



晴天

临沂制氧厂温馨提示



临沂天气

今天



多云转晴，西南风3-4级，气温4℃~17℃

明天



多云晴，西南风3-4级，气温6℃~18℃

其他城市

济南	晴	5~17℃
德州	晴转多云	4~18℃
聊城	晴	2~18℃
泰安	晴	1~16℃
莱芜	晴	2~16℃
菏泽	晴	4~20℃
枣庄	晴转多云	3~17℃
济宁	晴	5~18℃
日照	晴转多云	2~14℃
青岛	晴	2~10℃
烟台	晴	-1~14℃
威海	晴	-1~11℃
潍坊	晴	-1~19℃
淄博	晴	2~18℃
滨州	晴	1~18℃
东营	晴	3~18℃

京沪高速鲁苏省界添出口

由15个增至20个，5月份完成

本报3月16日讯(通讯员 王永生 记者 王健)京沪高速公路鲁苏省界收费站增扩出口车道工程目前已开工建设,预计今年5月份将完成,完成后京沪高速公路鲁苏省界收费站

将增至20个出口。

据了解,京沪高速公路临沂管理处所管辖的鲁苏省界收费站,地理位置特殊,是临沂公路乃至山东公路的重要窗口单位,因其车流量大,工作任务繁重,保畅通压力

大。遇有车流量高峰时段,恶劣天气、交通事故等情况解除封闭时,即使15个出口车道全部开启、全员上岗,也极易造成压车现象。

经省交通运输厅批准,决定对鲁苏省界收费站增

扩出口车道。新增设的车道位于鲁苏省界收费站收费广场西侧,在原有收费广场上海方向现有加宽车道外侧增加一个加宽车道,在现有收费亭南侧上海方向的渐变段范围内适当拓宽,增

加4个收费车道。

此次鲁苏省界收费站出山东方向车道增扩后,鲁苏省界收费站将由原来的15个出口增加至20个出口,对于提高高速公路应急保畅能力将发挥重要作用。



本期明星宝宝

投稿邮箱: dongqingping@126.com

山东省临沂制氧(医用氧)厂
医用国企老厂同时经营各种工业用高纯气体: **工业氧、氮气、氩气、二氧化碳、切割气等**,质优价廉,真诚为广大客户服务
电话:0539-8353146
传真:0539-8368203
地址:金雀山路与琅琊路交会处南50米路西

姓名:张子萱 乳名:宝宝 性别:女 出生年月:2009年7月16日 爱好:打球、玩钓鱼游戏
宝宝趣事:子萱宝贝很喜欢给自己戴帽子,可是总把帽子戴得歪歪的,自己却高兴得不得了。而且经常悄悄地把别的小朋友的帽子戴在自己头上,躲在角落里偷笑。
董青萍 整理

广告师的人员均须在1个考试年度内通过相应科目考试,方可取得《中华人民共和国广告专业技术人员职业水平证书》,这个证书在全国范围有效。

临沂市2011年度广告专业技术人员职业水平考试,采取网上报名、资格初审、现场确认、网上缴费的方式进行。

现场确认时间为4月11日至13日,网上缴费时间为2011年4月16日至19日。报名条件、考试收费等有关考

试信息,市民可登陆临沂人事考试信息网查看,或拨打电话0539-

609927咨询。

广告专业技术人员
职业水平考试首次开考

报名时间3月22日至4月6日

本报3月16日讯

(记者 孟君)2011年度广告专业技术人员职业水平考试于2011年6月11、12日举行,这是我国首次开考此种考试,临沂考生可网上报名,报名时间为3月22日至4月6日。

据了解,设立此项考试的目的是积极适应广告业发展需要,大力加强广告专业技术人员队伍建设,提高广告专业技术人员素质。

考试分为助理广告师、广告师和高级广告师3个级别,2011年只组织助理广告师和广告师两个级别的考试。

报考助理广告师和

五粮液股份公司全新品牌金装上市
诚招临沂市各区县总代理商■做生意为什么要选择
五粮液股份公司新品牌?

“十二五”开局之际
意气风发的五粮液人
站在行业的巅峰上
用智慧和汗水铸造了
“中国的五粮液、世界的五粮液”的品牌形象和企业形象
铸就了526.16亿元的品牌价值
创造了连续16年雄踞中国食品品牌价值之冠的骄人业绩

五粮液20年来年均增加5亿利税的发展奇迹,

创造了令世人瞩目的“五粮液现象”

到2009年,提前一年完成“十

一五”利税目标

2010年更是在很高的起点上实

现新的突破猛增利税近30亿元

公司以年销售收入突破400亿

元

利税突破100亿元的骄人业绩

五粮液生意,世袭的事业

白酒产业,阳光行业

名酒品牌,身份地位象征

名酒经商,商界利率最高

百年品质,盈利持续稳定

快消品牌,资金快速周转,网络

重复盈利

上市企业,诚信可靠 站在巨

人肩膀更容易成功

■五粮液股份公司为什么
开发全新品牌 金装上市?

