

●旅游局长话高铁(一)

济南市旅游局局长王铁志：

迎接高铁 泉城动起来



清光绪三十年(1904年)六月，济南府来了一个前所未见过的钢铁“怪物”，市民纷纷跑去看稀罕——这是当年胶济铁路通车，第一列火车开至济南时的情景。胶济铁路的开通使济南同世界直接沟通，迅速变成华北的主要市场。同时，济南最繁华的商业中心从老城移至火车站附近的商埠，经二路周边区域逐渐兴旺，成为商贸云集、人流不断的繁华地段。当时济南90%的银行、邮电局、货物流转业等均集中在这里，在全盛时，从经二纬三到纬六之间几百米的距离内“挤”满上百家店铺。

时光流转，百年已逝，又是在一个六月，即将开通的京沪高铁，让济南再一次迎来了自己的发展机遇。作为5个始发终到站之一，根据铁道部拟定的京沪高铁开行计划，每天将有84对列车在济南始发或经停，平均每8.5分钟就有一趟高速列车在济南停靠。据济南市西区工程建设指挥部提供的数据，2012年至2020年，济南西客站高铁流量预计平均每年将达到2150万人次。交通方式决定旅游方式，高铁时代的济南旅游将有哪些重大变化？济南准备好了吗？昨日，济南市旅游局局长王铁志接受了记者的采访。

本报记者 蒋波

应对高铁冲击波

旅游人要“先知先觉”

“高铁开通将对整个济南的城市发展带来冲击和变化，这一点旅游界特别要有充分认识，有了认识才能措施到位、工作到位。”王铁志局长快人快语：“我认为，交通的改变对于一个地区的发展是决定性的，而旅游则首当其冲。”

“古丝绸之路沿线城市的兴起与衰落，运河沿岸商埠的繁华与萧条，无不与交通的变革息息相关。”王局长侃侃而谈，以济南为例，在胶济铁路开通前，虽然是山东的政治和军事中心，但是经济地位甚至不如运河沿岸的聊城和济宁。胶济铁路和津浦铁路的开通，让时任山东巡抚周馥嗅到了铁路带来的冲击和变化，与袁世凯联名上书自开商埠，在济南的老城外靠着火车站建了新商埠区，逐渐使济南成为全省的经济中心、工业中心和文化中心。

在现代社会，尽管交通方式已经多样化，京沪高铁开通不能像当年的胶济铁路一样带来那么

具有颠覆性的冲击，但是随之而来的巨大人流、物流、信息流和资金流，必然会给济南带来巨大的冲击和变化。

高铁机遇

助推济南旅游“升级”

长期以来，济南被业界称为旅游“中转站”，很多中远程旅行团往往在济南呆上半天，看看趵突泉、泉城广场就匆匆赶往泰山、曲阜或海滨城市了，“留不住客”成为济南旅游的心病。王铁志局长分析认为，一方面是由于济南市旅游的吸引力不足，缺少具有影响力的旅游大项目，另一方面也受到交通时间成本的制约。近两年，济南市以举办全运会、园博会为契机，城市面貌焕然一新，大明湖新区、护城河通航工程等一批旅游大项目相继建成开放，泉城旅游吸引力显著增强，旅游“中转站”的局面得以改观，但距离我们打造特色旅游目的地目标还有很大差距。

作为京沪高铁5个始发终到站之一，济南位于北京和上海的中线，区位优势明显，特别是商务客流转为游客到济南中转旅游的比例会大大增加。快捷的高铁

使长途游变为短途游，为济南打造“快旅慢游”式的二日或三日深度体验游产品创造了前所未有的机遇，加上京沪高铁可能带来的大量中高端客流，济南完全可以借此机会实现由旅游“中转站”到旅游目的地地转型。“去年，由于武广高铁的开通，武汉首次实现了游客‘进大于出’，由旅游客源地转向旅游目的地，这既增强了我们信心，也为我们提供了很好的学习经验。”

济南

有望成京沪“后花园”

大明湖新区免费开放、护城河游船全线通航、《粉墨》和明湖居演出推向市场、鲁菜馆开始复兴、农家乐有声有色……王铁志局长表示，这两年济南市在休闲旅游发展方面做了大量工作，各类休闲旅游设施和公共服务不断完善，但还没有形成品牌，没有实现集聚，没有转换成高附加值的旅游产品。高铁开通后，将推动济南市加快休闲旅游的发展。

京沪高铁开通后，济南市的主要客源来自京津和长三角地区，这两大客源地旅游业态发展先进，游客经济基础好、消费能

力强，偏好高品质、个性化、深度体验型的休闲旅游产品。而至北京1.5小时、至上海2.5小时的交通时间成本拉近了济南与两大城市的空间距离，同城化效应使“工作在京沪，周末休闲到济南”变得触手可及。做好“周末休闲游”这篇文章，济南有望成为京沪游客的“后花园”。

同时，受国际航线数量少、密度小等客观条件的制约，济南入境旅游是薄弱环节，而北京、上海是我国入境旅游的两大门户。京沪高铁开通后，利用济南与北京、上海的“同城化”优势，承接京沪两大入境旅游门户的游客溢出效应，吸引北京和上海入境游客来济南旅游，是扩大济南市入境旅游客源的有效途径。特别是对于济南市客源结构中稀缺的欧美游客，有品质的高铁旅行也是易于接受的。

