

收费标准不一 先签字后验货

邮寄物品快递员用手“称重”

文/片 本报记者 张杰

近日,市民张女士向本报反映,她通过快递公司邮寄的物品只有13千克却被按15千克收费,并且快递员不带器具称重竟然用手掂。

记者走访岛城多家快递公司了解,各公司的收费标准不一致,同一公司的报价也有差别。不仅如此,先签收后验货、物品损坏赔偿难等“潜规则”在快递行业盛行。



称重凭估量收费不统一

市民张女士辞职后准备去广州发展,因为物品太多不方便携带,3月11日11时左右打电话给安捷快递公司邮寄行李。“之后一名杨姓快递员到了我家,也没带称,随便用手掂量了一下就说13千克,并且说20元的起步价,每公斤6块钱。”张女士说,因为乘坐的飞机是12日早晨5点起飞,虽然心里有疑问,还是按

照要求付了80元钱。

之后发生的事情让张女士很郁闷。“11日晚上11点多,快递员又来到我家,说物品重量是15千克要我再加30块钱。都晚上11点了,没时间称重,又给了他30块钱。”张女士介绍说,12日她到了广州后,从网上查看快递信息发现物品只有13.4千克。

记者随后以消费者身份致电安捷快递公司,工作人员说,邮寄物品的起步价是20元,超出的部分价格不等,分为6元/kg、8元/kg、15元/kg,具体价格按照当时情况由投递员向消费者推荐。记者咨询杨姓投递员向广州的包裹价格时,他说是8元/kg,根本不推荐6元/kg和15元/kg的邮寄方式。

先签收才能验货引纠纷

除了包裹称重和收费标准的问题外,先签收后验货、损坏难赔偿等问题也让消费者难以忍受。据了解,岛城不少快递公司都有“先签字后验货”的明确定规定。

几天前,青岛大学大三学生宋康收到了朋友从济南邮寄来的生日礼物。“拆开包装一看,原来是一个玻璃

制的仙鹤,虽然里面塞满了塑料泡沫,但是仙鹤脖子还是断了。”宋康说,他打电话给快递员说物品坏了,快递员却说已经签字接收了,不是他的责任。宋康要求快递员进行赔偿时,快递员说要在运输过程中损坏的证据才能赔偿,否则就视为人为损坏。“东西你都签收了,还怎么赔偿?”快递员的话

让宋康很恼怒。

除此之外,一些快递员为了尽快完成任务,不要求本人亲自签收,快递员只把货物送到收件地址,在当场未能找到收件人本人时,随意让收件人的朋友、同事等签收货件,以此来规避风险,推卸可能出现的责任,这也成了快递行业的一个潜规则。

律师提醒细心规避风险

面对快递行业如此多的潜规则,消费者究竟该如何应对呢?山东青大泽汇律师事务所宋华波律师认为,根据国家邮政局的相关规定,收到快递后,消费者应当在验收无异议后,确认签收。拒绝签收的,验收人应在快递运单等有效单据上注明拒收的原因和时间,并签名,这样可以有效地维护消费者权益。

由于快递公司没有统一的行业标准,宋华波建议消费者可以从自己的角度规避可能出现的风险,以减少损失。

首先,消费者在填单邮寄物品时,一定要详细填写物品信息,并且留好凭证,因为如果发生物件丢失的情况,消费者必须举证证明邮寄物品的真实情况,凭证是快递公司赔偿的证据。其

次,消费者在收到包裹时,应仔细检查一下包装盒,如果出现损坏的情况时,消费者可以拒绝签收。

如果是特别贵重的物品,宋律师建议一定如实地跟快递公司说明物品的价值,并按照货物实际价值进行保价,一旦物品被损坏,它会起到很关键的保护作用。

胶州北关创新内容营造良好氛围

近年来,北关办事处紧紧围绕“稳定低生育水平,统筹解决人口问题”这一中心,以满足群众需求,转变群众婚育观念为目标,坚持在“硬件”上夯实基础,在“活动”上创新内容,营造了良好的计划生育舆论氛围。近几年来,办事处加大人、财、物的投入,将“人口文化大院”、“人口文化长廊”建设作为人口计生宣传教育的突破口,要求全处各村全面建立“三室一校一栏”等宣传服务阵地,设立人口

计生图书专柜,配备人口计生法规、优生优育、生殖保健、早期教育和种植养殖等知识科普图书和光盘200多件,结合“5.29”、“7.11”、“9.25”、“10.28”等人口纪念日,开展人口计生专题宣传活动。各村每季度开展1次大型宣传活动,以开展“婚育新风进万家”、“关爱女孩行动”、“新农村新家庭建设”等为主题的活动,获得了一致好评,广受干部群众的欢迎。

