

花了6640元,还要再交钱?

女子丰胸不成投诉美体店 缺少证据难维权

320元全程丰胸,达到的效果是“圆润饱满”,孟女士被这条广告信息打动了,然而花费6640元体验了两个丰胸疗程后,才发现根本不是那么回事。

3月10日,孟女士拨打维权热线要为自己讨个说法。由于缺乏有利的证据,工商人员的现场调解没有成功。

推销:店员露胸打包票,保证“圆润饱满”

“320元全程丰胸,让您的胸部圆润饱满”,看到这一广告,低廉的价格和诱人的效果,对自己的胸部一直有自卑感的孟女士不禁有些心动。根据广告上提供的地址,孟女士来到位于金雀山路的某美容美体店。

“当时在一间有七、八平米的房子,暖黄色的灯光下,两位店员露出自己的胸部向我保证,很快,我的胸部就会

和她们的一样。”此情此景,让孟女士产生了冲动的想法。

店员告知,320元的价格只是保健作用,并不是丰胸的费用。这让孟女士多少有些懵。紧接着,店员又说,两个疗程4340元,包含一套价值1480元的文胸,保证让孟女士的胸部圆润饱满。

“店员告诉我,仅仅是4340元,不会有附加产品,

并且一再保证无效退款”,孟女士说。

两个疗程,共计14次丰胸。在进行到还剩三、四次的时候,店员又提出,让孟女士购买一套价值1980元的贵妃乳霜。

“她说必须使用贵妃乳霜才能达到丰胸效果,必须得买,我还没缓过神来,店员就把单子开好了。”孟女士现在才意识

到,店方从一开始就布下一个诱人的圈套,让人欲罢不能,吸引她一步步走进“陷阱”。

记者注意到,贵妃乳霜装在罐头大小的玻璃瓶里,外面是一个正方形的包装盒,上面印着一个古装扮相女人的图像,除了“贵妃乳霜”四个字外,还有几行读不懂的字母,并无其他标识。

体验:当时有效果,第二天就缩回去了

两个疗程的丰胸进行完了,并没有达到预想的“圆润饱满”的效果,孟女士这才恍然大悟。

孟女士告诉记者,从一开始,灯光照射,七嘴八舌地劝说,让她稀里糊涂地就接受了丰胸体验,然后,店方步步紧逼,加上购买丰胸产品,一个多月的时间就花掉了6640元钱。

3月9日,孟女士再次

与该美容美体店取得联系,对方称,需要再做两个疗程,赠送一个疗程,保证达到预期效果,但有一个前提,必须再交纳两个疗程的费用。

“我提出如果达到预期效果,再付给她们钱,她们不同意。”孟女士气愤地说,这显然很不公平。“就这样一直做下去,何时才能达到所谓的效果?得花多少冤枉钱?”

孟女士说,店里给做丰

胸,就是每次30-50分钟的按摩。“技师用力揉搓,当时确实有种肉肉的感觉,但很快就回去了,可能是热胀冷缩的原因吧。”

两个疗程中,除了按摩丰胸,还有五次是用仪器吸胸,“一吸,肯定就会膨胀,但第二天就缩回去了,恢复常态”。

孟女士说,这两种方法都能让胸部在短时间

内,达到一种“肉肉的感觉”,但胸部很快就会复原。她尝试了两个疗程,得出的结论是,“圆润饱满”只是店主忽悠消费者的噱头,丰胸是假,让消费者乖乖掏钱是真。

“丰胸的价格有很多个档次,少到一两千元,多到八千多元,一般进去的,少了1万元钱出不来。”孟女士透露说。

消协:缺少直接证据,美容消费难维权

10日,工商部门在接到孟女士的投诉后,赶到现场进行调解。

孟女士说,按照最初“无效退款”的承诺,店方应该退还她花费的6640元钱。

但是,店方否认她们的服务质量存在问题,不同意退款,并且承诺免费再为孟女士做三次丰胸体验,保证达到预期效果。

14次的丰胸体验,让孟女士彻底失望,不敢再去尝

试。

由于双方各执一词,僵持不下,工商部门无法进一步调解。

工商执法人员告诉记者,类似美容方面的维权难度确实很大,缺少相关的标准,法律依据和客观依据。丰胸怎么才算有效?丰胸前后无法对比,缺少最直接的维权证据,不像裤子出现裂缝,是客观事实,很直观。

