

金价节节攀升 日照人不“感冒”

黄金产品市场波澜不惊

本报记者 寇润涛 见习记者 田宗媚

近来,国际黄金价格节节攀高,国内黄金市场也量价齐升,一些城市出现排队抢购的情况。24日上午,记者走访了市内部分金店了解到,日照市购买黄金饰品及投资产品的情况比较平稳,并未出现抢购热潮。



24日上午,一家金饰店内,黄金饰品摆满了柜台。本报记者 寇润涛 摄

营业员>> 结婚需求为主

2月24日一大早,在日照市百货大楼三层的金饰品专柜,刚上班的营业员杨以芳像往常一样,先打开电脑,查看代理商从网上给她发过来的“今日金价”。春节过后,国际金价基本每天都上涨,因此作为品牌金饰品商家,杨以芳最近每天上班第一件工作就是上网看看当天是否需要调整价格牌。

“今天代理商给传过来的价格与昨天一样,看来昨天刚调了价格,今天需要稳定下……”杨以芳看着电脑上2月24日金饰价格表,确定没有变化后,打开挂在柜台前的“今日金价”显示器:今日金价每克386元。

上午10点左右,杨以芳迎来了当天第一个顾客。一位市民想给朋友买生日礼物,她看了看价格显示器,然后问杨以芳是否可以再便宜点。杨以芳说:“最近金价不断上涨,两天前每克黄金还是376元,然而昨天每克黄金又刚涨了10块钱,实在没法便宜。”

当天上午,杨以芳一共接待了5位顾客,出手购买的顾客有3个。杨以芳说:“这个销量已经不错了,来选金首饰的顾客中,多数都是为了结婚来买金戒指、金项链的。”

说到外地出现黄金抢购热潮,杨以芳说:“昨晚看电视,看到北京的市民买金项链,竟然一把一把地买,就

像商家不要钱了。”对于这种现象,她说自己不能理解。从10年前进入日照百货大楼工作以来,杨以芳一直在金饰品专柜做销售员。她说自己从来没有见到过排队抢购黄金的现象。

“可能因为北京的有钱人比较多,在日照,买黄金饰品的人多数都是因为需要自己戴或是用来送人,真正买黄金来投资的人不算多。”杨以芳说,她认为自己的话有一定依据。例如作为黄金投资的主要产品——金条,除了逢年过节的时候,有人买一块金条作为礼品送人,平时几乎没有人买。“柜台里的金条就那么一直摆着,很少有顾客去看。”杨以芳说。

金店经理>> 购买力相对有限

2月24日,记者在东港区望海路、泰安路附近的金店走访发现,十足金饰品的销售价格每克均上涨了约10元左右,但供求市场比较稳定,没有出现抢购黄金的热潮。

在泰安路与北京路交会处附近一家金店,记者看到,各种金饰品款式多样,货品齐全,十足金饰品的价格为368元/克。金条的克数也较齐全,小到20克,大到几百克。店内虽然不断有市民上前咨询,但是购买者并不多。

该金店的经理公佩君正在营业厅总台忙着接顾客打过来的电话。“最近黄金连续涨价让不少市民意外,不少人后悔怎么没早买几天。”公

佩君接完电话告诉记者,情人节期间金价为350多元每克,现在店里普通黄金涨到了368元每克,精品黄金涨到了378元每克,10天就涨了十多块钱。

“作为销售黄金产品的商家,未必每次国际金价变动时店里都随着调价。”公佩君说,他们店属于连锁销售网点,店内黄金的定价参考了国际价格,同时公司也需要根据品牌定位、运营成本、本地市民的心理期望值等多方面决定。而对于那些品牌代理商来说,代理商还要根据地方差异考虑当地的定价。

谈到目前市场行情时,公佩君说,日照作为一个刚起步不久的海滨

城市,市民在购买力相对有限,黄金投资意识相对来说还比较低。他们店里的销售情况比较平稳,并没有出现排队抢购黄金的现象。

然而,公佩君心里也明白,虽然实物黄金的交易在各大金店及零售网点增长并不明显,但由于国家对楼市的调控,个人理财出口相应变窄,黄金已成为许多投资者近期新的选择,而他们也需加大对黄金产品的营销力度,争夺潜在客户。

市民>> 不懂黄金投资,不急于购买

那么,对于目前黄金价格不断攀升,市民到底如何看待黄金投资呢?

