

领秀城
The New City's Skyline
ELITE CITY
领秀城

鲁能地产
LUNENG REAL ESTATE

中央
公园PARK
The New City's Skyline
ELITE CITY
领秀城

一步到位的成熟生活 鲁能·领秀城

中央公园88-147m²新品房源加推,特别推出88m²、102m²精品两居

★ 现火热认筹, 认筹可享2万抵4万元优惠, 认筹顺序即为选房顺序 ★



鲁能·领秀城, 400万平米璀璨生活坐标, 锤炼舜耕路上的宏篇巨作。作为泉城南部的宜居成熟大盘, 领秀城历经六年精耕细筑, 在市场上创造了一个又一个热销神话。新政之下, 领秀城·中央公园88-171m²准现房产品受到置业者的一致青睐。特别是88m²、102m²臻品两居, 稀缺价值无以复制, 低总价高品质环境成就极为难得的高性价比房源, 102m²两居产品更可巧变三房使用, 引泉济南置业者高度垂青。

目前领秀城·中央公园最新房源已全面公开, 认筹可享2万抵4万元超值优惠, 开盘当日将依据认筹顺序选房, 恭迎全城高端鉴赏力。

》五大成熟价值, 解读“领秀城现象”

【8000余户业主幸福安家】

六年载誉, 领秀城蔚然成熟, 8000户业主现已入住, 成熟的社区环境引领城南繁华生活氛围, 领秀城大城魅力正与日俱增。现中央公园一期业主即将幸福入住!

【无处不在的生态美景】

领秀城·中央公园占据泱泱400万平米

领秀城中心最为精彩的景观地带。泉子山、蔡子山、望花楼山全面围合, 大手笔园区绿化, 形成“一心一环四花园”的景观布局, 让人与自然亲密无间。

【名校就在家门口】

高品质教育配套, 宏篇布局三所九年一贯制学校、一所高中和四所幼儿

园, 济南育秀中学(育英中学、胜利大街小学领秀城校区)已于2010年9月11日正式开课, 书香伴随花草香, 品质教育初获累累硕果。

【便捷生活唾手可得】

鲁能新天地、城南往事等多家餐饮店开门迎客, 中国农业银行、中国工商银行、统一银座等金融、医疗、通

讯、社区服务网点也已正式营业, 缤纷商业让您轻松畅享便捷生活。

【8公里直抵泉城广场】

舜耕路、英雄山路对接都市繁华, 8公里直抵泉城广场, 开车十几分钟直达城心。K52路, 35路公交线路现已开通, 39路公交车贯穿整个社区, 领秀城通脉泉城。

》中央公园88-171 m² 准现房 热销户型鉴赏

A-1户型【139.44 m², 一步到位的幸福三居】

热销户型: 三室两厅两卫 自带独立书房、衣帽间

无论是温馨的三口之家还是其乐融融的五口之家, 139m²户型无疑是自住型用户一步到位的最佳选择。明亮宽敞的餐厅和起居室融汇贯通, 营造出轩阔的视觉效果, 南北通透的自然采光, 让房间的每一个角落温暖明亮。宽景书房中, 无需点缀绿植, 临窗便可观赏绿色生态景观, 书香花香相映成趣, 彰显出主人深厚的文化内涵与不俗品位。独立性衣帽间的设计更是深谙女主人需求, 为琳琅满目的衣物找到了最佳归宿。



- 阳光板楼, 全明设计, 光线可达每个角落。
- 独立步入式衣帽间、景观书房, 贴合主人尊贵所需。
- 大面积景观阳台设计, 让自然美景融入生活空间。



- 可改造型阳台, 轻松实现两房变三房。
- 客厅、主卧朝阳设计, 全明空间畅享四季阳光。

B-1户型【102.8 m², 两房变三房, 性价比之王】

热销户型: 两室两厅一卫 带可改造型阳台

这一户型具有绝高的性价比, 卫生间与餐厅之间的阳台经过改造, 可作为宽景书房独立使用, 聪明实现两居变三居。灵动多变的空间格局全心贴合生活所需, 起居室、主卧室皆配备宽景阳台, 让您拥有绝佳视野, 随时随刻遍览秀美山景。明厨明卫的合理设计让光线到达每一角落, 每时每刻畅享清新自然, 科学的人性化设计为您勾勒出高品质生活风貌。



- 全南向采光设计, 畅享阳光每一天。
- 起居室、宽景阳台与餐厅形成共享空间, 勾勒温馨生活场景。

B-2户型【88.34 m², 精巧婚房, 甜蜜唾手可得】

热销户型: 两室两厅 格局紧凑合理

对于新婚燕尔们来说, 这套两室两厅的精巧户型具有非常高的实用性和紧凑感, 建筑师在空间处理上充分考虑格局的视觉感受, 让起居室、宽景阳台与餐厅形成共享, 与卧室等私密空间泾渭分明, 形成动静分区。全南向采光设计让房间通透明亮, 厨房联通阳台, 让烹饪变得充满乐趣。精致纯粹的空间中, 无论是甜蜜的二人世界还是温馨的三口之家, 都可尽享成熟生活。

领秀热线
0531

8766 6666

开发商: 山东鲁能巨富开发有限公司

景观设计: 上海水石景观设计有限公司 建筑设计: HZS豪张思设计

营销代理: L-HOUSE CHINA (易居中国) 全案推广: Khgo 今久传播 (北京)

济建开预许字第(2010)358/360号

本广告为售楼宣传资料, 不构成正式合同要约, 开发商保留对其中所有细节的最终解释权 and 修改权。最终以政府有关部门正式批文所核准内容为准。