市场调查发现,每次宴请贵宾,客人都说喝水晶盒五粮液股份公司酒……在众多客人的心目中“水晶

盒”成了五粮液股份公司精品的化身;五粮液股份公司“水晶盒”酒就是中国的名酒。客人越尊贵选酒越集中点“水晶盒”包装酒,这是多少少年人们普遍消费形成的一种自然习惯。顾客地位、品位越高,越必选五粮液公司“水晶盒”酒,以之彰显尊贵。

为了解决市场需求,盛意表达款待之情,五粮液股份公司新品牌水晶盒金装上市,从里到外保持了五粮液公司系列酒传统风格,还是52度畅销型酒度,还是畅销的水晶盒包装,以更大气为荣,以更豪华为尊。

五粮液公司不仅用全新水晶盒包装酒表示出中国古老文化的底蕴,还彰显出中国白酒大王的地位。

五粮液股份公司“水晶盒”豪华包装酒必将成为国内白酒顶级品牌。

五粮液公司产品又涨价了!人们在惊呼五粮液产品增值中看到的是股市涨跌,楼市限价限贷……人们不禁要问:五粮液公司产品为什么涨价?经济学家的答案是“供不应求”;消费者的答案是:“有身份、又好喝”;经销商的答案是:“只要拿到货就能赚大钱”;投资人的答案是:“五粮液股份公司新品牌就是印钞机”等等。每当五粮液公司新创品牌——商机出现的时候,投资者经销商一定是争先恐后抢夺第一张入场券。营销心理学家披露,谁能满足市场需求,谁就能领先天下,这就是五粮液股份公司品牌经营的秘密。五粮液股份公司酒品不仅仅是质量超一流,对市场消费心理的把握也是超一流。五粮液股份

公司全新“水晶盒”包装品牌,金装上市,即将引领2011新年市场。

■五粮液股份公司新品牌

为什么邀您加盟?

五粮液股份公司全新“水晶盒”包装酒隆重上市。新的品种必然会带来新的消费高潮。为了最大限度的减少新包装对老产品的冲击,在营销机制上另行创新,充分遵循本土化优势,在各地市授权总经销。这一举措既是为了防止窜货,也是最大限度的保护地区经销商的利益。根据销售政策,临沂市只能选择一家总代理单位,各区、县只能选择一家经销商,达到条件,先来先得;超越条件,谁好谁得。所以对青睐于五粮液股份公司新品的投资人或经销商来说,要么快,要么好。机会可能只有一次。要真正做到这一点,需要扭转价值观,靠投资赚钱是正确的选择。你又不可能大规模储备黄金,也不好此时入市炒股,更不能买地盖房。想一想你的资源,从事一项中国顶级品牌的运作既是光辉的,又是赢利的。酒不是蔬菜,可越放越值钱,何况该品牌是一直价值上涨、利润空间逐年加大的五粮液股份公司制造的新品牌呢!

80年代,摆地摊就能发财,可很多人不敢!

90年代,买股票就能挣钱,可很多人不信!

21世纪,人人都梦想赚钱,可发现赚钱的商机越来越难!

新品上市,空前商机,稍纵即逝啊!



请打入这个电话,先打先登记,五粮液事业大家庭欢迎您!

400-088-7199

区县业务经理联系电话:

区域	业务经理	联系电话
兰山区、郯城县、苍山县	朱剑	18653118306
河东区、蒙阴县、费县	田继成	18653118302
罗庄区、平邑县	封洪亮	18653118301
沂水县、沂南县	王健	18653118303
临沭县、莒南县	李家科	18653118305

总经销商从业条件:

- 1、热爱白酒行业,热爱五粮液股份公司品牌,有强烈的投资意愿;
- 2、自觉维护五粮液品牌形象,不准以侵犯五粮液无形资产来换取商业利润;
- 3、社会关系好,具备较强的公关交际能力;
- 4、资金实力雄厚:地级总代理商经营安全库存产品须300万元以上;区县总经销商经营安全库存产品须30万以上;

总经销商支持政策:

- 1、提供五粮液股份公司新老“水晶盒”系列产品;
- 2、保证区域独家经销权;
- 3、绝对保证所提供品质系五粮液股份公司直供原装产品;
- 4、提供店面装修费;
- 5、提供配送车辆;
- 6、提供广告支持、房租支持、工资支持;
- 7、提供全程运营体系指导;
- 8、提供7*24小时无忧售后服务。

诚聘:招商经理30名,前台接待1名,营销内勤1名