

后排能让仨人翘二郎腿

景逸1.5XL引领消费新趋势

本报讯 在消费升级的趋势下,人们对XL加长加大的消费偏好已经成为一种社会性趋势。而定位于城市家庭第一辆代步车的景逸1.5XL,由于加长加大设计带来的自在舒适感,还未正式上市,就已引起了消费者的广泛关注,终端预订甚为火热。

景逸1.5XL加长加大的舒适空间可以如此描述:后备箱可以坐得下两个身高1.8米的胖子,后排座椅可以让三个成年人轻松地翘起二郎腿。如果将后排座椅放倒,它能够实现一张KINGSIZE大床的功能。如果从专业的角度来看,景逸1.5XL超大空间的实现源自其2.685米的同级别超长轴距。在这样的轴距之上,是其4.32×1.804×1.62米的XL加大号车身。此外,底盘离地间隙比普通轿车略高,带来更加宽广的视野,在加上高车顶设计,能让驾乘者获得最大程度的舒适感。

不仅仅是景逸1.5XL的加长加大获得市场认可,实际

上长轴距,加长版早已成为汽车厂家在中国市场提高竞争力的不二法宝。除了A6L、宝马5系等豪华汽车品牌在中国推出加长版,新款雅阁、凯美瑞、天籁、帕萨特也都加长了轴距。

除了车子,还有房子、家电,人们都在追求XL加长加大的产品,XL消费观已经成为一种社会性趋势。来自长三角、珠三角和京津唐地区的市场调研显示,“XL—加大号”消费,是当下中国主流消费方式的一个分支,比如大彩电、大冰箱、大房子,而且仍在随着人们生活的多元化和对舒适度的追求变得越来越来。支撑这一消费趋势的根本动因还是人的因素:无可否认,人越高越大了,无论是身高还是体重,与30年前相比,

因此需要的空间也越来越大!只有这样,人们才会有种舒适感,而不会有蜗居带来的压抑感。

换个角度看,人们追求“XL—加大号”消费,就是中国社会消费不断升级的一个体现。中国在30年里经历了三次消费升级,第一次是改革开放后轻工产品消费的上升;第二次是90年代后,家电、耐用消费品日益向高档化方向发展;第三次

消费升级当前正在发生,尤以房市、车市、电子类产品的升级最为突出,追求更加舒适的生活便是升级趋势之一。

景逸1.5XL正是这一消费趋势下诞生的产

品,而这一趋势将引领中国小排量汽车走向大空间竞争的时代。

(赵滨)



价位适中、宜家宜工、安全省油 斯巴鲁森林人勇夺销量冠军

丰田“召回门”尘埃落定 “沉冤”丰田终昭雪

SUV掌门人,让世人惊叹的同时引起众人的追捧和“哄抢”,森林人在世界创造一个又一个神话:全球十佳发动机、美国公路安全保险协会IIHS“最高等级安全评定”、终身高保值车型;中国最佳进口运动SUV……

张先生更看重的是原装进口品质,全时四驱,22.98-37.98万的价格,森林人拥有卓越的舒适性、安全性以及越野SUV的通过性。同时轿车驾驶感受和操控性以及多用途运动车功能满足一家的需要。全国近200家标准4S店,24小时道路救援,更有便捷有序的售后服务保障,这些都是张先生决定购买森林人的决定因素。

据泰安斯巴鲁4S店透露,现在订购森林人还享受GPS导航的优惠。

(赵滨)

本报讯

近日,美国交通运输部部长拉胡德日前宣布,经过长达10个月的调查,发现丰田汽车的电子控制系统没有问题,丰田汽车是可以安全驾驶的。消费者投诉的自动加速问题,是驾驶员操作失误造成的,和汽车本身并没有关系。

据悉,美国东部时间2月8日下午2点,美国交通部发布了针对丰田电子节气门控制系统与“不自突变加速”之间的关联性进行的调查结果,结论是,没有发现丰田汽车电子节气门控制系统存在缺陷。美国交通部下属的公路交通安全管理局,在

美国国家航空航天局(NASA)协助下,对丰田汽车的软件、机械系统,以及电磁干扰感受进行了全面评估。NASA介入汽车安全调查,还是第一次,充分说明了美国政府对这次调查的重视。美国公路交通安全管理局副局长梅德福在新闻发布会上说,不自突变加速的发生,最有可能发生的情况是驾驶员踩错了踏板,驾驶员可能踩到了油门而不是刹车。

丰田汽车发表的声明指出,根据美国交通部的调查结果,丰田的电子节气门控制系统的可靠性得到了认可,今后,丰田将比以往更进一步倾听顾客的声音,推进为顾客制造安全且能够放心使用的汽车。

(晓娜)

春来 兔至 感受非凡新一年

现在购车,新春福袋等你拿,迎新添福巨给力



福特嘉年华
3000元节能惠民补贴



福特福克斯
历经磨砺,缔造卓越



福特麦柯斯
最低首付
39800元+0利率



福特新春福气兔
福气指数100
负担指数0

长安福特汽车兔年新春总动员,以前所未有的让利,为你开启福气非凡新一年! 立即购买,享受新春超值优惠,福特爱车轻松拥有,2011大展宏“兔”。同时,更可享受全车系“超低利率,贴心更贴息”信贷项目。活动期间,购任意车款即有机会抽取新春福袋(数量有限,送完即止),赶快来当地经销商展厅洽询。

福特蒙迪欧·致胜
惊喜价149800元起

长安福特马自达 荣誉出品

上述信贷项目尚未覆盖所有福特经销商,详情请向当地经销商实际情况为准。
客户实际首付金额及信贷审核条件以福特汽车金融(中国)有限公司信贷审核决定为准。

泰安北方福特汽车销售服务有限公司 泰安市泰山大街西段 0538-8566986


感受非凡
www.ford.com.cn
 800-810-8168
 400-887-7766