24日上午,在太阳城批发市场卖服装的孟翔燕像平时一样,往金店打了一个电话,问一下黄金价格。“我自己从来不戴金饰品,但我一直关注金价。”她说,除了自己的经营外,她一直想投资一些其他生意。

之前,孟翔燕想买两套房子,等房价再涨一些,她可以在房产上赚一些钱。然而,今年国家出台多项措施限制房地产市场,她不敢贸然出手,因此将视线转向了近期比较热的黄金产品。

但是,高中毕业便不再上学的孟翔燕,对于黄金投资可以说是“一窍不通”。因此,她目前只是经常问问金价,也没有急于去购买黄金产品。

而市民彭刚则与孟翔燕不同。他

是去年刚毕业的大学生,现在日照一家外贸公司工作。彭刚告诉记者,他现在每月收入不足2000元,除去房租费500元,他每月只剩下1500元用于生活,“投资黄金肯定不可能了,现在得好好攒钱。”

作为从事黄金销售的业内人士,公佩君认为,目前随着美元贬值、国际原油价格预期上涨等多种因素的叠加影响,许多人开始更加关注黄金投资。但是,投资黄金,市民需要了解黄金饰品和投资类黄金产品的区别。因为黄金饰品中除了黄金本身的价值外,还有工艺费用等价值存在。

公佩君提醒市民,如果作为投资,投资类的金条还是比较理智的选择,而如果从黄金投资中获得稳定收益,建议中长期持有。

去年房价同比上涨4.6%

数字新闻

本报2月24日讯(见习记者 姜海蛟) 市统计局24日召开2010年日照市国民经济和社会发展情况新闻发布会,会上公布的材料显示,日照市去年房屋销售价格同比上涨4.6%,商品房销售额达到41.38亿元,同比增长19.9%。

与2009年相比,去年全市完成房地产开发投资增长3.6%,达63.33亿元。其中住宅投资51.59亿元,增长7.7%。去年全年商品房施工面积达402.49万平方米,同比增长6.3%。房屋竣工面积达31.06万平方米,下降2.9%。房屋销售面积为112.34万平方米,与2009年基本持平,其中住宅占商品房销售面积的90.6%。

统计数据还显示,去年房屋租赁价格与2009年基本持平。

私人轿车去年猛增三成

本报2月24日讯(见习记者 姜海蛟) 2010年,日照市私人轿车增速迅猛。统计公报显示,至2010年末,日照私人轿车保有量达12.9万辆,增长幅度达33%。

去年全市民用汽车保有量同比增长20%,达到61万辆,其中包括2.2万辆三轮汽车和低速货车。私人汽车保有量同比增长18%,共56.6万辆,占全市民用汽车的90%以上。全市民用轿车保有量共13.5万辆,同比增长了12%。其中,私人轿车保有量达到12.9万辆。

此外,汽车类商品实现零售额32.41亿元,同比增长34.1%。

消费品零售总额 达311.63亿元

本报2月24日讯(见习记者 姜海蛟) 全市消费市场继续保持平稳较快增长。据统计公报显示,全年全市实现社会消费品零售总额311.63亿元,增长18.6%。其中,住宿餐饮业实现24.32亿元,增长19.2%。

家电下乡、家电以旧换新等政策促进了居民家电消费增长。2010年,家电下乡产品销售25.68万台,实现销售收入4.74亿元。家电以旧换新产品销售14.52万台,实现销售收入5.02亿元。此外,石油及制品类商品实现零售额31.1亿元,同比增长29.9%。金银珠宝类商品实现零售额1.52亿元,同比增长34.6%。

据数据显示,城镇零售额累计实现255.69亿元,同比增长19%;乡村实现零售额55.94亿元,同比增长16.8%。

城镇在岗职工 年平均工资33450元

本报2月24日讯(见习记者 姜海蛟) 至2010年末,日照市全市户籍总人口287.92万人,比2009年末增加2.16万人,据第六次人口普查初步快速汇总结果,全市常住人口280.11万人。

去年城镇居民收入稳定增长,在岗职工年平均工资33450元,增长17.9%。城市居民人均可支配收入17558元,同比增长11.2%。其中,食品支出3578元,增长4.2%。年末每百户城市居民家庭拥有移动电话178部,家用电脑63台,互联网用户26户,家用汽车20辆。

农村居民人均纯收入达到7504元,同比增长14.6%。其中,工资性收入3169元,家庭经营性收入3800元,财产性收入337元,转移性收入198元。人均生活消费支出4144元,同比增长7.4%。