

以卓越产品力为支撑

# 凯美瑞构筑起“价值时代”

从近几年的汽车消费趋势来看,消费者对于汽车消费的关注点正从单纯的车价、配置、技术向包括服务在内的综合价值倾斜,这一现象在注重用车体验的中高级车消费群体中尤为明显。

从五年前备受瞩目的上市,到2010年与众多强劲对手激烈比拼后的完美收官,广汽丰田凯美瑞凭借卓越的综合价值,始终保持了销量的领先和消费者的高度认可。具体而言,凯美瑞以其“经典的设计、成熟的技术、可靠的品质、创新的理念、尊贵的体验”五大支撑,构筑起丰田全球独有的“产品价值、品牌价值、服务价值”三大价值。

□宇轩

## 【三大价值】

### 价值一：产品

自上市以来凯美瑞始终以满足消费者需求为立足点,坚持科技创新,朝着更安全、更豪华、科技含量更高的方向迈进,技术含量一直位于同级车翘楚,并在行业未来发展始终担当着引领者的角色。2010款凯美瑞再次升级改款,以“科技、豪华、性价比”为三大突破点,进一步巩固凯美瑞在中高级轿车阵营中的价值标杆地位,引领中高级轿车在科技、豪华上走上更高层次。

### 价值二：品牌

凯美瑞自上市起,连续16个月稳居中高级车上牌量之首,并在2007、2008年两年蝉联中高级车年度上牌量冠军,迅速成长为中高级车市场的领军者。2010年累计

销量突破70万量,再次创下中高级车销售的最快速度,2011年伊始,凯美瑞又朝着80万台销量进发。

同时,丰田汽车多年来均在全球汽车品牌排名中名列前茅,根据全球最大的品牌咨询公司Interbrand近日公布的报告,2010年丰田汽车再次夺得全球范围内排名第一。出自其旗下的凯美瑞品牌的知名度和影响力也是有口皆碑,从2006年上市以来多次荣登重要奖项冠军宝座。而凯美瑞混合动力车型的导入,更加深入地强化了其品牌价值。

### 价值三：服务

2010年6月19日,广汽丰田发布了售后服务“心悦服务品牌”,以全力构筑一次性修复体系、24小时救援服务、100%纯正零部件供应等为顾客兑现“专业、便利、安心、尊贵、信赖”五



大承诺,全面提升服务水平。截至2010年底,广汽丰田已建立280家销售店,今年还将进一步拓展渠道。从2009年开始,广汽丰田在全体销售店中推行基本流程贯彻,强化“尊贵、贴心”的渠道理念,成效特别显著,深受消费者好评。

## 【五大支撑】

### 经典的设计

承袭一贯的卓越优雅,凯美瑞在“Dynamic yet majestic(动感而不失尊贵)”的开发理念下将现代美学的

精粹推向更高层次。俊逸不凡的外形,动静之间,气度顷刻流露,尊贵与进取之气浑然天成。

### 成熟的技术

凯美瑞更臻完美的悬挂系统,在各种路况中都能实现平稳、舒适的驾乘体验。性能卓越的2.4 L和2.0 L引擎,成就了强劲的动力。配备独步全球的V V T-i技术,进一步优化进/排气系统,实现了澎湃的输出功率、强大的扭矩表现和更低的油耗标准。

主动安全方面,VSC车辆稳定性控制系统可以在车

辆表现出严重转向不足或转向过度时,防止车辆转向时的横向打滑,以保证车辆的平稳。被动安全方面,凯美瑞采用丰田最先进的GOA车身,拥有最前沿的碰撞吸能能力,减少座舱的变形。

### 可靠的品质

凯美瑞在制造工艺上至臻完美,冲压车间装配了全球领先的伺服压力机,焊装车间导入了丰田最新的GBL(GLOBAL BODY LINE)线,涂装车间广泛采用的“水性涂料”全球领先,成型车间的传统注射技术有很大优势,总装车间导入了创

新的“SPS系统”(精细的零件分拣系统)。在产品保修方面,凯美瑞推出3年或10万公里的保修政策,极大地提升了新凯美瑞的用车体验。

## 创新的理念

凯美瑞创新性地装备了G-Book智能副驾系统,为车主提供包括话务员服务、G路径检索、信息提供、远程诊断、紧急通报、道路救援、被盗通知、远程维护等便利舒适、安全安心的8个服务项目,深受好评。在新能源车技术方面,凯美瑞凭借丰田新一代油电混合动力系统(THS-II)以混联的结构实现汽油和电力的深度混合,充分展现了凯美瑞在创新技术上的优势。