陈秀桥 耿爱丽

中云办事处宣传形式多样化

近日,胶州市中云办事处组织宣传车配备宣传版面,播放计生宣传录音带在辖区内进行巡回宣传,确保群众收听收看入耳入心。同时处统一发放录音带发放到各行政村,利用村喇叭早晚、晚播放计生知识,做到村村喇叭响,真正把计划生育的法律法规、出生缺陷干预、优生优育等知识宣传到群众当中,切实提高了育龄群众

对计划生育的法律法规及各种政策的认识。所辖26个村庄计生协会组织广大育龄群众建立业余人口文化宣传队,将计生知识融入快板、小品、戏曲、歌舞表演之中,用身边的事教育身边的人,极大地增强计生宣传的感染力。确保工作人员进村入户,将计生宣传品发放到育龄群众手中,通过面对面宣传,将国策知识传到群众心中。(窦迎春)

青岛边检站口岸处突演练“常态化”

本报讯 为进一步提高应急处突预案的针对性与操作性,青岛边检站立足实战,结合近期重点工作,本着“从严、从实战需要出发”的要求,严格落实基层科队处突演练常态化,不断提升实战水平和

积累处突工作经验。通过总结经验,找准差距,进一步修订完善各类应急处突预案,使演练贴近实战,促进工作,全面构建口岸处突防控体系,不断提升口岸管控能力和水平。(季虹洁)

边检站“绿色通道”服务入境外轮

本报讯 近日,由于青岛海区风大浪急,巴拿马籍客货班轮“理想之国”轮在海上漂泊很长时间无法正常靠岸,船上旅客情绪焦急。针对这种情况,青岛边检站工作人员及时

与其代理人联系,在“理想之国”轮靠岸的第一时间开通绿色通道,加班加点为该轮办理了入境边防检查手续,以优质高效的服务得到了广大旅客的一致称赞。(毕刚)

青岛边检站搭建口岸“连心桥”

本报讯 大走访活动开展以来,青岛边检站积极作为,主动深入到口岸经营企业和出入境船舶进行走访,发放《开门评警群众评议表》,认真征求服务对象对边检工作意

见和建议,通过内部评和外部评相结合方式,就边检服务水平、口岸管控举措和官兵作风建设中存在问题进行梳理整改,切实推动了部队的全面建设。(季虹洁)

青岛边检站确保口岸稳定

本报讯 为确保“两会”期间口岸安保各项工作措施落实到位,近期,青岛边检站结合近期局势,对“两会”期间的安保工作进行了认真分析,并结合青岛口岸特点对管控工作进行了详细部署,加强和口岸联检单位的沟通协作,强化执勤人员的管控意识和处突能力,组织官兵分片包干,深入港区码头,代理公司,出入境旅客等一线执勤区域进行了走访,确保了“两会”期间口岸的安全稳定。(毕刚)

青岛边检站开展“送法上门”活动

本报讯 为进一步营造良好有序的边防辖区工作环境,共建平安和谐文明口岸,青岛边检站结合口岸严峻形势,主动深入企业和码头一线开展“送法上门”活动。通过向边检服务对象单位开展集中培训的方式,介绍了边防检查相关法律法规知识、反偷渡斗争形势以及提高边检服务水平活动便民服务举措等内容,主动征求各单位对边检执法执勤、服务举措的意见和建议,赢得了口岸企业单位和驻地群众的广泛赞誉。(季虹洁)

酒店停车场内景观池未设警示标志

食客打开车门踏进水里

本报3月13日讯(记者苑菲菲 通讯员王军)

酒店停车场内的景观池未设警示标志,市民宋先生在停车就餐时,将车子停在了水池边,结果打开车门后一脚迈进了水池子里。日前,经工商部门调解,酒店赔偿了宋先生500元的就餐券,并承诺改进水池的防护措施。

近日,市民宋先生开车到闽江三路一酒店就餐,将车子开进停车场后,宋先生打开车门就迈了出来,没想到一脚踩空,直接掉进了停车场内的水池里。所幸该水池是景观池,水深

只到膝盖,可即使如此,宋先生仍然全身湿透。

宋先生说,该酒店当时仅为其烘干了衣服,但他回家后感觉身体出现不适。他认为,饭店将景观池设置在停车场内,却没有防护措施,也不在周围设置警示标志。因此要求饭店方面赔礼道歉,并改进水池的防护措施。

经浮山工商所调解,饭店向宋先生道歉,并赔偿了500元的餐券。此外,店方还承诺接受消费者的建议,改进水池的防护措施,以防类似事情再次发生。



现场教你辨假酒

12日上午,在李村维客广场,永安路工商所执法人员现场教消费者辨认假酒。在设立识假辨假咨询台的同时,工商部门还设立了消费维权咨询台,现场受理消费者投诉。其中,手机、食品及酒类产品仍是消费者投诉咨询的重点。当天,工商人员共受理消费投诉40余件,当场办结率98%以上。

本报记者苑菲菲 本报通讯员杨国林 孙爱军 摄影报道