



《洛杉矶之战》:

又一部美式主旋律大片

本报记者 毛旭松



场面:★★★★★

用钱砸出逼真场景

无可否认,这是一部只能在电影院里,依靠强大的视觉冲击吸引人的电影。如果仅仅在电脑上观看,很可能是一部匆匆快进的影片,看完了也不会有什么深刻的印象。这部电影虽然剧情苍白,但恢宏巨制的大场面是国产甚至国外大多数电影基地无法拍摄的。与外星人的惨烈巷战、对空战,重金砸出来的逼真场景,营造出来的紧张的氛围时刻刺激着观众兴奋的神经。

剧情:★★★

雷:除了地球人大战外星人还有啥?

这是一部标准的美式主旋律大片,孤胆英雄冲破千难万阻,只身

拯救人类的故事。外星人入侵地球,万物之灵的人类瞬间成了弱势群体,人类的反抗最终击溃强大的外星人。这类剧情不知道多少次搬上银幕,看过太多这样的电影,我们甚至能够揣测到哪里要战斗,哪里要煽情。与《第九区》相似的剧情,注定《洛杉矶之战》没有什么特别出彩的地方。

人物:★★★

猛:孤胆英雄率六小兵拯救人类?

艾克哈特饰演的主人公眼神坚毅、行动果断,一招一式很有军人的架势,让人恍然看到了美剧《24小时》中那个无所不能的杰克的影子。无畏的参谋官领着六七个士兵搞定了强大的外星人老巢。这类渲染个人英雄主义的美式主旋律电影全靠着主人公给力的表演。

节奏:★★★

吐:手持拍摄晃得观众很反胃
电影的节奏把握不错,音乐的配合非常紧凑,烘托着剧情的发展。

紧凑的节奏弥补了剧情上的单薄,手持式的拍摄方式让电影看上去更接近现实,也很有镜头感,但是观影者已审美疲劳,眩晕的感觉,你叫我们如何再去思考。



“让我们在游泳中得到快乐！”

游泳爱好者自组俱乐部

本报记者 毛旭松

王治平、江南两位80后的朋友,一位是专业游泳运动员,一位是网络从业者,游泳——两人的共同爱好让他们萌生了筹建烟台游泳爱好者俱乐部的念头。经过紧张的筹备工作,3月15日俱乐部终于成立了。通过网上论坛、QQ群召集爱好者,甚至办起了俱乐部自己的官方网站,几天的时间就有100多人参与其中。

说到建立游泳爱好者俱乐部的初衷,国家青年队退役的王治平作为创始者说,烟台作为海滨城市,很多市民都有游泳的底子,群众基础特别好。既然有这么多人爱好,为什么不组织个俱乐部,让大家都参与其中,乐在其中呢?“我们的宗旨是:让我们

在游泳中得到快乐!”江南说,俱乐部邀请了持有国家体育总局颁发的游泳教练员证书的烟台市专业游泳教练员加入,教大家正确的泳姿可以快乐的游泳,同时也为大家提供一个交流平台,切磋技术,交朋会友。

3月21日,俱乐部从QQ群中召集了15名游泳爱好者开始了第一期活动。这15名网上认识的朋友,大多都没有见过面,有的甚至是旱鸭子,没有一点游泳基础,当然这也无法阻止他们对游泳的热爱。整个活动中,有高手之间一对一PK的,有进行你追我赶趣味游戏的,热热闹闹地在笑声中学习游泳技巧,参与的15人尽兴而归。



一俱乐部成员在游泳。

星语微报

梦想从最初到现在都没有改变过。我也要拍新的电影,年底也会导自己新的电影,这些都是“鸭梨”。也都是学习。给自己多一点难题吧,你会站在一个更高的角度来看到这个世界。

——赵薇

阳光大海沙滩,风摆椰林,令人心情愉悦。听莺凤合鸣,看龙凤呈祥,祝福一对新人。很多人约我下海一游,我含笑婉拒,倒不是嫌他们水平低,关键是我不会游泳。

——郭德纲

不要抱怨社会的不公,第一只是抱怨是无用的,它只能让你找到不努力的借口,第二从整体和长远来看社会是基本公平的,你努力和付出了一定会得到回报,多少也是!第三抱怨只能会让你消极,只有正面思考才能进步!

——唐骏

齐鲁晚报

高品位 大容量 有担当

《齐鲁晚报》是山东日报的严肃晚报,是山东省发行量最大,社会影响力最大的报纸。
目前发行量达到170万余份。

2009-2010年中国报刊广告综合价值排行榜全国晚报类第三名。
2009年,在世界报业协会公布的世界上报发行量百强当中,位居第22名,全国第四;
2005年至2010年《齐鲁晚报》连续入选中国最具价值品牌500强;

商务海报·今日烟台为读者提供三篇的老台脚新闻。

诚招 莱州、莱阳、龙口、招远、蓬莱五市 代理商

烟

2011年齐鲁晚报在烟台发行量大幅增长 “品齐鲁 读烟台 看天下”已成为更多烟台人的共识

咨询电话 : 6610168 13906386106