

当艺术品遇上资本

本报记者 崔滨



天津文交所

17倍——上市首日涨幅100%、短短两个月价格已上涨17倍，市值破亿元。在股市持续低迷，楼市压力加大的今天，“艺术品股票”却在上演“股疯”。停牌，暂停开户，调整涨跌幅比例，在近一周来天津文交所穷尽了各种办法，其艺术品股票在3月21日当日依然全线涨停。将艺术品拆细上市，到底是先行先试的金融创新，还是行走在边缘的证券交易？

150%——2010年，中国艺术品拍卖市场的总成交额586亿元，较2009年增幅超过150%，有人喊出了“艺术金融创世纪元年”的口号！进入3月，苏富比、佳士得、嘉德、保利等拍卖公司，纷纷将2011年春拍的部分精品向公众展示，以期尽早吸引买家的眼球，挖掘潜在的买家。2011年，中国艺术品拍卖市场继续上演流动性资金挤出效应放大的好戏，量价齐升。这是艺术品迎来春天，还是资本推升的泡沫？

说起艺术品投资，近代国画大师徐悲鸿的巨型水墨《巴人汲水图》可谓是一个缩影。1999年首次进入拍卖场时，成交价为132万元；2004年，这一数字攀升到了1650万元；到了2010年，这幅再次现身拍卖场的画作，拍出了1.7亿元的天价。

10年间，经历三轮拍卖槌的敲打，《巴人汲水图》以艺术的名义让回报率达到了128倍。如果说股票市场玩的是市盈率，那么在艺术品投资市场上，众多的《巴人汲水图》们，将投资收益抬到了“梦”一般的高度。

在歌剧《托斯卡》的《为艺术，为爱情》咏叹调里，艺术家们哀叹艺术怎么能被世俗的功利侵犯？但在艺术投资市场“市梦率”的财富驱动下，凝聚了艺术家精神寄托和品格象征的艺术品，开始跳出技巧、境界的审美判断，

进入了完全由资本定价的岁月。

《中国艺术品市场年度研究报告(2010)》数据显示，在过去的一年里，中国艺术品拍卖市场创下年成交额约586亿元人民币的新纪录，较之2009年225亿元的成交额增幅超过150%，远高于其他经济门类的增幅和涨势。而根据预测，今年的艺术品拍卖市场交易额有望突破700亿大关。

欧洲艺术博览会发布的最新报告则显示，2010年中国已首次超过英国，成为世界第二大艺术市场，在全球所占份额为23%。而艺术品拍卖销售额占全球市场比重更是超越美国，跃升至世界第一。

5.5亿元的乾隆粉彩镂空瓷瓶，3.08亿元的王羲之《平安帖》，1.075亿元的李可染巨幅水墨《长征》，从古人旧物到今人新作，手握巨额资本的中国财富阶层，迅速将艺术品投资市场带入了常人难以企及的“亿元时代”。

3月19日开始，嘉德春拍上响起的落槌声，标志着新一年的艺术品投资市场再次掀起高潮。货币流动性的持续丰裕和其他投资渠道收益率的下降，使得这个原本窄众的市场，日益成为各方资本激烈角力的战场。拍卖场上，频频举起的号牌，绵密递增的叫价，给艺术品投资市场筑起一道直达云端的高墙。

然而，正如艺术不分国界一样，众生平等的资本在为财富阶层筑墙的同时，也为普通投资者打开了一扇窗。

临近兔年春节的1月26日，天津文化艺术品交易所悄然试水“艺术品类证券化交易”，将拍卖场上成交价动辄成百上千万元的艺术品，拆分为若干股份，供中小投资者在交易平台上竞买、流通。

这就好比把那幅有着神奇“市梦率”的《巴人汲水图》，切分为一幅几十

万枚的大拼图，你只需要投资很少的一部分钱，就能拼出一场属于你自己的甜蜜财富梦境。

也许你会怀疑轻易得来的好梦会化作黄粱，但事实是，经过60天的试运行，天津文交所的两幅证券化交易的画作，每股涨幅超过了17倍，可谓是虽非股市却胜似股市，在艺术品投资“市梦率”面前，最牛的A股放在此间也化作浮云。

1992年，以“把前卫艺术推向市场”为目标的“广州双年展”，第一次让中国艺术走进资本做主的商品市场。谁也未曾想到，19年后，金融资本以令人炫目的力量，为财富精英阶层和大众投资者，设计出两条并行不悖的精巧路线。

为艺术？为财富？日前，记者奔赴北京、天津两地，在春季艺术品拍卖和艺术证券市场中，触摸艺术投资“市梦率”的财富脉动。

(详细报道见B02版)