



水家电:巨头掘金水家电
水家电号称是下一个“石油”行业,2008年至2010年的平均增长率达52.4%,目前市场规模在500亿元左右,未来市场将达千亿;沁园、安吉尔等是传统的饮水企业,而去年美的高调涉足水家电领域,推出一系列美的净饮水机新品;前不久,海尔也携手施特劳斯进军水家电市场,提出了免费提供饮水设备的营销理念,对水家电市场发起冲击。(图①为美的台式净饮水机)



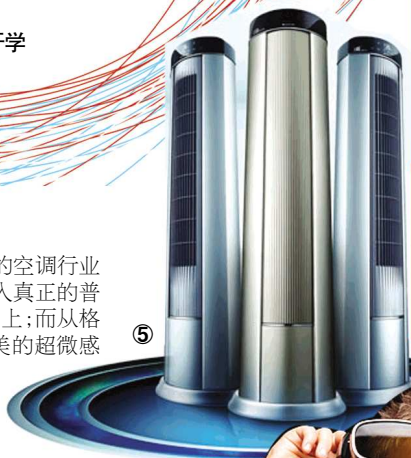
冰箱:高端成主力
以变频技术、风冷无霜技术、保湿保鲜、大容量为特点的高端冰箱将引领市场潮流。冰箱变频技术的应用提高了制冷效率,省电节能,以容声为代表的节能派最具代表性,容声0.22度节能系列刷新了节能纪录;冰箱的保湿、保鲜功能近来成为消费者关注的热点,海尔三门风冷无霜冰箱一度成为市场焦点,风冷无霜等保湿保鲜技术将继续备受推崇。(图②为海尔风冷无霜冰箱)



新能源家电:太阳能空调面世
太阳能作为新能源之一,以皇明、桑乐、力诺瑞特等企业为主的行业巨头,让太阳能在热水器行业得以充分利用和发展;而近期空调巨头格力和美的纷纷推出太阳能空调,将太阳能利用延伸至家电行业其他领域,这预示着传统家电巨头进驻太阳能利用领域,拓展新能源应用范围成为趋势。(图③为美的太阳能空调)



空调:变频普及年
日前,苏宁、国美发布的空调行业白皮书均认为变频空调进入真正的普及年,市场占比将达50%以上;而从格力发布的U系列和I系列、美的超微感空调、海尔除甲醛空调等新品来看,节能、环保仍是空调行业的主旋律,智能化、高端化的趋势有所表露。(图⑤为格力太空舱空调)



彩电:LED、3D、智能化
从目前市场情况来看,LED时代已然势不可挡,无论是国产品牌还是外资品牌纷纷全线淘汰LCD;而3D电视经过去年的普遍上市,市场认可度越来越高;1月份落幕的CES(国际消费电子展)上吹出的却是彩电智能化的未来风,三星、索尼、夏普、海尔、海信、创维等品牌纷纷推出智能电视。(图⑥为三星9系列弧形3D电视)



洗衣机:节能与节水并重
不论是海尔的匀动力波轮、三星的泡泡净洗衣机还是博世的沙滩晒洗一体机,在洗净度、静音等功能不断完善的情况下,变频技术在滚筒上的应用让节能更为出色,与此同时洗干一体机不断涌现,洗衣机节水功能也越来越受到重视。(图④为海尔匀动力洗衣机)



厨电:低碳环保是主题
抽油烟机、灶具、微波炉等厨房电器是生活中使用最频繁的,其节能效果越来越受到重视。微波炉、电饭锅等节能标准已颁布实施,在海尔、西门子、美的、华帝、方太等品牌的推动下,低碳环保成为厨电发展的主方向,此外厨电的一体化、嵌入式厨电、厨房开放式设计也逐渐成为潮流。(图⑦为西门子嵌入式厨电)



一年之计在于春,此时也是家电品牌新品发布的时节,更是运筹帷幄一年销售的关键节点。2011年家电行业到底有哪些新趋势呢?请让我们在此逐一解读。



2010盘点:东芝笔记本勇夺39项大奖,筑未来发展基石

据悉,在《数码世界DGBEST》、《数字生活》、《电脑商情报》、《PCHOME》、《PCPOP》、《ZOL》等20家主流报纸、杂志及8家权威网络媒体2010年度笔记本电脑盘点中,东芝笔记本电脑连获“编辑推荐奖”、“最受欢迎十大数码产品”、“金樽奖”、“年度笔记本电脑”、“百佳产品奖”、“风云产品奖”等39项业内至高荣誉奖项。此举标志着东芝笔记本在2010年得到了消费者与行业的一致认可。

20家权威媒体认可,39项大奖诠释东芝市场影响力

纵观2010年东芝笔记本电脑获得奖项,39项荣誉中有16项大奖与科技创新直接相关。在2011年即将到来,笔记本电脑行业进入新的发展“快车道”之际,东芝问鼎多项至高荣誉,标志着东芝笔记本电脑技术已全面领先,并为行业打造了可供借鉴的典范和标准。

