

# 都市消费·数码

## 情趣照片创意秀

□丁玲

**Tips 1:**

**①立拍得:一机在手一步到位**  
虽然看起来很笨,但是不得不承认,漂亮卡哇伊的相片纸加上一张张灿烂的笑容,绝对是懒人最好的伴侣。不用找冲印店,不用备打印机,一步到位,奇妙无比。  
**产品推荐:**  
**富士mini7s** 蓝色/粉色:温暖可爱的颜色,拿在手里更像是一个好玩的玩具。参考价格:410元。购买途径:淘宝网站。  
**富士mini7s彩虹相纸:**彩边相纸,10张里面每张颜色都不同。无论是挂还是贴都绝对给力。参考价格:57元(10张)。购买途径:淘宝网站。

**②家庭打印机:自家的冲印店**  
不想去冲印店排队又想要高质量的照片,随拍随洗,于是有了家庭打印机。  
**产品推荐:**  
**惠普 Photosmart Wireless B110a:**配有全新的Print App网络打印功能,拥有填色卡通、贺卡等有趣的打印方式。此外“云打印”可随时通过电子邮件发送打印最新照片。参考价格:999元。  
**佳能炫飞CP790:**小巧可爱,方便携带真正做到随拍随洗,高速红外传输打印,可选手机蓝牙打印。参考价格:1399元。

**Tips 2:**

**①照片台历:点滴分享一整年**  
将自己喜爱的照片制作成个性台历,无论是在家还是办公室,让你天天都有好心情。从相片冲印店、图文工作室以及很多照片网站都有供应。  
**②照片笔记本:属于自己的照片回忆录**  
传统的相册似乎显得有些单薄,要是能在相片下写点什么就好了。找上一本漂亮的笔记本,把照片贴上,然后想写什么就写什么,编写属于自己的回忆录。  
**③照片拼图:个性拼接自己的回忆**  
拼凑的不仅仅是一张张照片,而是一个故事,一段回忆。每一片的单片都有它自己的位置,就像每段回忆都有它的故事。

**摄影新动向**

**水下摄影新鲜体验**  
摄影——越来越多热爱生活的人把她作为自己的爱好。而水下摄影——对于广大影友遥不可及的摄影方式现在也有了体验的机会!由奥体中心海马潜水俱乐部联手骑兵摄影共同发起的首届水下摄影艺术沙龙活动明后天(周六、周日)即将在奥体中心游泳馆举行!资深潜水教练,专业摄影师的指导,既是影友相互认识交流提高摄影水平的一次聚会,又是一次新奇刺激的潜水体验!

**Tips 3:**

**①相片墙:墙上的生活趣味**  
照片墙可帮你展现承载着家庭重要记忆的照片,除了用画框装饰照片挂在墙上外,照片墙还可以演变为手绘照片墙。另外,门、衣柜等也可以成为展示照片的“主题墙”。但要记得适当留白哦。  
**②相片绳:将记忆悬挂起来**  
将满载快乐的照片配上彩色夹子悬挂在麻绳上,无论在屋子的哪个角落都能感受美好的回忆,就像昨天并不会离你远去。  
**③帆布画廊:让居家变成艺术画廊**  
用人物照片或者风景照片制作帆布画,将自己满意的作品做成帆布画,能让你的小窝更温馨更艺术。生活原本就是一门艺术。

## 时尚科技 新鲜欧风

### 海信冰箱:“智慧脑”消除“霜烦恼”

3月9日,海信冰洗空2011新品上市暨“科技盛惠传中国推广活动”启动仪式以青岛为主会场召开了全国视频发布会。会上,融合了“科技、时尚、绿色”于一体的海信白电精品新鲜亮相,同时宣布在全国启动“科技盛惠传中国”的推广活动,在业内率先提出了2011白电行业赢得消费者青睐的新策略:让科技的产品时尚起来。

海信白电产品在不断追求科技的基础上更加时尚,以斯迈特(SMART)命名的“科技人”来代言,提出了“科技动情、自然有道”的产品理念,向广大消费者奉献世界一流的科技产品,海信冰箱开创了“智能无霜”的领先设计,能让食品果蔬保持“自然新鲜”的营养;在营销推广上,采用“高质中价”的策略,让用户以正常的价格享受到世界一流的科技产品,3月份启动“科技盛惠传中国”的立体推广活动,拉开全年“价值赢得青睐”的营销序幕。

据海信科龙济南分公司总经理苏大龙介绍,科技,时尚,自然,低碳——将这些元素糅合于一身的海信阿波罗·太空舱法式、欧式冰箱新品近日将在全国震撼上市,海信同步推出的主题为“科技盛惠传中国”的大型促销活动,空、冰、洗三军联动,推出了多重特惠,盛况空前。

据悉,海信是6A冰箱国标制定的积极倡导者和主要起草者之一,一年前成功研发出了达到欧洲6A标准的冰箱并批量上市。十年来,海信先后在行业率先推出了数字冰箱、矢量变频冰箱、6A冰箱引领高端冰箱发展潮流,2010年被联合国确认为绿色办公指定选用产品。海信白电冰箱产品2010年的市场份额为14.12%,居行业前两名;在山东、河北、四川、重庆等省份消费力超前的城市位居第一。海信科龙的业绩公告显示,2010年的净利润预增270%-310%。王云利会上提出的2011内销目标是冰箱产品销量增幅要在40%以上。