高铁

带给济南旅游更多挑战

随着高铁开通，作为“齐鲁新门户”，济南旅游人不能仅站在自己的角度吆喝旅游，更要兼顾到游客对于省会都市圈和山水圣人线等更多的游览需求，甚至可以跨省域进行合作。

王铁志局长说，京沪高铁沿线有北京、天津、济南、苏州、南京、上海等多个著名旅游城市和泰山、三孔、灵山大佛等一批重量级的景区，全程仅4个小时的便捷交通使旅行社在线路的组合上更加灵活，选择余地更大，甚至有可能对现有的旅游线路重新洗牌，打破行政区划，整合包装一批新线路，这对我们现有的传统旅游线路提出了挑战。

随着旅行时间的大幅缩短，人们的出行动机、时间、方式都将呈现出多样化和随机性的特点，散客及商务客转化为游客的比例会大幅度增长。据市场监测

机构对以高铁运营为主的北京南站的调查数据显示，公务和商务人群的比例已经超过了50%，如果这部分乘客转化为游客将对济南市现有集散功能提出更高的要求，“济南西站建设中的游客集散中心，一定要把租车业务引进来，解决商务游客的后顾之忧，这样才能真正成为‘山东门户’。”

练好内功

避免成高铁“过道”

要想真正把济南从旅游“中转地”变为“目的地”，避免受到虹吸效应和过道效应的影响，让远方的客人留下来，“关键在于练好内功”。

“以酒店业为例，目前济南市三星级以上的酒店共60家(其中：五星级3家、四星级18家、三星级39家)，可提供约15000张床位(其中：五星级1500张、四星级6100张、三星级7400张)，高铁开通后，节假日客流将比动车时代增长7倍，目前的床位数显然无法与之匹配。”王铁志说，导游也面临同样的问题，由于济南市旅行社大多以组团业务为主，地接导游相对缺乏，高峰期的缺口显而易见。武广高铁开通后，武汉就出现了“有团无导”、“有团无房”的现象，与武汉相比，我们高星级酒店和导游的缺口更大。另外，高铁开通后大量游客的涌入还会令济南市原本就比较拥堵的交通“雪上加霜”。

“能否留住游客从根本上取决于旅游的吸引力，需要济南拿出像样的旅游产品。”王铁志局长恳切地说，这个产品不是简单的几个泉，而是天下泉城这个独特的旅游资源，是大街小巷弥漫的泉水文化和习俗，是全体爱泉好客的济南人，“需要整合全市的资源”共同努力。

2011年“我们的节日——好客山东贺年会”

摄影大赛获奖名单(入围奖80名)

《鼓子大秧歌》
《送桃符》
《古巷新春》
《祈福》(组照)
《结伴赏灯》
《舞龙腾飞闹元宵》
《正月里来闹花灯》
《欢欢喜喜过大年》
《灯光美景游人醉》(组照)
《别样雪景》
《相望》
《双龙戏珠》
《高跷杂技》
《绝活》
《亮一手》
《传统芯子》
《狮舞新春》
《灯火斑斓映古城》(组照)
《瞧我的》
《兔年画兔》
《雪之恋》
《精彩贺年会》
《乐在其中》
《欢聚老街》
《闹春》
《俏夕阳》
《留住吉祥》
《上花轿》

张 威
程普麟
李 彬
杨书生
丁 鹏
王延文
吴红卫
韩增学
李长虹
蒋士杰
宁继勇
李广波
周玉川
傅宝安
杨 健
郭法强
杨本录
杨军书
杨国华
项绪忠
马 峰
吴 军
刘 学
吴 伟
袁会华
刘宗文
闫 峰
刘同林

《元宵猜谜》
《舞龙闹春》
《社区之春》
《兔年乐》
《祭海香饽》
《开门红》
《渔灯节》(组照)
《眉目传情》(组照)
《台上台下》
《欢欢喜喜迎大年》(组照)
《渔家乐》
《庄园戏雪》
《古街瑞雪新影》
《来年有个好收成》
《开心》(组照)
《庄园新乐章》
《年俗》
《欢庆新春》
《腾飞》
《古镇贺春》
《渔民忙大年》
《欢天喜地庆丰年》
《雄羊争霸》
《探访》
《家景年年好》
《学厨艺》
《胶东秧歌》
《多彩日照观灯潮》

许 波
樊 波
宋伟泉
苟增昌
程少纯
于笑雪
林裕超
田洪波
王 涛
王绍江
李国芹
苏春君
聂东磊
侯加俊
周传喜
李汉杰
吴 斌
翟世均
赵明堂
韩汝爱
李 宏
沈 波
王渊成
杜希柱
王晓光
李 慧
孙铁琰
龙海燕

《群龙戏珠》
《舞动新春》
《好客山东欢迎您》
《福福乐乐拜大年》
《雪中掌灯》
《多彩贺年会》
《鸟瞰民间文艺展演》
《乐开怀》
《贺年会大集启动仪式》
《元宵灯会寄心愿》(组照)
《情系花轿》
《欢庆在王城》
《小山村里过大年》
《赶集》
《快乐新年》(组照)
《福福迎客》
《好客古城引游客》(组照)
《精雕细琢》
《每逢佳节倍思亲》
《开心一刻》
《献“丑”了》
《咱也露一手》
《福满天》
《周村大染坊》

李 婷
季 华
安佰明
陈 兵
刘林书
范海波
成雪峰
王昭平
王业平
王启祥
安 云
武锦涛
柴西文
孔祥达
孙美玉
李 健
董乃德
隋全洲
王晓玲
桑秋华
王轩南
王 翔
王艳鸽
唐传俊

图1：贺年会进山乡(张立东)
图2：李刚《老外来咱贺年会》

