

2011烟台春季国际汽车展示交易会

时间:2011.4.6-4.11 地点:烟台国际博览中心 官网:www.autoyentai.cn



LOGO资讯



**领略超越
享受探索
全新奥迪A8L
荣耀登陆港城**

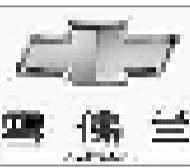
2011年2月28日,一汽-大众奥迪销售事业部在广州正式宣布全新奥迪A8L上市。作为以突破科技实现全面超越的时代领袖座驾,全新奥迪A8L为全球顶级豪华车市场重新定义了豪华。这一旗舰车型将进取的设计、精湛的工艺、尊贵的感受、

前瞻的理念和尖端的技术融于一身。率先上市的全新奥迪A8L 3.0TFSI quattro车型共有5款产品:全新奥迪A8L 3.0 TFSI quattro低功率版舒适型售价92.8万元,全新奥迪A8L 3.0 TFSI quattro高功率版尊贵型售价136.2万元。设计与品质的至高点全新奥迪A8L由简洁干练的线条与曲面勾勒而出,

TFSI quattro高功率版舒适型售价116.5万元,全新奥迪A8L 3.0 TFSI quattro高功率版豪华型售价122.5万元,全新奥迪A8L 3.0 TFSI quattro高功率版尊贵型售价136.2万元。设计与品质的至高点全新奥迪A8L由简洁干练的线条与曲面勾勒而出,

呈现在人面前的车身就像一次浇铸成型的艺术品,气势超凡。与此同时,奥迪“环抱式”设计营造出舒展的车内空间,令人感觉如置身于豪华游艇中一般优雅自如。而由珍贵原木、抛光合金与高品质真皮等顶尖材料精心打造的车内装饰,令目光

所触,指尖所及都体会到叹为观止的精美与豪华。全新奥迪A8L现已荣耀登陆港城,烟台中升奥迪恭迎赏车试驾,到店试驾即可获赠精美礼品。详情咨询:烟台中升汇迪汽车销售服务有限公司 地址:烟台市开发区衡山路19号



**节油才是王道,
时尚节油微型车乐驰**

随着城市化进程的快速推进,生活在城市里的工薪族经常会对拥堵的路况发愁,尤其是在上下班的高峰时段,走走停停是正常现象,因此,一款省油的车成为很多市民购车考虑的首要因素。

雪佛兰乐驰排量不大,

加上车身相对较轻,其承载的P-TEC发动机进气管采用了中高级轿车发动机及新一代小排量发动机特有的合成塑料材料,既可以减轻车身重量,利于降低油耗,这是实现节油的一个重要途径和步骤,也符合广大工薪阶层节

约购车开支和后续成本的愿望。同时,全系车型匹配5速手动变速器,挡位清晰,换挡轻松,使用上也更灵活机动,更适合都市拥堵路况操控感受良好,有较好动力变速箱匹配是乐驰节油的基础保障,使雪佛兰乐驰一再荣获

太平洋汽车网2010年度车型评选烟台站——年度最佳微型车型。

新春过后,为回馈新老客户,现推出2011乐驰最“给力”的新春惊喜!

——1000元现金、2000元大礼、3000元惠民……优惠

活动,快快行动吧。
活动时间:2011年3月1日至3月30日
烟台市上菱汽车销售有限公司 地址:烟台市世青路258号 (通讯员 王晓丽)

外形时尚 动感迷人

作为国内首款真正意义上的跨界车,天语SX4两厢具有典型的欧洲风格,前脸饱满、车身线条流畅、立体的前后车灯、视野宽阔的方形后视镜、黑色镂空黑条进气格栅,充分体现了设计师乔治亚罗所倡导的简洁、细腻、实用等特性,低腰线的设计搭配大片车窗以及车顶行李架让天语

SX4两厢显得运动感十足,具有SUV的风范。

动力强劲 油耗更低

天语SX4两厢所装备的M系列发动机发动机源自铃木世界领先的M系列发动机平台是日本铃木公司迄今为止的汽车四冲程汽油发动机技术的集大成者,汇集了通过G/H/J/K系列全铝发动机的开发所培育的全部技术,在获得充

沛动力的同时有效降低油耗。

动力与油耗方面,天语SX都拥有独特的优势,相比骐达发动机的最大输出功率为80kW,最大扭矩153Nm,显然天语SX4动力更足。而动力上略有优势的福克斯两厢,最大输出功率为104kW,最大扭矩180Nm,但9.0L的油耗就显得不那么可爱了。综合经济