记者从临沂市消费者协会了解到,每年的消费投诉里,美容消费都居高不下。丰胸、减肥、祛斑等美容消费出现纠纷,由于缺少最直接的证据,都难以维权。

据了解,目前还没有一个强有力的机构对美容业进行规范管理,行规不健全、价格体系不透明等都给经营者很多空子可钻,经营者就是利用爱美

人士对美丽容颜的向往,布下种种消费“陷阱”。

消协工作人员提醒广大消费者,要冷静分析,理智消费,不要轻易尝试价值相对昂贵的美容美体服务。另一方面,遭遇消费“陷阱”或因美容引起身体不适时,一定要收集好相关证据,一旦发生纠纷便于进行投诉和维权。

文/片 记者 孙贵坤



由于缺乏证据,工商人员现场调解没有成功。



每套价值1980元的贵妃乳霜。

天天3·15 记得在换场

阔达装饰
KUODA DECORATION

阔达标准工程 一着就不同

临沂店:沂蒙路与兰山路交汇处靠东50米路西8110999

本报“天天3·15”栏目诚征消费维权线索,欢迎读者拨打消费维权热线:13953977136, 0539-8966083。

业之峰装饰·金典世家杯

临沂市第四届年度经济人物评选开始了

产业再造,质量增长,智慧升级,知识转型的大幕拉起,谁能勇立潮头?谁能在升级中独领风骚?经济人物评选,为您荟萃群英。

本次活动旨在结合我市经济社会发展实际,推出改革开放以来为临沂经济建设做出突出贡献和产生过深远影响的经济人物,展示他们的创业风采,提升临沂经济人物、企业、品牌的知名度,树立经济人物的公众形象,优化临沂投资环境,促进临沂经济又好又快发展。

参评人员条件:

1、为临沂市经济作出了贡献的人物,包括临沂市境内的国营、民营、企事业单位的负责人;在外地创业的临沂籍人士;临沂市境内的个体工商户;以及临沂市经济领域内有一定影响和建树的专家、学者、科技人员等;

2、爱国爱党,品德高尚,

有相当社会影响力:

3、踊跃投身临沂市经济建设,近两年来在经济及其相关领域取得显著业绩,做出突出贡献;

4、具有强烈的社会责任感,热心社会公益事业,热忱参与社会公益活动;

5、所在企业是诚信企业;

6、所在企业及其个人在遵守劳动、税务、工商等法律法

规方面没有违规记录;

7、在经营管理、企业改革、技术创新等方面有显著业绩,具备创新精神,并在某个方面显示出独特的、具有良好社会影响的成就,本企业在同行中有相当的知名度;

8、企业与产品的品牌创造成果得到了社会公认。

参评人员需填报《临沂市第四

届经济人物评选推荐表》。

评选办法:

1、推荐:评选活动采取行业推荐、单位推荐、公民网络推荐,同时,接受社会知名人士推荐,接受有突出贡献者自荐。

2、复核:通过实地采访座谈、查阅统计资料、征询工商、税务等部门意见,核实提名候选人情况。

3、公示:在《鲁南商报》对入围候选人情况进行公示。同时,组委会开设组委会邮箱投诉系统,收集、征求社会各界的意见。

4、评审:召开评委会议,评委委员根据有关推荐材料及公众投票结果,以无记名投票方式产生临沂市第四届经济人物名单。

奖项设置:

1、“临沂市第四届年度十佳经济人物”10名

2、“临沂市第四届年度经济人物”20名。

报名咨询电话:

15969964889

18660999799

13181216465

YENOVA 业之峰装饰
DECORATION

中国环保家装领跑者

公司地址:沂蒙路189-3号天基大厦(临沂宾馆对面)

8111077 8129880

蓝钻工程

四大质量保障体系,引领家装品质国际化

www.yzpc.com

遍布全国100余个城市 200余家装店面 2000余名资深设计师 20000余名专业施工工人