

首届山东省百姓品酒大赛

百姓品酒虽已成功

鲁酒老总谈百姓

鲁酒

品酒论鲁酒

王丛 汪思兴

山东扳倒井集团董事长
赵纪文



随着人们消费水平的提高,采用“群众满意度”来衡量用酒品质,更能贴近消费者的口感,代表广大消费者的意见和建议,这是对消费者的尊重。

鲁酒未来发展方向,我个人认为应朝着“优质、低度、个性”方向发展。

优质化,就是鲁酒必须

实现普通酒向优质酒的转变,树立品牌形象,赢得消费者的信任,赢得更为广泛的市场。

低度化,不是一味地降低酒度,而是与国际酒度接轨,实现白酒的口味适度,适应现代生活节奏,实现白酒的醒酒快。

个性化,一定要注重白酒包装的时尚化、口味的国际化,时尚化,是赢得年轻人、赢得未来的法宝;国际化,是克服白酒缺陷,提升品质的现实要求,真正实现白酒集鉴赏性与娱乐性于一体的消费饮品。

山东泰山生力源集团董事长
马西元



鲁酒取得优异成绩,应该是实至名归。因为鲁酒历来都不缺品质,缺的是品牌的塑造,这是鲁酒与其它名酒的主要差距。鲁酒的优异品质是各大企业坚持纯粮酿造,实实在在酿酒的结果,是山东人勤奋务实的体现,我认为作为山东的消费者,应该多关注、支持山东品牌,没

必要舍近求远。

鲁酒要振兴,各大企业都责无旁贷,我认为要做好以下几点:第一,鲁酒企业要有共生共荣观念,要树立一盘棋的思想,携手外拓,不能内耗;第二,要转变发展方式,调整产品结构,提高产品的附加值,增强市场竞争力;第三,要坚持质量第一不动摇,这是鲁酒走向全国的根本;第四,要加强品牌建设,提高鲁酒品牌的知名度、美誉度,彻底摘掉鲁酒“低档酒”的帽子;第五,归根结底要抓好市场,要长远规划,科学布局,不能光看眼前利益。

济南趵突泉酿酒有限公司董事长
邢介平



首届山东省百姓品酒大赛,成功的背后有三点值得我们总结。第一,鲁酒在山东的群众基础好。鲁酒能够得到百姓的支持与拥护,对于我们酿酒企业来说是莫大的欣慰。第二,大赛反响特别好。我相信这一品酒大赛大多数人都认可的,既然大家认可就应该继续办下去。当然还需要完善的

地方,比如:大赛的宣传发动需进一步扩大;参赛选手的规模和范围也需进一步扩大,还有一个时间段的选择上也要做一下调整。第三,既然鲁酒备受山东消费者青睐,这是不是也可以作为一个我们鲁酒进军全国的有力武器。让更多的鲁酒企业走出山东,红遍全国。

鲁酒要振兴要发展壮大离不开群众的支持。同时我们企业自身也应当加大科技投入,增强研发能力,加大人才的培养。提高从业人员的综合素质,调整产业结构,提高产品的附加值,注重产品质量安全,引导科学消费,关注民生健康。

古贝春集团有限公司
董事长 周晓峰



俗话说“金杯银杯,不如老百姓的口碑”。白酒的消费群体主要是大众百姓,群众对你的产品质量认可,对你的产品质量满意,你的产品你的企业也就到了发展壮大之时,所以说,我对这一方法非常认同。鲁酒取得这样的成绩其实并不稀奇,因为

花冠集团有限公司董事
长 刘法来



首届山东百姓品酒大赛首开白酒业先河,影响深远意义重大。山东是白酒消费大省,大赛的成功举办对于引导百姓理性消费,挖掘民间品酒高手,把鲁酒的形象品质落实到百姓中间去,同时也引导了消费并有效地调动了消费者市场。用“群众满意度”来衡量白酒品质,充分代表了民

意,白酒的品质和口感好坏由广大消费者说了算,大家说好才是真正的好,营造了良好的白酒消费氛围,顺应了消费者健康饮酒、理性消费的潮流,正如主办方倡导的让品酒大赛真正体现民间智慧,我觉得在今后的比赛中应该继续推行这种方法。

对于鲁酒的发展我个人认为有一点必须做好,就是“认真真做事,踏踏实实酿酒”。这是花冠集团长期以来所秉承的,也希望我们的鲁酒同行都能够在认真酿酒的基础上,加大宣传、营销力度,塑造品牌形象以更踏实的步伐实现飞跃式发展。

孔府家酒业有限公司董
事长 邱振新



消费者认可和满意才是检验和衡量产品品质的唯一标准,只有经得起市场和消费者的检验的产品,才是质量过硬的产品。这次百姓品酒大赛,以“群众满意度”作为衡量用酒品质标准的做法是一次很好的尝试。通过本次百姓品酒大赛,更进一步地证明了山东低度浓香白酒

的质量是过硬的,是深受广大消费者认可和喜爱的,也是经得起市场考验的。鲁酒企业应在保持自身特色和风格的基础上,继续在低度浓香上发力,进行创新和突破,把鲁酒的这一金字招牌擦得更亮。

鲁酒企业均取得了不俗的销售业绩。从营销层面讲,目前的鲁酒在区域内已经形成一股潮流,但是在国内市场的布局和开拓上还存在一定的差距,鲁酒要取得大发展,只有稳扎稳打,创新提升,抱团做市场才能放眼全国。

山东景阳冈酒业有限公司
董事长、总经理 徐怀谦



山东人豪爽、务实,这一优点也被融合到了我们的酒中。作为一个酿酒人我对自己的酒很有信心,结果并不出乎意料。鲁酒具有悠久的历史文化底蕴,稳定优异的质量,深厚的群众基础,能经

得起任何考验。酒的品质的好坏,群众是最有发言权的。我认为采用这一方法非常好。这样能够让群众感受到主人翁的地位,真心、实意,主动地去接受它,有利于白酒健康、长远的发展。

鲁酒要发展就得继续加大科技创新力度,调整产品结构,进一步发挥和挖掘鲁酒风格优势,加大宣传力度,从而不断提升鲁酒品牌知名度。

鲁酒企业都具有各自独特的历史文化优势,要深挖这种优势,打造个性品牌,并要携起手来,为鲁酒振兴共同奋斗。

山东百脉泉酒业有限公司
董事长、总经理 李成新



首先祝贺首届山东省百姓品酒大赛圆满结束,通过本次大赛的举办不仅加快了鲁酒复兴的速度,增强了鲁酒复兴的信心,改变了老百姓及同行们对鲁酒的看法,更使得鲁酒人走出去的底气足了,全国都必须正视鲁酒复兴时代的来临。本次大赛意义深

百脉泉酒业清照品牌代言人
山东电视台著名主持人:董姝



清照美酒
吉傳天下



山东百脉泉酒业有限公司
SHANDONG BAIMAI SPRING DISTILLERY Co., Ltd.

电话: 0531-83208999
地址: 山东省章丘市明水



山
SHAN