

楼盘“打折游戏”绕晕购房者

到底有无优惠难以算清楚

本报3月22日讯(记者 邱祎 实习生 杨婧婉 张颖)“一边涨房价,一边再用折扣返现促销,最后到底是省钱了还是费钱了?”22日,记者走访济南部分楼盘发现,各种复杂的折扣计算绕晕了不少购房者,经过各种所谓的优惠,最后购房者很难判断到底有没有得到实惠。

22日上午,在经十路一家楼盘,记者遇见了已经看了半年房子还没有确定购买的市民陆先生。陆先生告诉记者,去年底他在经十路看上一家楼盘,每平方米均价是10000元,目前该楼盘每平方米售价已经涨到了11000元。记者在该楼盘售

楼中心看到该楼盘打出“诱人”的促销横幅,总价97折加上2万元会员卡抵扣5万元购房款。“这么复杂的折扣我很难算清楚,究竟是涨价前便宜,还是涨价后打折便宜。”陆先生说。

在槐荫区一家楼盘,记者也看到外面挂着很大的促销横幅,为回馈市民,在以住总价97折加上2万元会员卡抵扣5万元购房款的优惠基础上,新推出总价减5万元再打98折的优惠。“这两个折扣哪个优惠幅度更大?”正在看房的冯女士说,现在开发商打出的折扣信息五花八门,看的人头晕。

记者走访了四家楼盘发现,目前济南不少楼盘就热衷于这种“折扣游戏”,看上去林林总总的优惠很多,但实际上降价非常有限,甚至有所上涨。

各种折扣返现等所谓的优惠叠加在一起,不是楼盘的人员,购房者很难算清。和楼盘的涨价相比,如此“优惠”的折扣到底是不是让购房者省钱了?

对此,有业内人士就提醒,购房者不用理会开发商纷繁复杂的各种优惠折扣和对外报价,只需认准实际购房的每平方米价格,与楼盘前一批同类产品的成交价,以及附近品质接近的其他项目或二手次新盘成交价进行比较,价格是否下降就一目了然了。



电话亭该咋办

22日,全福立交桥下,一个公用电话亭孤零零立在路边,电话早已不知去向。随着手机的普及,公用电话亭渐渐失落,如何处置也该想个办法了。 本报记者 周青先 摄

海产打“补碘”牌不灵了

消费者理性没人买账

本报3月22日讯(记者 李文鹏 实习生 王珂)22日,记者在济南部分商场超市发现,在“抢盐潮”过后,又有商家在销售海产品时打起了“补碘”的牌子。但大多数市民对“补碘”“防辐射”已能理性对待,对商家的“补碘”广告并不买账。

记者在一家超市卖海产品的区域,发现了一个牌子,上面写着“补碘很简单——海产品就是我们的朋友”。“我觉得要是单纯补充碘的话,还不如吃点海带呢!不过补碘归补碘,我觉得也没必要为了防辐射刻意去买海产品补碘。”一位前来购买海带的女士说。

省疾控中心辐射防护安全所所长于夕荣说,由于目前我国还没有受到日本核辐射的污染,因而没有必要采取防辐射的措施,也没有必要刻意补碘。即便是真的受到核污染,服用碘片防辐射也应听从专家指导。

海鲜偏贵源自天气反常

大规模上市需到清明节后

本报3月22日讯(实习生 杨婧婉 张颖)22日记者走访济南海鲜市场发现,由于今年天气反常,海鲜上市偏晚,目前多数海鲜售价比去年同期上涨了10%左右。省城市民想吃便宜海鲜还需等到清明节后。

“去年3月最好的皮皮虾一斤才25元,而今年皮皮虾价格却保持在一斤40元左右。”一说起今年的海鲜价格,家住二七新村的齐女士直喊贵,今年海鲜价格和往年同期相比有点偏高。

在济南七里堡农贸大市场做了多年水产生意的刘老板告诉记者,由于今年的海鲜价格偏高,他每天的进货量也比去年同期下降了一半,保持在100斤左右。

许多水产商户表示,今年海鲜价格居高不下的原因主要是天气反常,导致海鲜大量上市晚了一个月左右。预计随着天气转暖,清明节过后海鲜的供应量也会变得充足,市民将会吃到便宜新鲜的海鲜。

城管开展户外广告专项检查行动

43处破损广告已被修复

本报3月22日讯(记者 邱祎 通讯员 宋振飞)22日,记者从济南市城管局获悉,城管部门将开展户外广告和亮化设施专项检查行动。目前,全市共修复破损广告设施43处,排除有隐患的户外广告牌匾68块、亮化设施37处。