和环保性来说,天语SX4动力强劲,油耗更低。

轻松拥有 优质服务

近期,长安铃木推出天语SX4舒适型,广受市场好评,消费者只需8.58万元即可拥有纯正跨界血统的天语SX4,更值得一提的是长安铃木2011年推出的一项名为‘换’然一新时尚变身的二手车置换活动,消费者可凭任何品牌的车型

换购一辆天语SX4两厢车型,同时享受高达1500元的贷款优惠。在保养方面,厂家整车质保为3年或10万公里,首保免费,首次保养是新车购买行驶2500公里,大保养是行驶10000公里。日常保养周期为5000公里,平均保养更换三滤加机油价格在300元左右,可谓实惠多多。

(通讯员 谭然文)

**欧洲典范
天语SX4两厢**



**搭载VVT发动机
金刚、金鹰
CROSS换“芯”**

在高物价、高油价时代,养车成本成为左右消费者购车决策的关键因素。据从吉利英伦汽车品牌事业部获悉,刚刚完成更换英伦车标的金刚、金鹰CROSS,将推出一款1.5L排量的VVT发动机车型,具备可变气门正时技术,动力更突出,油耗更低,满足了消费者“既要马儿跑得快,又要马儿少吃草”的需求。

搭载VVT发动机,更大马力更低油耗

在油耗上,金刚、金鹰

CROSS仍然将秉承一贯的低油耗、高效率的特点,这首先要归功于VVT可变气门正时技术。该系统通过可以对发动机凸轮的相位进行调节,根据不同的路况和转速,对发动机气门进行有效的闭合、调节,以提高充气效率,提升燃油经济性。VVT发动机使得新金刚拥有更强的爆发力和更低的油耗。

**经典“芯”生,向四五级
市场挺进**

金刚、金鹰CROSS的家

用车属性,与英伦汽车品牌“底蕴、信赖、关爱”的品牌定位非常吻合,这也是其被划入英伦汽车品牌的原因所在。在吉利的多品牌战略中,英伦汽车品牌更强调为注重家庭、轻松生活的人士提供有品位、温馨、亲切的服务。刚刚完成换标,随即换“芯”,完成品牌梳理之后,英伦汽车专注于提升产品力,营销战略也随之调整。

吉利副总裁、销售公司总经理刘金良,在此前结束的吉

利商务大会上指出,吉利营销战略要从价格导向型向顾客价值导向型转变。金刚、金鹰CROSS以消费者需求为导向,更换VVT发动机,正是这一战略的体现。而且金刚、金鹰CROSS从外观、内饰、动力、配置等方面作了精准定位,可以满足不同消费者的不同需求。如金刚以可靠、耐用为主卖点,而金鹰CROSS则更多针对年轻消费者的需求。

刘金良还表示,2011年吉利将把汽车市场分为五到

六级,渠道下沉到县乡市场,在这一细分市场重点发力。而这恰为金刚、金鹰CROSS两款车型主要销售区域,市场号召力极强,可谓生逢其时。此次换芯之后,动力更强,油耗更低,金刚、金鹰CROSS产品力再上台阶,对目标消费者的吸引力大增。天时、地利、人和兼具,金刚、金鹰CROSS势必将成为吉利向四五级市场挺进的王牌,经典从“芯”开始。

(通讯员 袁阳春)

索纳塔 世界级轿车

北京现代第八代索纳塔将于4月8日登陆中国,该车外观时尚配置豪华,被百家媒体评选为“2011年最值得期待的车型”。

25年悠久历史

SONATA索纳塔诞生于1985年,是现代汽车开发的最成功的车型之一,25年以来,索纳塔经典传承,不断突破进取,已成为现代汽车全球知名

的轿车品牌。目前全球累计销量已超过500万辆,成为名副其实的世界级轿车。“Motor Trend”杂志对美国销量前10位中高级轿车所作的全面对比评测中,索纳塔超越雅阁、凯

美瑞等车型,力压群雄,荣获“最有价值车型”称号。

第八代索纳塔登场

第8代SONATA由北京现代重磅推出,新车型采用了现代汽车最新的“流体雕塑”设计

理念,外观设计更加运动感和未来感;大量的高科技配置使用,有力展现了SONATA车型的现代和科技形象,为消费者带来超越同级的豪华享受。

(通讯员 魏金秋)

口动力总成”福美来二代,仅需7.98万(原价:8.98万);烟台安达海马汽车全体员工将以最优质的服务恭候您的光临!