## 尊贵的体验

广汽丰田渠道在成立之初,就根据消费者的需求确立了“尊贵的、贴心的”渠道理念,全面导入了丰田全球领先的e-CRB智能化渐进改善的顾客关系构筑系统,成功地为顾客打造了包括“触手可及的尊贵感、安心便利的享受、及时准确的信息”这三大价值在内的“凯美瑞体验”。而G-BOOK版和混合动力版的推出,更使得凯美瑞在引领汽车信息化、低碳化的潮流中,扮演起中高级车市场的领头羊角色。充分满足了消费者对车辆使用价值和体现自身社会责任感的双重需求。

**JOVEAR 景逸** 快乐随心演绎

**风行汽车**

高叔叔: 1620mm加大号车高

长腿妹: 915mm加大号腿部空间

运动男: 1330mm加大号背部空间

准妈妈: 舒适坐姿,加大号开阔视野

胖哥哥: 1804mm加大号车宽

**管你高矮胖瘦 同样的舒适享受**

**景逸 1.5 XL**  
加大号逸彩生活开启

2685mm超长轴距,带来前后排充裕腿部空间  
1804mm车宽,驾乘亦自在自如  
1620mm车高,高坐姿,视野更开阔,身体更舒展  
1970L车室空间,舒心宽敞,大块头乘坐舒适享受不打折

**5.99万元起**

即日起购买景逸1.5XL,就可继续享受“购置税减半”优惠政策,乐享50%购置税,部分车型抢购中!!!

- 济南利航风行4S店 销售热线: 0531-85609911/85609922
- 利航段北路店 销售热线: 0531-85608822 地址: 济南市西外环路10号
- 工业北路4S店 销售热线: 0531-88683311 地址: 段店立交桥北100米路东
- 工业南路直营店 销售热线: 0531-88191398 地址: 济南市工业北路100号
- 商河直营店 销售热线: 0531-84803366 地址: 商河钱隆汽贸城
- 章丘直营店 销售热线: 0531-83687788 地址: 章丘市济青路仁爱医院斜对面

**直降10000元!**  
**比亚迪畅销车型冲击热销冠军榜**

2010年,是比亚迪的品牌年,在“品质、服务、营销”三驾马车的拉动下,比亚迪产品品质、服务品质持续提升,产品线不断完善,使得比亚迪汽车保持了强劲的增长势头。冠军车F3更是以26.39万辆销量成绩,卫冕2010年单一车型销量冠军,助推比亚迪跻身产销百万车企行列。本次官方降价,比亚迪将此部分利润最大幅度的让利消费者:

一、冲击万辆俱乐部,比亚迪F6官降万元  
2月18日,比亚迪宣布实行降价,其中F6黄金版1.8 MT豪华型、2.0 CVT尊享型均钜降10000元,现价分别为8.98万和10.98万,由此打响中高级车市新年官降的第一枪。

二、官方降价10000元,比亚迪F3将超值进行到底  
比亚迪此次官方降价,五款同时进行,可谓规模空前:F3新白金版标准型官降3000元;F3新白金版豪华型官降10000元;F3新白金版豪华型官降幅度更是达到10000元;原价7.68万,现指导价仅6.68万;全面让利消费者,誓将超值进行到底。

三、回馈新老客户  
特在2月26日-27日山东蓝天展厅举行亲情回馈会,凡老客户带新客户来赏车试驾购车成功的消费者均有神秘大礼!

山东蓝天比亚迪汽车销售服务有限公司——五星级

匡山专卖4S总店  
地址:济南市西外环路匡山汽车大世界东一区(26路、73路、77路公车直达)  
销售热线:0531-55553333  
分期付款、旧车置换:  
0531-82340086,82340087  
山东蓝天比亚迪汽车“西部领骑店”  
地址:济南市经十西路南侧,世购广场正对面(多路公车直达)  
销售热线:0531-88878882  
西店:18953132866(李经理)  
山东蓝天比亚迪汽车“东店”(试营业)  
整车销售、售后维修于一体!  
地址:工业南路104号西首(汽车东站斜对面)  
销售热线:18953139798(林经理)

**V-STAR 威斯特达** 宇通客车

**购车享优惠**

**直减5000**  
2011年2月20日-4月30日  
全款购买宇通 威斯特达 可优惠5000元

座位数:20+1

成熟的索菲姆发动机,舒适可靠的专用客车底盘,为您提供安心之选

24小时客户服务热线: 400-659-6666