## 日本原装进口东芝中央空调哪里买?

作为家装的重要组成部分,户式中央空调越来越多受到高端客户的青睐,笔者了解到,东芝空调是世界上变频空调的发明者,而且自1999年至今连续十年共20次获得日本节能大奖,卓越的成绩带给消费者“超五星”的承诺,并在济南取得了不俗的业绩。

但是东芝空调哪里买呢?经过一番了解,笔者找到了东芝空调济南的TCS店,也是东芝空调在济南唯一的一个专门店,位于济南市北园大街371号欧亚达家具广场内B1-45。

相信很多读者都对家用中央空调还不是很了解,认为只要找到一个信得过的品牌,一个适合自己的产品就可以了,其实不然,空调业内流传着这么一句话,“三分空调,七分安装”,更何况中央空调安装的重要性是远远超过产品本身的。

山东鑫云空调工程有限公司是一家专业从事家用及商用中央空调设备代理、销售、安装及维护的专业工程公司。作为一家本土的空调工程公司,十几年来,鑫云公司坚持以“质量第一,服务至上”为经营宗旨,向广大用户提供了流的产品和一流的售后服务。扎根于济南,终身维修、维护服务,给用户实实在在的安心。东芝空调济南TCS店  
全国免费服务热线:800-988-0208  
济南地区服务热线:0531-89005877  
地址:济南市北园大街371号欧亚达家居广场B1-45

## 大家电清洗服务标准统一 美的牵引全行业转型升级

日前,家住槐荫区的李颖在选购变频空调时再度惊喜地发现,美的已于今年3月1日正式启动了第二季“春季保养大行动”,凡购买美的空调、冰箱、洗衣机的用户不仅可通过现场或4008899315服务热线预约享受免费清洗保养服务,还可以额外获赠“清洗保养大礼包”,这是购买其它企业“空冰洗”产品所无法享受的增值回报。

空调的清洗除了检查电源线路的安全性,还要清洗过滤网、蒸发器、冷凝器等重要部件。冰箱除了清洗外观,还涉及内部的冷冻冷藏室清洗以及整机性能的保养。洗衣机则要检查用电、用水的安全性,以及洗涤、甩干等核心功能的测试,还要对内筒消毒浸泡和清洁,解决了用户在使用过程中因“不了解、不熟悉”引发的安全隐患。

**防陷阱:清洗服务定标准**

3月3日,中国家用电器服务维修协会在北京宣布,由美的牵头起草制定的“冰箱、洗衣机”两大品类的清洗保养服务标准已通过了协会审核批准,并报国家商务部审批备案。

近年来,家电业竞争日趋激烈,一大批中小企业为了提升市场竞争力,经常以“终身免费保修”、“终身零部件免费更换”等超长、超全服务承诺引导消费者。不过,随着行业重组,一大批中小企业被淘汰出局,很多服务承诺无法兑现,还有部分用户在服务过程中遭遇“乱收费、免收上门费却多收材料费”等陷阱,家电服务业的标准化、规范化、透明化等问题亟待破解。

**促升级:美的全产业链领跑**

早在多年前,美的便率先在空调业推出上门清洗保养的特色服务内容,并在国内家电服务业开创了差异化服务的先河。近年来,随着美的在白电领域的多元化扩张,清洗保养服务也从家用空调向中央空调、冰箱、洗衣机的复制和应用,并在国内开创了中央空调、冰、洗三大家电产品领域清洗保养服务的先河,直接将白电服务业水平从“国家通用性规定要求”向“企业差异化主动服务”升级转型。(李扬)

## “智·尚·新·界”索尼VAIO新品炫目登场

全新C系列高性能时尚笔记本通过新材质的大胆尝试和应用,首次在笔记本电脑上采用了新型聚光材料,塑造了炫丽夺目的光感效果,极大满足了时尚潮流人群“亮出本色”的内在精神需求。

新一代VAIO娱乐旗舰F系列首次在笔记本电脑上实现了“高清3D”的视觉享受,通过独特的240帧高速成像技术与3D视觉控制技术,为用户提供了当前业界最为出色的3D观赏效果。同时VAIO F系列的推出,还整合和完善了索尼自身3D解决方案的整体策略布局——打造出全新的3D移动解决方案。

此外,外形高贵典雅,设计简约的高端家用一体机VAIO L系列,在多点触控功能基础上新增了便捷的边框触控按钮,为现代生活注入无限娱乐惊喜,彰显卓越的VAIO影音品质。

此次四大全新产品系列的发布,再次阐述了VAIO智·动·人·心的文化内涵和追求创新的品牌精神。

3月8日,索尼(中国)有限公司在上海举行了以“智·尚·新·界”为主题的索尼VAIO春季个人电脑新品发布会。此次发布会上,索尼集中发布了今年新春面向中国市场推出的5大系列款VAIO笔记本新品。

纵观此次发布的VAIO产品,全新S系列继续锁定高端时尚商务笔记本电脑定位,再次诠释了VAIO便携性与高性能的经典平衡理念;同时,全新S系列还打破经典外观设计DNA,大胆采用了全新“六棱贝边”的设计理念以及平整机身的外观设计。