(通讯员 李明)

风行汽车

**景逸1.5XL荣登
销量冠军名册**

购车多重礼:

一重礼:选购全新福美来三代享3000惠民补贴+

“安心商业车险3+1”+购车大礼包(福美来三代售价:

7.68万-9.88万);

二重礼:选购丘比特享3000惠民补贴+购车大礼包

+金融专享“半买半贷 0利率0手续费”(丘比特售价:

5.39万-6.69万);

三重礼:选购新一代普

力马享受“保险5折”优惠+

购车大礼包(普力马售价:

8.68万-9.98万);

四重礼:选购“行政级”

SUV海马骑士,享购车大礼

包(骑士售价:11.68万-

13.68万);

五重礼:选购欢动轿跑

车立享超级现金优惠!内部

折扣价:8.5折!(欢动售价:

8.36万);

六重礼:选购“原装进

体的AMT将市场范围扩展到那些首次拿到驾照、驾驶技术不熟练、女性车手等不同的人群。

“东风风行已经较好地拓展了景逸1.5XL的市场范围,依据其一月份800辆销售业绩的表现,月销量过万指日可待。”独立汽车分析师王峰说。

(通讯员 刘文静)

**海马汽车“选的放心
开的舒心”**

广汽乘用车的“加分服务”郑重提出四大承诺,为传祺车主提供全方位的完善服务。

专业服务,十分品质。广汽乘用车将从专业人才培养、专业团队组建、专业配置、专业流程等四方面,确保服务的品质。广汽乘用车售后服务部门人员以及广汽乘用车销售店相关人员均为广

汽集团体系内多年售后从业经验的专业人才,秉承了广汽一贯精致、严谨的作风。

周到服务,十分安心。通过广汽乘用车创新的“4S+S(Satellite)”的集群网络模式,广汽乘用车的服务网络在短时间内即迅速覆盖了全国主要的汽车消费区域。这意味着,从广汽传祺上市起,广汽乘用车就能为消费者提供

快速的全方位服务。此外,广汽乘用车还推出了24小时救援以及400热线,无论何时,都能够让消费者享受周到服务。基于产品的信心表达,广汽乘用车提出三年十万公里的质保承诺,让消费者畅享安心服务。

创新服务,十分体贴。广汽乘用车在全方位的质

量管理以及绿色销售店方

面,推出了许多创新服务。比如,为了更加环保绿色,广汽乘用车在全渠道内推广水性油漆,此举为国内汽车厂商中首次。

信赖服务,十分欢欣。广汽乘用车的服务之所以值得信赖,具体表现在透明化、可视化等方面。所谓透明化,就是零部件价格、服务工时、费用等都将通过系

统全国统一管理,对消费者公开透明。此外,通过专门的服务区设置,整个维修保养过程,在落地窗前呈现,实现全程可视化。

烟台振洋汽车销售服务有限公司

地址:烟台芝罘区幸福南路9号(二手车交易市场东临)

(通讯员 陈俊龙)

对于东风风行而言,年后“双喜”,是其2011年农历开年拓展市场的第一炮,东风风行将进一步抢滩经济型轿车市场,不仅向下扩展了消费群体范围,而且凭借手自一

体的AMT将市场范围扩展到那些首次拿到驾照、驾驶技术不熟练、女性车手等不同的人群。

“东风风行已经较好地拓展了景逸1.5XL的市场范围,依据其一月份800辆销售业绩的表现,月销量过万指日可待。”独立汽车分析师王峰说。

(通讯员 刘文静)

景逸1.5XL荣登

销量冠军名册

新年伊始,随着第五批节能惠民汽车目录的公布,大两厢代步车市场的销量冠军景逸1.5XL荣登名册,消费者购买2011款景逸1.5XL可享受3000元的国家补贴,这意味着当下所有的景逸1.5XL-MT系列车型,都将在原有价格上额外减少3000元,这一让利使景逸1.5XL的市场范围

进一步扩大,使其开始凭借同级别轿车中首屈一指的宽适空间、低油耗,成为当下销量增长最为强劲的经济型轿车,这一价格的变化,进一步强化了景逸1.5XL作为“城市代步第一车”的市场地位。

笔者还从烟台万达专营店了解到:获得“节能惠民”工程青睐是景逸1.5XL的一喜,

从而获得优良的燃油经济性与动力性能以及平稳起步与迅速换档的能力。其节油性甚至优于手动挡。

对于东风风行而言,年后“双喜”,是其2011年农历开年拓展市场的第一炮,东风风行将进一步抢滩经济型轿车市场,不仅向下扩展了消

费群体范围,而且凭借手自一

体的AMT将市场范围扩展到那些首次拿到驾照、驾驶技术不熟练、女性车手等不同的人群。

“东风风行已经较好地拓展了景逸1.5XL的市场范围,依据其一月份800辆销售业绩的表现,月销量过万指日可待。”独立汽车分析师王峰说。

(通讯员 刘文静)

本版由烟台市汽车商会特约刊登