济南市城管局一位负责人说,在检查行动中严格要求责任到人,将市区内的每一块广告牌匾和亮化设施都纳入监管范围,确保不留死角,不留隐患。

这位负责人说,今后济南广告牌匾从设置批准、施工监督、安全检测、维护监管、安全报告等管理环节,均严格执行《济南市户外广告设置管理条例》规定。同时,将建立情况报告制度,定期报告辖区设施安全情况。要建立预警报告机制和快速反应机制。特殊恶劣天气要随时报告,直至解除预警天气为止。

截至目前,全市共修复破损广告设施43处,排除有隐患的户外广告牌匾68块、亮化设施37处。

长清农村老人可按月领钱了

每人每月55元,惠及人数7.2万

本报3月22日讯(见习记者 通讯员 郭廷瑜)3月22日,长清区在万庄召开现场会推广“新农保”,并向60岁以上的农村老人发放养老金。据了解,长清是济南市最早发放农民养老金的区。

在当天的推广会上,不到1小时的时间里,万庄村103名60岁以上老人全都领

到了自己1—3月份的养老金,每人165元。

据了解,长清区共有农村居民44.7万人,其中36.5万人在新农保的参保范围内。

目前,长清区对60岁以上老人的信息录入工作已经完成12.53%,收缴保费309万元,整个参保缴费、养老金的发放将在3月31日前完成。

饼干奔4 方便面看涨

康师傅领涨“面食”

本报3月22日讯(记者 崔滨 实习生 韩春全)受今年以来不断上涨的面粉价格影响,旗下饼干产品涨价的康师傅,又宣布下月1日桶装方便面普涨0.5元。

在省城多家超市里,记者看到康师傅3+2饼干的价签上赫然是“4.4元”,另一款“蛋黄酥酥”饼干也从之前的2.8元涨到了3.5元。家乐福超市的售货员告诉记者:“就是最近半个月的事情。”据了解,不光是康师傅旗下的饼干产品,包括

奥利奥、嘉顿等品牌的饼干每包也不同程度的上涨了0.5元到1元不等。只有乐之系列饼干还保持年前每包3.5元的价格。

而康师傅日前再次宣布,4月1日起,调整桶装面价格,上涨幅度约为14%。对此,康师傅方面称,由于面粉、棕榈油等主要原材料的价格一再上涨,方便面行业已承受了很大压力。因此才决定实施涨价措施,以应付成本提高导致毛利率走低的状态。

美容咨询师这样说 主刀医生却那样做

一患者美容遭遇“两张皮”

本报3月22日讯(实习生 王姗姗)“求美者”在整容医院首先见到的大多不是主刀的整容医生,而是所谓的“咨询师”。咨询师不仅负责介绍手术过程,推荐和设计整形方案,甚至负责给咨询者提供手术咨询。

3月22日,在济南某家整容整形医院接受过双眼皮手术的王女士向记者反映,虽然割双眼皮是个小手术,但她仍然比较谨慎,选择了济南名气较大的一家整形医院,还亲自去医院找医生咨询。“当时接待我的是一名姓黄的咨询师,她介绍说因为我自身条件较好,可以采用韩式三点微创法割双眼皮,做的人很多,成功率非常高。”

王女士告诉记者,咨询师告诉她韩式三点微创法割双眼皮只是小手术,不需要开刀,也不用拆线,三天后可完全恢复,不会耽误工作。“我自己也觉得不错,当即决定做手术。”

“在手术台上,主刀医生要给我打麻药,我告诉他我做的是三点微创不需要开刀。”王女士介绍说:“当时主刀医生有点不耐烦,我就告诉他是黄医生这样说的,主刀医生说这里没有姓黄的医生,旁边有人提醒他是黄咨询师后,主刀医生大声说了一句‘她懂什么’。”

王女士表示,因为交了费用就把手术做了,术后五天又去医院拆线,

一个星期眼睛不能沾水,10天眼睛才消肿,还向单位请了5天假,虽然手术很成功,但自己心里一直不舒服。

随后,记者来到王女士提到的整形医院,黄咨询师告诉记者,韩式三点微创法割双眼皮不开刀、不拆线,3—5天可完全恢复,“这里的咨询师是美学方面的专家,所有的方案都是和手术专家协调好以后才进行的,咨询师也是医生出身,有医师证。”

记者联系到济南市卫生局医政处,工作人员表示,对于整容整形医院的咨询师国家还没有明确的规定和要求,更没有“整容整形咨询师”这个职业。



天气越来越暖和了,3月22日,在泉城广场上,很多市民开始健身活动,既增强了体质,又愉悦心情。 实习生 刘敏 摄