



2011.03.14 星期一

T01-T16

策划:辛升

统筹:李克新 王丛

新闻导读

- | | |
|-----|-----------|
| 二版 | “齐鲁品酒王”新闻 |
| 三版 | “齐鲁品酒王”名单 |
| 四版 | 品鉴白皮书摘要 |
| 五版 | 洋河蓝色经典不经典 |
| 六版 | 鲁酒老总专访 |
| 九版 | 访齐鲁金钻品酒师 |
| 十一版 | 访齐鲁银钻品酒师 |
| 十三版 | 访齐鲁铜钻品酒师 |
| 十四版 | 行业新闻 |



首届山东省 百姓品酒大赛 颁奖

特刊

主办: 山东省轻工业协会 齐鲁晚报
协办: 山东省白酒工业协会 大众网

百姓心中有杆秤

□王丛

11日,“首届山东省百姓品酒大赛暨2011中国白酒品鉴调查活动”颁奖盛典隆重举行,至此该活动完美收官。

据了解,调查活动自2010年12月启动以来,得到了社会各界人士的广泛关注,有来自山东九个地市的近3000人参与了现场品鉴,同时主办方通过读者来信收到问卷67060份,其中有效问卷64956份;通过网络回收的问卷23140份,其中有效问卷22248份。整个调查活动共回收问卷90200份,其中有效问卷88096份,有效问卷比例高达97.6%。百姓对此活动的积极性之高是主办方没有想到的。

品鉴调查问卷中,消费者将自己对白酒的香型、

口感、性价比等方面的品鉴数据如实填写。从统计数字来看,鲁酒不论是低度浓香还是芝麻香都备受消费者青睐。同等度数、香型的白酒,鲁酒的受欢迎程度一点都不逊色于国家名酒。

天地之间有杆秤,那秤砣是老百姓。这一放之四海而皆准的规律在鲁酒与外省酒较量方面再一次成为衡量杠杆。到底哪种酒好,不是天价、华丽包装、自吹自擂所能证明的,得让消费者品让消费者评。同样香型同样度数的酒,去掉标签摆在一起,哪种好?百姓嘴巴、肚子的感觉足以说明一切。百姓心中的杠杆足以说明一切。

消费者的品鉴杠杆虽然向鲁酒倾斜,但并不是说在消费者的心目中鲁酒就是完美无瑕的。俗话说,

金无足赤人无完人。消费者在表达了对鲁酒喜爱的同时,也针对鲁酒的现状提出了自己的看法、对鲁酒的发展提出了建议。像鲁酒质优却得不到价值的肯定、鲁酒群山连绵无主峰、鲁酒营销策略有待提高等问题都被消费者看在眼里,写在纸上。看的出,百姓心中的秤杆秤出的不仅仅是分量上的差别,更重要的是对质量的要求。

百姓心中有杆秤,调查活动虽已经结束。品鉴结果赫然纸上。然而,鲁酒振兴还要继续进行下去。振兴鲁酒,弘扬鲁酒文化,让更多的鲁酒企业走出山东,走出国门是当务之急。否则,岂不枉费百姓对鲁酒的一片热忱。