## “雷人”穿越剧走红

# 青少年“娱乐富矿”亟待开掘

“清宫版杜拉拉升职记”“古代版流星花园”……电视连续剧《宫》近日走红,引发了众多年轻观众和网友疯狂追捧,收视率居高不下。

不过,大红大紫的《宫》也引来了更多观众“雷人”“脑残”的批评之声。国产电视剧在满足青少年娱乐需求、迎合其审美趣味的同时,又该如何避免陷入粗制滥造、精神虚脱的“陷阱”?

### “时空穿梭”剧走红电视荧屏

脱胎于网络文学的《宫》,讲述现代女孩“洛晴川”穿越到清朝后宫,指点江山、谈情说爱。

尽管剧情粗糙、对白雷人,但该剧播出后,在荧屏上骤然掀起了一股“穿越”风,令青少年大呼“过瘾”。

电视剧业内人士分析说,该剧将古装、言情、偶像等各种足以使电视剧大卖的流行元素“一锅乱炖”、充分混搭,迎合了青少年文化的审美需求和娱乐心理。

伴随《宫》的成功,影视界开始掀起一股“时空穿梭”的热浪。有统计称,紧随其后,将有《步步惊心》《女娲传说之灵珠》《秦俑》《剑侠情缘》等多部穿越剧上映。此外,还有《庆余年》《极品家丁》《回到明朝当王爷》《大魔术师》《邪风曲》《江山美色》等近10部网络穿越小说已经售出了影视、游戏改编权。

### 网络文化“侵袭”引发争议

《宫》将低龄观众迷得七荤八素,但不少关注现实的电视观众拍案而起,直斥该剧“洒狗血”“把观众当弱智和花痴”,希望荧屏上刚刚刮起的这股“穿越风”赶快停歇。

“别看又是古装剧又是穿越剧,拆开画皮便可以发现这部电视剧其实不过是个小三剧、争宠剧。”一位网友批评说,剧情无聊还在其次,精神虚脱才是这部电视剧的硬伤。

针对公众的批评,《宫》的制作单位则回应说,网络穿越文学已经拥有了数量巨大的年轻爱好者,他们希望看到穿越故事被搬上荧屏银幕。

“在穿越的世界里,考验的不是文化有多深,而是你的想象力够不够强大,是否具有娱乐精神,只要能带给观众愉悦,就成功了。”《宫》的编剧于正认为。

对电视剧《宫》的批评,折射出主流文化与青少年流行文化之间的差异和疏离。一些文化界人士指出,网络文化登陆荧屏显示出了我国青少年强大的文化消费能力和需求,对此应该抱以宽容的态度,不必苛责。

### 影视产业应开掘“娱乐富矿”

为何《宫》一面被批评为“脑残电视剧”一面又获得青少年的热捧?电视剧《媳妇的美好时代》制片人简平认为,我国青少年的文化娱乐需求仍处于没有得到充分满足的状态。

“《宫》在定位、制作和包装上有非常成功之处,它的投资在当下电视剧当中只属于中小水平,制作周期很短,但收视率和回报率很高,说明它在市场上是成功的。”简平分析说。

不过,该剧“短、平、快”的成功方式,也折射出我国电视剧产业还处于十分“浮躁”的状态,一味纵容观众、迎合他们的趣味,而缺乏价值观的考量,更缺乏打磨精品的追求。

来自广电总局的数据显示,2010年我国电视剧产量达1.4万集,稳居世界第一。但广电总局负责人也指出,虽然我国电视剧产业飞速增长,质量却并未提高。

事实上,好莱坞拍摄的“时空穿梭”影视剧已风靡了几十年,从《时光倒流七十年》《触不到的恋人》到《回到未来》《蝴蝶效应》,都是其中翘楚。如果我国影视制作机构能正视青少年文化娱乐的巨大需求,拍摄出能给他们增加些许“精神养料”、包含历史知识、又有一定文化底蕴的穿越剧,从商业价值上考量,穿越剧也可以成为蓬勃发展的电视剧产业的又一座“富矿”。

(新华社记者 孙丽萍)

《宫》剧让杨幂和冯绍峰红透半边天

## 韩版契诃夫喜剧《求婚》将在济上演

**本报讯(记者 霍晓蕙)** 由济南市文联和韩国大邱演剧协会共同举办的中韩文化交流(展演)活动,将于本月15日拉开序幕,届时,大邱演剧协会演出团还将在济南隆重推出世界著名的契诃夫独幕喜剧《求婚》。

早在2010年9月,韩国大邱市演剧协会会长、2011年世界田径运动会组委会文化执委朴显淳一行三人,就对济南市文化艺术团体及文化设施等进行考察访问,并就今年韩国大邱市举办世界田径运动会期间,邀请济南市艺术院团赴韩演出及进行其他艺术展示达成初步合作意向。此次文化交流团来访,目的就是推进济南市文化艺术与大邱市立艺术团体之间的交流合作。访问期间,韩国大邱演剧协会演出团还将在济南隆重推出世界著名的契诃夫独幕喜剧《求婚》。早在上世纪30年代起,《求婚》已有中译本和改编本,在我国舞台上经常演出。