东芝笔记本技术应用构筑市场领导力

在笔记本节能应用设计方面,东芝就进行了一系列应用创新,如气流散热技术,东芝ECO节能模式、无边影像等技

术的应用,使得东芝笔记本显著提升了操作的舒适性和实用性,成为2011年笔记本电脑新体验的关键利器。

东芝Porté gé R700所表现出的种种独特与卓然,它凝结了东芝二十五年来长期积累的丰厚经验。这款纪念机型在轻薄便携、结构设计、电源控制、散热及特色组件等方面表现出的突出优势也为其赢得了诸多含金量极高的奖项,其中包括“年度最佳设计奖”、“最受关注奖”、“年度商务应用奖”、“最佳轻薄笔记本电脑”等在内的多个奖项,表彰内容几乎涵盖了笔记本电脑的各个方面。

圆满走过25年,奠定未来发展基石

东芝在参与笔记本电脑的发展同时,也不可避免地渐进入为整个行业成长的见证者——穿越二十五年风云,以自身的不断突破,对行业产生着不可忽略的改变与推进。而今,东芝笔记本电脑又凭借诸多全新的科技产品,以自我超越的方式,书写新的历史纪录之同时,也为未来实现更多的突破增添了几多坚实而牢固的发展基石。

“点亮激情,惠普新世界”盛大开幕

2月23日,全球最大的IT公司惠普在上海隆重举办了2011“点亮激情,惠普新世界”策略及新品发布会,全面展示惠普信息产品集团在2011年愿景,全新的全球品牌战略以及消费和商用类全线新品。以此为契机,惠普不仅将在全球PC市场掀起新一轮互联网风暴,而且将继续引领全球个人及专业计算领域的未来发展浪潮。

在这个“惠普新世界”里,惠普向人们展示了一个互联生活的愿景——惠普最丰富的硬件和软件解决方案以及webOS操作系统推动技术创新,把独特体验带入人们的生活,从而搭建起一个计算生态系统。通过提供无缝连接、丰富的内容和应用,惠普将极大地提升客户体验,并最终凭借最关键的创新科技在行业中形成差异化,拔得头筹。

本次2011“点亮激情,惠普新世界”活动中所发布的全新消费类产品包括HP Pavilion消费类笔记本系列产品以及惠普TouchSmart 610家用一体机,商用类产品则包括惠普ProBook系列产品、惠普Compaq 8200 Elite商用电脑、惠普Z200工作站、惠普5570瘦客户机、显示器和配件产品。

此外,“点亮激情,惠普新世界”发布会上惠普全球“Everybody On你我即世界”品牌战略在亚太地区正式亮相。继五年前推出备受赞誉的“惠普电脑,掌控个性世界”的品牌理念之后,这一全球最新的品牌战略是其自然的延伸与发展,并开启了惠普品牌愿景的又一篇章。此次品牌战略推广融入了音乐、时尚、社交、商务等元素,得到了来自电视、平面、广播、网络和社会化媒体的全方位支持。

宏图三胞获国家商务部“电子商务示范企业”资质

日前,由国家商务部公开认定的“电子商务示范企业”名单中,宏图三胞电子商务网站,凭借科学的运作流程、规范的营销理念,以及完善的产品推荐与活动组织、专业的服务与技术支持等优势,成为国内首批由商务部权威认定的国家级“电子商务示范企业”。

此次“电子商务示范企业”资质的认定工作,由国家商务部依据国务院关于搞活流程扩大消费,以及商务部关于加快流通领域电子商务发展的相关文件精神,通过组织专家统一认定的形式,对全国155家流通企业的电子商务系统的产品组织、价格营销、信用支付、物流配送、服务跟踪、专业水平等方面进行了统一的综合考评,最终宏图三胞脱颖而出,成为首批获得商务部“电子商务示范企业”资质中唯一的IT连锁零售与服务企业。宏图三胞电子商务系统自运行至今,其特有的产品专业引导优势已得到社会各界的广泛认可。尤其是依托遍布全国实体店面优势,宏图三胞足以做到为网络用户提供最及时、周安全的产品配送业务,同时网络用户所获得的服务保障也与实体店消费

时的同样专业。不仅如此,宏图三胞电子商务系统,依托现有的产品采购、销售及供应链体系,逐步形成一个符合消费者网购IT商品的运营模式。可以根据消费者的消费习惯、喜好程度,不断丰富与扩充网络产品,同时还可借助网络传播,推出团购、网络抽奖等一系列的网络活动,充分满足消费者的网络购物与娱乐需求。

“十二五”期间,宏图三胞将紧密围绕国家关于大力发展电子商务的相关指示与精神,迅速加大对宏图三胞网络营销平台的创新发展力度,通过完善的SAP系统建立起更加科学、有效的电子商务运营机制,加快网络与实体店面的营销融合机制建设,创新推广模式,降低商务成本,整合商务资源,形成独有的电子商务盈利模式。

另悉,在日前举行的“南京电子商务协会”成立大会上,宏图三胞、焦点科技、好享购等16家企业获评“南京电子商务协会”副理事长单位,成为引领南京市电子商务专业进程的中坚力量。同时,宏图三胞还将依托专业优势,协助“协会”做好相关工作,为南京市电子商务的创新发展做出应用的贡献。