3.男女搭配,干活不累。奥斯卡历史上有过男女搭档主持的先例,但那是三四个人一起主持。一男一女跟说相声似的共同主持,今年将是第一次;

4.虚拟现实舞台。今年的奥斯卡舞台将采用虚拟现实技术,带领观众穿越好莱坞的历史,辗转6-7个电影经典场景,你会看到舞台是不断变化的;

5.来自纽约的全部由10岁左右的学生组成的小合唱团,将在当晚表演“Over the Rainbow”等歌曲;

6.没有电影蒙太奇短片,但是每部提名影片的介绍片段还是会保留的;

7.连续使用两届的“五个人给一个人”颁奖的模式此次被弃用了;

8.现场表演提名歌曲的模式又回归了。

(王益)

《借枪》抢先登陆济南

张嘉译颠覆传统特工形象

本报讯(记者 任磊磊)由《潜伏》导演姜伟、编剧龙一联手操刀的《借枪》将在2月27日抢先各大卫视登陆济南电视台新闻频道。在该剧中,张嘉译将演绎一个不一样的特工,插科打诨而又幽默感十足。

《借枪》里,张嘉译饰演的“潜伏者”熊阔海是一个被推到绝境的小人物,一个眼神不好、有老婆孩子、心理

不够强大的地下工作者,稀里糊涂被派去完成弟弟未完成的刺杀任务。开拍之初,很多人期待孙红雷继续出演,而最后定的却是《蜗居》中扮演宋思明的张嘉译。龙一说:“这个角色是相声演员出身,身上有江湖气,更有丰富的情感和沉重的责任感,张嘉译在剧中对这个人物形象的各个侧面和内心都进行了精彩且细腻的诠释。”



台湾艺人徐怀钰与龙演经纪公司的合同纠纷,23日在台北开庭。徐怀钰的律师指出,徐怀钰不堪公司老板吴祖望频频传短信“亲爱的”、“第一次很害羞”等性骚扰,才会人间蒸发,而龙演委任律师却称是徐怀钰误会了。钟新

从营业员“变身”红豆居家女老板

缘定红豆居家

去年盛夏的一个傍晚,周晓慧在逛街的时候遇到红豆居家苏州金鸡湖店正在招聘营业员,起先,晓慧想进去找老板细问应聘的事,但看到店堂里的情景后,她一下子激动了:店堂里有十多位顾客正在挑选货品,3名营业员和店长忙得不可开交,这样的商店自己以前没见过,有居家服,内衣,内裤,文胸,家纺,童装及配饰等等,居家用的商品都能找到,晓慧当即做出了一个决定——在这应聘营业员。

没过几天,晓慧被通知录用了,录用后,晓慧被送到红豆居家总部培训,培训期间,红豆居家总部除了请专家给晓慧们上课,教授营销专业知识和礼仪外,还免费提供资料和食宿,半个月的培训结束后,晓慧正式开始工作,工作一段时间后,她发现顾客第一次光顾多数会驻足很长时间,而且有很多回头客,甚至不少顾客还介绍亲友来购买,晓慧归纳了2个顾客经常光顾红豆居家的原因:一是居家用品基本都能找到,这样的一站式购物很便捷,节省时间;另外,红豆居家的商品可以说是“商场的品质,超市的价格”。

越了解红豆居家,自己加盟的念头越强烈,但最担心的是开店资金投入,询问总部得知公司除了免费提供道具以外,还有很多优惠政策,另外,公司还可以派出一名驻店指导,对加盟店的销售、陈列、管理等进行指导,经过近2个月的选址和筹备,上个月晓慧的加盟店终于开业了,晓慧也从一名普通的营业员“变身”为老板。



走进世博的红豆牌红豆杉

这是一种神奇的树种,曾被神舟四号飞船带入太空,在美国白宫、英国白金汉宫、联合国总部都能找到其倩影,它就是被誉为“健康树”的红豆杉,2008年9月20日,由红豆集团培植的红豆牌红豆杉走进了中南海,2010年又和《清明上河图》一起走进世博中国馆,之所以有如此高贵的地位,皆源于它具有八大功能。

- 一、“国宝” 红豆杉是第四纪冰川遗留下来的古老树种,距今250万年,被称为“长寿树”,1999年红豆杉被我国定为一级保护植物,全世界42个有红豆杉的国家均称其为“国宝”,是“植物大熊猫”,红豆牌红豆杉具有野生遗传基因,实根肥大,苗壮叶茂,后继生长稳定强劲。
- 二、全天候绿氧 红豆牌红豆杉在驯化培植的过程中,提高了光合作用能力,在月光、星光、人工灯光下都能光合作用,为此全天24小时吸入二氧化碳,呼出氧气,与其它植物相比,最大的优势是适合在室内摆放,起到增氧效果。
- 三、空气污染的克星 红豆牌红豆杉的净化能力

