

冷暖大交锋降下及时雨雪

烟台呈现“北雪南雨”特点,南部地区旱情基本缓解

本报2月27日讯(记者 张琪) 受冷空气和暖湿气流的共同影响,烟台地区普降及时雨雪。气象部门介绍,烟台南部地区旱情已基本缓解。据了解,烟台此次降水呈现“北雪南雨”的特点。

此次降水从26日下午一直持续到27日白天,烟台市气象台的降水报告显示,全市平均降水量为19.8毫米,其中最大降水量出现在最为干旱的海阳市,为27.5毫米,莱州市降水量为26.5毫米,其它县市区的降水量多在18-23毫米。烟台气象台首席预报员林曲凤告诉记者,以南部地区的降水量来看,此次降雨达到了中雨量级,南部地区的旱情已经得到基本缓解。

林曲凤说,受气温条件影响,这次烟台地区的降水呈现出“北雪南雨”的特点。烟台市区以及蓬莱、长岛、龙口等地出现了雨夹雪;而烟台南部的莱阳、海阳降下的则是雨。降水的表现形式不同主要是南部地区气温较高而成雨,而北部沿海地区气温较低,冷空气交锋明显,降水下落凝结成雪,在龙口、蓬莱等地已经出现积雪。

此次降水较为充裕,还要归功于气象部门的人工增雨作业。林曲凤告诉记者,最近两天气象部门在不惜一切代价增雨,26日-27日,全市在9个县区实施了人工增雨作业,期间共出动人工增雨作业车33台,发射92枚火箭弹。

据悉,此次降水将在27日夜间结束。

影响

92枚火箭弹“求雨” 250余万亩小麦“解渴”

本报2月27日讯(记者 李娜) “26日至27日早7时,东村降雨量26.2毫米,增雨效果明显。”这个降水量让海阳市气象局工作人员十分欣喜。据了解,26日夜间至27日凌晨,烟台共发射92枚火箭弹,多地区普降雨雪。莱阳和海阳结束了一百多天没有降水的历史,气象专家表示这次降水基本解除了烟台旱情,全市250余万亩小麦解渴。

受冷空气和暖湿气流共同影响,26日下午开始我市自南向北发生明显雨雪过程,截止27日8时,烟台水文信息中心统计,全市平均雨夹雪折合降水量为19.7毫米。旱情最为严重的海阳,26-27日,分别在小纪、发城、朱吴、方圆、盘石等地进行了人工增雨作业,共发射

火箭弹20枚,海阳市普降中到大雨,平均降水量达到27.5毫米,增雨效果十分明显。

“这场降水让莱阳、海阳分别结束了长达158天、137天无有效降水的历史,地里的小麦终于可以大口喝水了。”烟台市水文局情科科长刘福才看着最新的水文统计数字告诉记者,这次降水分布相对前几次均匀得多,烟台南部旱区降水明显,尤其是重旱区莱阳、海阳、莱州的降水,对缓解旱情和小麦返青非常有利。

土壤墒情是衡量干旱程度的一个重要指标,据市水文局27日最新土壤墒情检测结果显示:全市麦地土壤含水率为13.7%~21.7%,平均土壤含水率17.7%。“本次降水使我市的土壤墒情得到

明显的改善,特别是对我市前期旱情较重的海阳市、莱阳市。据今日墒情结果分析,全市大部分地区墒情基本适宜。”刘福才说。

由于北部地区本次降水为雨夹雪,目前降水入渗仅对表层土壤有影响,深层土壤含水率无明显变化。经过一定时间的入渗,土壤深层含水率将会有明显变化,全市旱情能得到更为明显地缓解。

这次降水结束后将伴随出现降温过程,3月3日前后气温开始回升。“气温回升后我市冬小麦将陆续进入返青期,要做好麦田的分类管理,适时划锄,以保温保墒。”农技中心专家提醒,利用这次有效降水,做好麦田管理,对保证小麦收成非常有益。

万名市民 为健康奔跑

本报2月27日讯(记者 柳斌 实习生 叶志勤 通讯员 张国栋 宫雪玲) 26日上午,由市文明办、市直机关工委、市教育局、市总工会、市体育局五部门联合主办的“金龙鱼杯”万人长跑活动在滨海广场拉开帷幕,进万名市民踊跃参与,为健康奔跑。

一大早,活动的出发地滨海广场就人潮涌动,火爆剧、威风锣鼓、空竹、腰鼓以及太极拳等节目火热上演。上午9时,挥舞着健身大旗的80多个方队陆续出发,途经第一海水浴场,最终到达目的地旅游大世界。

参加活动的董锡孟今年68岁,已经连续参加两年,老人一路小跑,还不断向路人挥舞手中的小旗,尽管全程有2000多米,他还是一口气跑完了。“这个距离正合适,是一次很好的锻炼机会。”烟台啤酒厂的赵翠峰告诉记者,平时工作很忙,很少抽出时间出来锻炼,希望更多的市民参与这样的活动,为健康奔跑。

烟台市副市长张广波在活动开幕式上表示,万人长跑既是贯彻落实《全民健身条例》的一次具体行动,也是全市上下为海阳助威、喜迎亚沙盛会的一次群众性体育活动。

昨日 春运落下大幕

本报2月27日讯(记者 李婵娟) 27日,2010年烟台市春运画上了圆满的句号。其中节前客流主要集中在腊月二十六至二十九,节后客流以初二至初六的务工流和正月十五前后的学生流为主。

“铁路部门共计发送30多万人次。”铁路部门一位工作人员告诉记者,节前以打工流、探亲流为主,而节后以务工流和学生流为主。

公路客运方面,汽车总站节前以省内中短途为主,很多人乘车返乡过年。航空方面的客流量比往年有了很大的增幅,其中以探亲流和旅游乘客为主,特别是春节期间飞往海口的6架包机全部满额。

