

首届山东省百姓品酒大赛

让品酒大赛真正体现民间智慧

专访山东白酒工业协会秘书长姜祖模

本报记者 李克新 马绍栋 实习生 楚娟

“这次齐鲁百姓品酒大赛采用的都是专业品酒师选拔所需要的程序,既可以提升消费者的品酒水平,又能传播品酒知识。”山东白酒工业协会秘书长姜祖模告诉记者,通过将专业的比赛题目简化,可以将老百姓都不太了解的“神秘”品酒过程展现出来,同时了解消费者的喜好,在两者互动中更好地促进鲁酒振兴。

比赛揭开品酒师的密码

“品酒是白酒生产过程中极其重要的环节,对我们普通消费者来说,它还是一项笼罩着神秘光环的工作,只有让这个身居幕后但又非常重要的工作让消费者充分了解了,才能真正有效地引导他们的消费习惯,培养理性消费。”作为我省白酒工业协会秘书长,姜祖模对我省白酒工业的生产流程和消费者的消费理念有着深入全面的了解。在他看来,此次百姓品酒大赛对整个鲁酒市场意义深远。“我们举办这次品酒大赛活动主要有两个意义,第一是培养消费者的消费理念、消费习惯;第二是调研消费者的喜好,来指导生产,调节结构。”

姜祖模指出,白酒品酒是白



酒生产过程中重要的一环,除了产品质量把关之外,在白酒消费者心中是比较深入的工作。本身对这个不是很了解,我们通过品酒委员的训练方式,采用培养专业品酒员的方法,来让他们了解这个程序步骤,学习一些品酒知识,从品酒员的培训,主要从酒度、质量差、香型等主要方案,按这个来设定方案,让消费者来了解。提升它的专业水平,同时可以通过消费者对白酒质量的嗜好,反过来指导我们白酒商的生产,尤其是指导我们生产的调整。

专业的品酒师选拔极其严格,如果完全复制其程序如何保

证这次比赛能让普通百姓广泛参与呢?姜祖模表示,这次百姓品酒的方案还处在初级品酒的方案设计。“比如说香型全国有十一大香型,我们经常涉及到的不过是七八种,像一些比较小点的香型,我们没有涉及到。”其次,在酒度方面的设计尽量保证了差距比较大。正规的品酒不超过三度,可以说更精确,所以这些度数稍微大一点。“再就是质量差的问题,在质量差距上设计的差距相对比较大,比较明显,让他们更容易去体验。”

采访中姜祖模一再表示,消费者的品酒水平决定了市场对

鲁酒的认知和认可程度,只有百姓真正了解提高品评酒的水平了,甚至自己都能当品酒师了,才能把好质量关,这样消费才会更理性,更实际。

细节设计彰显比赛公正

“在细节方面,虽然这是我们第一次大赛,在程序上是非常正规严谨的,题目的设计上都是由专家充分讨论的,制定过程中是保密的。”提起这次比赛的具体设计方案,姜祖模马上严肃起来。他举例说,在设计比赛样品酒的过程中,专家负责备好样品,工作人员负责倒换杯号,专业比赛的技术手段在这次百姓品酒中都用到,就是为保证初赛决赛的公平公正,而针对选手水平也采用了不同的比赛题目,初赛和决赛的比赛内容都是不一样的。

记者注意到,在比赛试题中,香型方面题目比较简单,酒度方面比较广,质量差主要是培养消费者鉴别质量的好坏。“好坏有两种,一种是专家通过用成品酒,就是同一种酒,比如都是五粮液,在里面加上10%的酒精或者加上30%的酒精,让你区别。再一种专家不指定排名,我们设定的质量差就是大家公认的平均值,以参赛人员的平均值做标准,这样比较准确。”姜祖模表示,通过这种质量鉴别的方式可以让社会了解这个质量差

距主要是品质上的差距。通常的做法是以专家为依据,作参照,现在是以全体选手的品评结果的平均值做标杆,大家都说好的就是这个最好,差距越大得分越少,专家不再指定。“专家的口感和消费者有一定的差距,以专家为标杆,你说好我不一定是说好。如果专家的结果和参赛者的最后结果有冲突,我们服从消费者。”

此外,细节方面还有参赛者都要凭准考证入场,遵守考场纪律,包括要独立自主答题,对白酒品评要有灵敏的嗅觉味觉,注意休息不得疲劳,不得食用辛辣食物,不得涂抹刺激味大的化妆品等。另外这次考试与其他专业考试的一点区别就是不进行理论考试。“正规的品评考试里面还有一部分是理论,大概占20%的比重,而我们注重的是实际品评能力。我们会提前发个调查问卷,也是区别于专业考试的一方面。”

最后,姜祖模表示:“这次我们题目设计方面没有多复杂,因为是首次,只是一些基本知识的了解,目的在于对我们消费者进行一下测试。如果活动得到广大消费者的支持,我们会继续办下去,内容会一次比一次丰富,难度会一次比一次大,进一步提高消费者品酒的水平,传播品酒知识,消费者水平提高以后才能理性、正确消费,同时反过来指导我们的生产。”



— 中国芝麻香原产地 —

中國國井 深得人心

中国高端芝麻香



山东扳倒井股份有限公司 电话: 0533-6962270