

★ 餐饮行业

王小姐:
餐饮卫生是个问题

前些天听说,咱济南某大型餐饮企业都因使用地沟油而被罚了款,如果这事是真的,咱老百姓还有干净地吃饭吗?卫生筷不卫生、消毒餐具不消毒,酒店的卫生真是个问题!

冯老师:
酒店提供发票不主动

餐饮消费不主动提供发票很司空见惯,即使提出索要,也不是每家都给得那么痛快。

刘女士:
限制自带酒水有点烦

现在还是有酒店不允许自带酒水,或者自带酒水收取服务费,有时候还真不好意思跟酒店方面计较。

夏先生:
不合理收费也很多

酒店的不合理收费项目还有很多,比如常见的消毒餐具、一次性筷子的收费,最低消费标准、包间费等,还有一些酒店收了15%的服务费,可我们没有享受到高品质的服务啊!

★ 服装行业

王女士: 建议零售价不靠谱

建议零售价298元的只卖80的有,建议零售价1500的只卖300的也有,服装的这个建议零售价如此虚高,商家有漫天要价之嫌吧?

刘先生: 傍大牌很没劲

满大街都是“华伦天奴”、“花花公子”,还有带后缀、前缀的,什么“华伦天奴×”、“梦×娇”等等,明眼人一眼就能看出来,傍大牌有意思吗?

小范: 环保服装来点真的吧

我是个环保主义者,买衣服也希望可以尽量环保,这个概念提了很久了,可是在我们身边很少有服装往这个方向去做点什么,挺可惜的。

洁洁: “尾单”真假难辨

“外贸店里一件大牌‘尾单’卖得一点都不便宜,真有那么多的尾单和剪标货吗?”

★ 网购行业

Sally: 网购有待规范

去年国家出台了一系列的法规措施来规范网络购物,最近怎么又没有动静了呢?希望尽快出台具体的细则,保护消费者权益。

丁丁: 期待网购更有品质

目前虽然各大购物网站都出台了许多的措施来维护消费者的权益,但总感觉收效甚微。其实东西好点贵些也没关系,各位卖家和厂家别吝惜那点料子,好吗?”

★ 家电行业

林先生:
成像效果与实际像素不符

有些数码相机标的是1300万像素,但拍出来并没有宣传的那么好,成像各方面都很普通,厂家说多少就是多少,让我们觉得很没保障。

小妞妞:
iPhone4全球联保缩水了

我朋友在海外购买的“全球联保”产品回到国内,出现故障并准备维修时,却遭遇保修承诺缩水,厂商设于中国的直营店要求他必须带着故障产品返回购买国维修,无语了!

欧阳女士:
家电咋成了半成品

我新买的电视机,安框架挂墙上居然要单独收费,而且价格高得离谱,安装空调外机、太阳能管道就更别说了,现在家电咋成半成品了啊!

ELLI: 小家电维修无门

电饭锅、咖啡机等小家电很容易出故障,经常维修无门,即使找到厂家修起来还特别贵,与

新品售价相差无几,真是很难为人。

金勇:
家电退货需交“包装费”

在商场买了一台红色冰箱后,觉得颜色和房间风格不协调。在规定换货时间内,商场工作人员却告知要换货就要连冰箱的外包装一起换。而此时包装箱已经被当废品卖了,让交上百元的包装费,这合理吗?

李经理:
山寨售后防不胜防

现在家电行业众多“山寨”服务网点充斥市场,有的在网站上“克隆”正牌家电品牌网页,有的仿注400、800的电话引消费者上钩,或者通过野广告等形式大肆宣传,真“恐怖”啊!

孙女士:
促销赠品猫腻大

折扣、赠品等是家电商家促销最常见的方式,有的赠品号称价值千元,其实际价值也就几百元,存在虚标赠品价格的问题。其次,赠品很容易出现质量问题,还缺少“三包”、售后服务,日后使用非常麻烦。

★ 珠宝行业

刘先生: 处理翡翠冒充天然翡翠

刚花500元买了1件标价3000元的翡翠挂件,买后经专家检测为B货翡翠,价值仅为几十元。

原来证书上标有“处理”字样,表示该翡翠是人工处理的,一般为B货,纯天然翡翠鉴定证书上只写有“翡翠”字样。

王女士: 合成宝石冒充天然宝石

在新加坡旅游时买了一件“祖母绿”项坠,证书上的英文名称“synthetic emerald”,回国后有专业的朋友告诉我,那英文的意思是“合成祖母绿”,当时早该找店里用中文在发票上写明珠宝是否为天然,一旦出问题,也好有个依据。

3.15

我想说一

近日,我们不断接到消费者打来的电话,反映他们在消费中遇到的各种问题。3·15来临之际,我们专门把消费者反映的典型问题进行了分类整理,希望对您的日常消费提供借鉴。

□本刊综合

★ 美容行业

小熊熊: 美容健身卡消费陷阱多

少数美容院在办理了大量美容卡、将钱收起来后,就悄无声息地上演“蒸发”闹剧,令消费者伤钱又伤神。

Lynn: “免费美容”成玄机

一些美容院推出“免费护理”、“免费赠送”等方式,消费者一旦上钩,就强行其进行各种花样的消费项目,让消费者有苦难言,有的甚至大打出手。

林汀: 担心“美容成毁容”

一些美容机构根本没有相关整形机构的资质就开展整形项目,如隆鼻、隆胸等,使得很多消费者求美不成,反而毁容。

Bunny: 被美容院深度套牢

许多女性反映,一旦走进了美容院,就很难顺利地走出来。原因是,美容院总会有各种名目繁多的新卡项,如此一来,很多顾客都被美容院深度套牢,想走也难。

虫虫: 网购化妆品难辨真假

很多网站都有一些超低价的网购化妆品,有的甚至相当于正式商场一折的价格,让消费者眼花缭乱,难辨真伪。

招财猫: 整形材料陷阱多

同一个手术,由于整形材料不同,尤其是隆鼻和隆胸手术,价格相差非常大,令消费者难以选择。

唐唐: 化妆品退换难

护肤产品一旦开封就很难退换,即便是使用后出现过敏等状况商场往往也以开封不能退为由不予退换,给很多敏感皮肤的朋友造成困扰。