- 特强,能高效持久吸收空气中的有毒有害气体,2008年9月,国家环境分析测试中心的检验员在一个一立方米的密不透风容器内放入了两棵红豆牌红豆杉盆景,2小时后,容器内苯、甲苯、二甲苯的残留量分别下降到了67.2%,64.4%,62.9%,72小时后下降到了16.5%,13.2%,13.5%,甲醛的残留量在24小时后就下降到了9.01%。
- 四、含有紫杉醇,紫杉碱等抗癌物质 红豆牌红豆杉含有紫杉醇,紫杉碱是国际公认的纯天然治癌良药,而且它的枝、叶、茎、皮内含有丰富的具有抗肿瘤的双萜类化合物,降血糖的紫杉碱,抗白血病和抗肿瘤紫杉醇,抗白血病和抗肿瘤的紫杉素等,长期呼吸生长过程中散发出的气体,能抗疾病,保健康。
- 五、吉祥树 红豆牌红豆杉在驯化培植过程中,提高雌雄比例,并使其提前至10年可开花结果,金秋,红豆牌红豆杉红果满枝,晶莹剔透,寓意吉祥如意,称之为“吉祥树”,我国福建、广东等越来越多的地方把它作为“镇宅树”!

- 六、黄金树 红豆牌红豆杉的木材质轻韧,强度适中,具香味,材中含有“杉脑”,能抗虫耐腐,它的果实可做保健品,根部可做工艺品,皮与细根是提炼紫杉醇最好的原料,所以又被称为“黄金树”,国内不少大藏家,大款已经开始高价购入极其罕见的红豆杉家具和木雕制品,国内市场上,红豆杉板材的总囤积量极少,只有底下价格,没有公开价格。
- 七、耐阴耐湿 红豆牌红豆杉是极好的盆栽观叶植物,它喜阴湿,避阳光,少浇水,极好养护,在温度高达41摄氏度时,依然生长良好,温度在零下6摄氏度时还能微长,四季常青,造型美观,是南北适宜的常绿植物。
- 八、防避蚊虫 红豆牌红豆杉在生长过程中散发出一些“气体挥发物质”的物质,可以清新空气,杀死病菌,驱除蚊虫,从而减少疾病的产生,延年益寿,而且还能挥发香分子,清新淡雅,炎热夏天令人神清气爽,心旷神怡,招商热线:0510—66866666,66868521 网址:www.ycw.cn

开学订奶,送给孩子的第一份礼物

开学伊始,不少家长都为孩子精心准备了各种各样的礼物,为了更好的帮助他们重新适应紧张的学习生活,许多家长也着手准备开学的各种“营养装备”,希望孩子在新的一年里能拥有健康的体质,充沛的精力,此时为孩子订一份“学生奶”,可以说是给孩子健康的最好礼物。

为什么说“学生奶”是给孩子健康的最好礼物 为了提高广大青少年儿童的身体健康水平,由国家农业部、教育部等七部委联合发起实施的国家“学生饮用奶计划”在全国各地学校中广泛开展,“学生奶”是专供在校学生饮用的牛奶,只有得到国家严格审核并认证的定点生产企业才能生产“学生奶”,并且要求在包装印有条形码;禁止在市场上销售;确保学生奶“安全、营养、方便、价廉”,在保证牛奶安全与营养的同时,其价格远低于市场同类产品,是政府给予孩子的一份福利,是家长给予孩子最好的礼物。

为什么在家已经喝了牛奶,还要在学校订一份“学生奶”呢 中小学阶段是孩子生长发育的重要时期,营养是保证孩子健康成长、良好发育的重要物质基础,我国在校中小学生在普遍存在着早餐吃不好,营养结构不均衡,挑食,贫血,贫血等现象,大部分学生在上、下午课间,都容易产生疲劳及饥饿感,常常会出现注意力不集

中,学习效率低的现象,此时喝上一盒200ML的学生饮用奶,能迅速提高血液中的血糖浓度,适时补充所需营养,提高孩子上课注意力和反应速度,保持良好的学习状态,同时学校集中饮奶的氛围,能有效培养学生良好的饮奶意识和健康习惯,这也是国家为什么在学校推广“学生饮用奶计划”的一个重要原因。

在学校饮用的蒙牛学生奶,是如何保证饮用安全的呢 只有获得国家定点生产企业认证资格,才可以生产及配送“学生奶”,作为国内“学生奶”行业领跑者,蒙牛学生奶严格按照国家规定,并以高标准要求,从奶源到生产层层把关,产品选用指定牧场的优质奶源,并采用瞬时灭菌技术和无菌包装,在整个生产过程中设置

了层层的质量监管,每一包“学生奶”出厂前都要经过7天的保温测试和严格的产品检测才能配送到学校。

在严格生产及产品管理的同时,蒙牛学生奶对产品入校的过程也实行了严格的规范管理,除了广泛开展营养健康及安全教育外,还严格从征订、配送、储存、领取、分发、饮用回收的每一个过程,设定了系统的管理流程及规范标准,明确各相关人员工作职责,确保每个孩子喝到的都是新鲜又安全的“学生奶”。

“国家学生饮用奶计划”是改善和促进青少年健康成长的一项长期营养干预计划,为了让您的孩子能够真正享受到这一份健康,开学请给您的孩子订一份学生奶吧!这将是孩子受益终身的大礼。

