

首届山东省百姓品酒大赛

山东首届百姓品酒调查问卷(白酒类)



个人资料 姓名: _____ 性别: _____ 年龄: _____ 学历: _____ 工作单位: _____ 月收入: _____
身份证号: _____ 联系电话: _____ 家庭住址: _____

一、基本品酒状况调查

1. 您的酒龄:
1年内() 1-3年() 3-5年()
5-10年() 10年以上()
2. 饮用白酒频次:
每周1次() 每周3次() 每
天都喝() 几乎不喝()
3. 您喝白酒占全部饮酒比重:
10%以内() 10%-30%() 30%-
60%() 60%以上()
4. 近年来您喝白酒的量占总
饮酒量比重的变化是:
只喝白酒() 逐渐增多()
逐渐减少() 不怎么喝了()
5. 您的酒量:
低度:二两以内() 三两()
四两() 半斤以上() 一斤以上
() 高度:二两以内() 三两() 四两
() 半斤以上() 一斤以上()
6. 习惯饮酒时间:
早上() 中午() 晚上()
其他 _____
7. 您喜欢的白酒度数:
低度() 高度() 度数区间:
35度以下() 35-45度() 46-52度
() 52度以上()
8. 经常饮酒的价格:
20元以下() 21-50元() 51-
100元() 101-200元() 201-500元()
501-1000元() 1000元以上()
9. 您觉得市场上现在哪款价
位的酒性价比最高?
35度以下() 35-45度() 46-
52度() 52度以上() 经常饮酒的
价格:20元以下() 21-50元() 51-100
元() 101-200元() 201-500元()

10. 您喜欢的白酒香型:
浓香型() 芝麻香型() 酱
香型() 清香型() 兼香型() 其
他 _____
11. 您在购买白酒时考虑哪
些要素:品牌() 价格() 质量
() 包装()
12. 购买白酒的渠道:
超市() 商场() 名酒专卖
店() 批发市场()
13. 您对白酒的口感要求:
柔和舒顺() 醇厚丰满()
清雅清爽() 口味偏甜() 酒香
浓郁() 其它 _____
14. 您每年购买白酒的金额:
100元左右() 500元左右()
1000元左右() 2000元左右()
3000元左右() 5000元以上()
15. 您最喜欢的白酒是哪款?

16. 您觉得什么样的酒是好酒。
要有品牌() 价格高() 口
感好() 不上头() 醒酒慢() 醒
酒快() 其他 _____
17. 针对目前白酒涨价您怎
么看。
太贵了() 价格还可以,该
喝还得喝() 高端酒可望不可及
() 改喝啤酒红酒() 不买了,有
就喝()

二、高端白酒调查

1. 您喝过那种品牌的高端
酒。
2. 您最喜欢喝的高端白酒

3. 您喝过高端酒的价格
500-1000元/瓶() 1000-
1500元() 500-2000元() 2000元
以上()
4. 您对目前高价白酒的评价。
物有所值() 喝的就是品牌酒
都差不多() 没有必要喝那么贵的
() 都是炒作起来的价格()
5. 您认为目前高端白酒存在
哪些问题?
价位过高() 很难买到真的
() 有名无实()
6. 购买高端白酒时,您是否
会选择鲁酒。是() 否()
7. 您喝高端白酒占全部饮酒
的比重:10%以内() 10%-30%()
30%-60%() 60%以上()
8. 目前真茅台在市场上很难
买到,您对此怎么看。
不买() 去正规渠道还是可以
买到() 钱不是问题,能买到
真的就行()

三、芝麻香型白酒的认识

1. 您是否饮用过芝麻香型白
酒: 是() 否()
2. 您第一次喝芝麻香型白酒
是在什么时候。
近期() 1年前() 2年前()
3-5年() 5年前()
3. 现在您喝芝麻香型白酒在
全部饮酒中的比重有多少。
10%以内() 10%-30%() 30%-
60%() 60%以上()
4. 您是否喜欢芝麻香型白
酒: 是() 否()
5. 同等价位的酒,您选择哪

- 种香型:芝麻香() 浓香() 酱香
() 其它 _____
6. 您都喝过哪几种芝麻香?
扳倒井() 景芝() 泰山生
力源() 趵突泉() 其它 _____
7. 您喝过芝麻香的价格是多
少?
8. 您觉得喝过的芝麻香白酒
中哪款最好?
9. 您对芝麻香型白酒口感评价:
口感更好() 与其他白酒差
不多() 仅仅是有芝麻香味()
10. 芝麻香能否代表山东白
酒:不能() 能() 需继续努力()
11. 您是否知道山东芝麻香四
大领军企业:知道() 不知道()

四、对鲁酒的认识

1. 您常喝哪种品牌的山东白酒。
景芝() 扳倒井() 古贝春
() 花冠() 泰山() 趵突泉
() 百脉泉() 景阳冈() 孔府家
() 兰陵() 四君子()
2. 您认为目前山东白酒的价
位是否合理。
过高() 价格合理() 高端
酒有提价空间() 低端酒有提价
空间() 其它 _____
3. 您认为鲁酒在口感上有什
么问题?

4. 您认为鲁酒在哪些方面需
要改进?提升品牌() 包装有待
改进() 品质有待提升() 其它

5. 您平时喝鲁酒与外省酒的
比例:基本都喝鲁酒() 基本不
喝() 各半()
6. 您认识目前的鲁酒是怎样
一个水平:品质:优() 良() 中
() 差() 品牌:优() 良() 中
() 差()

五、外省酒调查

1. 您经常喝的外省酒有哪
些?茅台系列() 五粮液系列()
洋河() 双沟() 口子窖() 古井
贡() 泸州老窖() 剑南春() 汾
酒() 西凤酒() 水井坊() 国窖
1573() 四特酒() 尖庄() 酒鬼
() 衡水老白干() 金六福() 老
村长() 黑土地() 沱牌() 舍得
() 郎酒() 董酒() 白云边()
小糊涂仙() 其它 _____
2. 您常喝的外省酒里最喜
欢的是哪款? 度数多少 _____
喜欢的理由是:口感好() 性价
比高() 有档次() 其它 _____
3. 同等价位香型的鲁酒与外
省酒,你会选择谁?外省() 鲁酒()
选择的理由是 _____

填好的答卷请于2011年3月10日前寄至济南市经十
路16122号齐鲁晚报广告中心,酒水工作室收。网上问卷
调查同时启动,您也可以在网直接填写问卷。
网址:<http://sub.dzwww.com/shuai/sv/baiju.html>
调查结束后,我们将邀请部分读者参与齐鲁晚报酒水工作室相关活动。



山东四君子集团



山东省人大代表、四君子集团党委书记、董事长兼总经理 李新民

四君子品牌价值26亿元

四君子商标 中国驰名商标

四君子集团 中国白酒百强企业

山东四君子集团的前身是国营单县酒厂,始建于1949年,2004年经省工商局批准,组建山东四君子集团。集团下属一个母公司,三个子公司,经营范围包括白酒、地黄加工、信贷等。2010年集团实现销售收入同比增长28.7%,上交税金4100万元,连续十二年保持菏泽市同行业第一位。集团公司先后跻身中国白酒百强企业、中国民营企业纳税50强、四君子商标荣获中国驰名商标;2010年集团又荣获全国食品安全示范单位、山东省白酒行业十大品牌企业、山东省浓香型白酒标准化生产示范基地等多项国家级、省级荣誉称号。2010年5月,经国家权威机构评估,四君子品牌价值达26亿元。



山东四君子集团工业园



地址: 山东单县健康路东段

电话: 0530-4671501

网址: www.sijunzi.com.cn