海运晚上的航线则较为火爆,去大连的航班晚上出发第二天一早就能到达大连,不耽误白天时间,受到很多乘客的“热捧”。其中以节前腊月十三、十六、十九号的探亲流和学生流较多,正月十六、十九以学生流为主。

市消协将推行 投诉和解联络机制

本报2月27日讯(记者 秦雪丽 通讯员 姜黎明) 烟台市消费者协会决定自2011年3月15日起,在全市范围内推行投诉和解联络机制,届时,消费者遇到消费纠纷或投诉,可以通过商家设立的消费投诉和解部门协商解决,经协商仍达不成和解的,可再选择投诉至消协等方式来维权。

据了解,投诉和解联络机制推行之后,如果出现消费纠纷,消费者就可以先到商家设立的消费投诉和解部门请求和解,由和解部门先调解消费者和商家的纠纷,尽量促成双方达成和解协议。这样既可减少维权时间,又可降低维权成本。

市消协的相关工作人员介绍,投诉和解联络机制坚持双方自愿、合法、行政不干预的原则,适用于商品质量、服务质量、购销或服务合同条款、精神补偿等多方面的投诉。凡是依法取得经营资格,有较完善的客户服务体系,具备与市消协投诉咨询信息平台联络对接的办公设备和相应的人员操作能力的商家,都可以报名参加,条件达到的即可设立消费投诉和解部门。

各地现黄金抢购潮 记者探访“金都”招远

外地订单期限从10天缩至5天



招远黄金珠宝首饰城内。(资料片) 本报记者 何泉峰 摄

本报2月27日讯(记者 何泉峰) 据报道,近日来北京、上海、广州等地出现了黄金抢购潮,有的地方出现市民排队抢购,甚至有商家卖

断货的现象。27日,记者来到有“中国金都”之称的招远市,从一些黄金加工企业了解到,春节开班后外地商家的产品需求量明显增多,并

且订单期限特别短,为了满足外地客户,只能加班加点,并且对本地终端零售的供货量开始缩减。

27日上午10点,记者来到招远市黄金珠宝首饰城,各品牌的柜台里黄金首饰琳琅满目,但购买的人并不多。“今天天气不是太好,一般周一至周五消费者很多,因为周末上海黄金交易所停盘,新的黄金价格只能等到下周一才能知道,27日黄金首饰的价格是326元/克,金条的价格是310元/克。”某柜台的工作人员告诉记者,黄金一天一个价。招远金店的范女士告诉记者,最近这几天大客户较多,其中最大的客户是一次性购买了170万元的金条,一般客户的购买额是40万元到50万元不等。

“柜台上产品的存货量比去年少多了,尤其是金条的数量。”一家金店的工作人员向记者透露,今年一些黄金加工企业生产的产品只有不到两成供给本地零售商,八成是外地商家的订单,遇到购买量大的客户,他们只能直接去厂家拿货。“今年外地的订单比去年有明显的增

多,我们厂只能先满足外地的商家,再考虑本地的供应,其实本地的市民购买量相比之下较少,几乎每家都存在金条。”一家厂家直销店的工作人员告诉记者。

针对一些黄金加工企业的订单情况,山东招金金银精炼有限公司市场部的业务经理宋磊表示:“从今年1月份到现在,公司的加工部和市场部一直在加班,去年加工的金条数量增长了46.3%。今年的订单不仅量大,要求交货的期限更紧了,以往的有些订单在合同中不注明期限,但从今年1月份开始所有的合同对交单的期限要求都很严格,甚至有的本来是10天的期限现在改为了5天。”

目前,国内金价上涨主要受国际因素影响,国际上某些黄金净卖出国向净买入国转变,同时某些政治因素也在推动金价上涨。另外,国内黄金开采成本加大,资源储备量减少,房产调控政策的调整,部分投向房地产的资金回流,一些热钱开始涌入贵金属投资,也是金价上涨的原因。

台湾百人旅游考察团来烟探营

市旅游局与台湾中华航空签下包机协议

本报2月27日讯(记者 苗华茂 通讯员 李朝阳) 27日,2011烟台、台湾旅游合作研讨会暨旅游同业交流会在烟台举行。来自台湾与烟台两地旅游业界、航空企业代表、企业界投资业者等共150余人参加了会议。期间,烟台市旅游局还与台湾中华航空公司签下了旅游包机协议。

烟台市旅游局有关负责人介绍,此次会议期间,烟台旅游局不仅向与会台湾嘉宾做了烟台旅游情况推介,还组织台湾旅游同业和媒体的近百人考察团对烟台市主要旅游景区进行了考察、采风,并当场与台湾中华航空公司签署旅游包机协议。

自2008年大陆开放赴台湾旅游以来,两岸旅游业界的交

流日趋频繁,2010年2月1日,烟台与台北实现直航,双方旅游业内往来活动日益增多,2010年12月,烟台市旅游局与台湾志洋旅行社达成合作协议,在台湾成立“烟台旅游推广中心”,全面负责烟台旅游的推广工作,在台湾主要户外和平面媒体宣传烟台旅游,组织台湾游客来烟观光旅游,烟台和台湾的旅游合作步入发

展快车道。

截止2010年底,全市共接待台湾游客4.7万人,同期增长19%。2011烟台、台湾旅游合作研讨会暨旅游同业交流会的举办,既为两地旅游业内搭建了深化合作关系的新平台,也成为宣传烟台旅游、展示烟台良好城市形象和投资环境的重要载体。