

白电涨声响起来?

□张开学

涨价与否，决定权在市场

面对空调、冰箱、洗衣机等白色家电要涨价的传闻，记者走访省城各大卖场发现，除热水器等个别家电产品的价格有所上调之外，大部分家电产品仍然大打促销牌。据调查了解，原材料价格上涨是推动价格上调的首要因素。从去年12月起，铜价就屡创新高，钢价也已连续两月价格攀升，如果原材料价格一直居高不下，涨价势必成为一种趋势。此外，1月1日起实施的《废弃电器电子产品回收处理管理条例》，一定程度上增加了产品出厂成本，最终这部分成本还是由消费者来买单。

由此看来，涨价似乎已成定局。但业内人士分析指出，虽然原材料价格上涨压缩了厂家的利润空间，涨价成为一种趋势，但由于家电行业竞争激烈的市场环境所限，涨价与否的决定权还掌握在市场手中。记者从山东美的制冷产品销售有限公司市场部了解到，在3月5日—6日进行的全省巨惠活动中，价格优惠力度号称是“一年一度”，市场反响是空冰洗产品共热销14多万套，实现今年销售开门红。

近期，关于空调、冰箱、洗衣机等“白电”产品价格上涨的传闻沸沸扬扬，从原材料价格一路走高的现实情况，到年前苏宁电器透露说接到厂家涨价通知函，再到3月初一些品牌的大力促销，让消费者云里雾里不知何时出手。为此，记者各方走访，为读者一探涨价谜团。

推新品成为涨价隐性手段

激烈的市场竞争，让各家电品牌不敢贸然喊出涨价声音，但是通过产品更新换代，推出一系列新品来隐性地上调价格成为家电行业涨价的潜规则手段。这种情况表现在空调市场尤为明显。在去年6月1日开始实施新的空调能效标准的时候，各个品牌纷纷推出一系列变频新品，通过向市

场推广变频空调来提升企业的利润。业内人士表示，虽然新品的上市价格较高，但产品性能更为突出，可以提前享受到新产品的品质。

据了解，格力、美的、海尔、海信等空调厂家从1月份开始，陆续推出新品，诸如格力的U系列和I系列，让人感受到



美团网登陆山东 首单团购破三十万

自中国知名团购网站美团网成立以来，团购凭借其物美价廉的特点，赢得了众多消费者喜爱，迅速风靡大江南北。2月28日，中国知名的团购网站美团网正式进驻山东，首批同时开通包括济南、淄博、临沂、烟台、东营、济宁、泰安、潍坊在内共8家城市。

为了庆祝济南站开通，美团网专门为济南用户推出了“0元赢取顶级配置iPhone4手机”抽奖活动，奖品是当下最受时尚人士欢迎的顶级配置iPhone4手机1部。抽奖一直是美团网的优良传统，抽奖规则公平公开，引发全国数十万人的热情参与。

美团网济南站负责人表示，“济南北连京津，南接沪宁，东西连通山东半岛与华中地区。此次美团网进入济南，将秉承美团品质，让消费者享受到优质、低价的本地生活服务，更好的满足其多元化需求，全力打造广大市民身边的放心团购平台。”

价格已不是首要选择标准

价格向来是家电行业的指挥棒，以低价展开促销，以低价占领市场，似乎成为不变的制胜法则。但随着环保理念的深入人心和人们生活水平的提高，节能、健康的产品越来越受到市场的欢迎。据卖场工作人员介绍，家电

产品是否节能成为消费者首要关注的话题：买空调先问问是不是变频的，买彩电先看看是不是LED的，买冰箱先看看是不是1级能效的，在这个大前提下再从价格、外观等方面进行横向比较。在CPI一路走高的时代，我

们的生活已经习惯了跟着“涨”走，涨价与否都已经不是那么重要，重要的是选择一种方式来应对：用低碳的方式来应对，大到添置绿色节能家电，小到节约用水用电，从生活中的细微处开源节流，让生活变得更美好。

中国卖得更好的高端油烟机，
不是洋品牌，而是方太，
因为方太更专业。
方太，中国高端厨电专家与领导者。

FOTILE 方太



油烟机选择“高效静吸” 3.15享专业好
2011年3月11日 - 2011年3月20日

购买方太三件套，赠送柏
橱套刀一套。
购买方太光影/银睿六系，
赠送价值2499元的双立
人套锅一套。

寻找方太老客户
凡是2010年3月11日至3月20日期间购买方太产品的客户，凭发票等有效证件，即可到任意方太专柜领取价值180元的免费保养卡一张及精美礼品一份。
2011年3月11日至3月20日期间购买方太产品满3500元的客户，可赠送价值180元的免费保养卡一张。