

创富·财眼透视

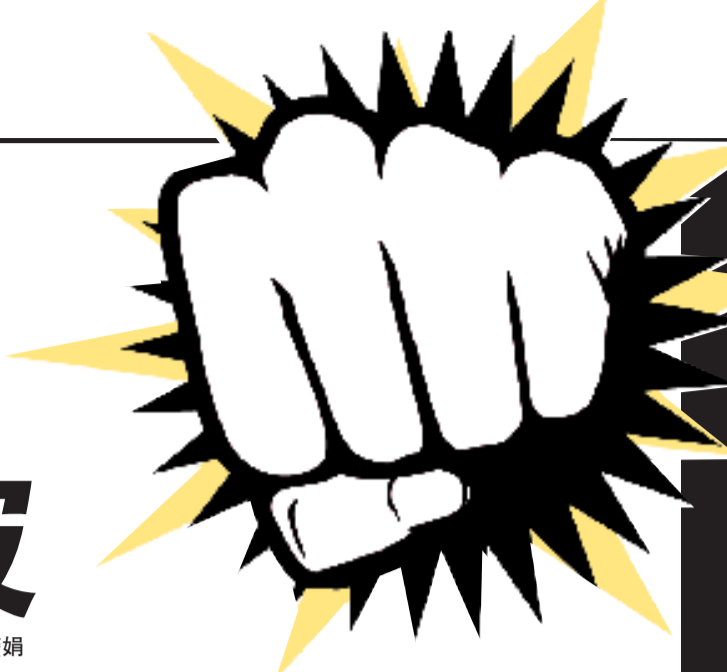
双汇冲击波

本报记者 张鹏飞 仲爱梅 实习生 闫昊宽 楚娟

对于“中国第一屠夫”的绰号，双汇集团董事长万隆很喜欢，而对于“您最喜欢做什么事”这个问题，万隆的回答一直是：“杀猪，把猪杀好。”可把猪杀好并不是唯一，把猪看好才最为关键。

22日，尽管济南市场上零星仍可发现“双汇”的身影，生意却是一落千丈。“瘦肉精”事件对“双汇”造成了巨大冲击：3月15日双汇发展(000895.SZ)封死跌停，市值蒸发52个亿；多个双汇加盟店、专柜因蒙受重大经济损失，不得不改旗易帜。

遭受冲击的，不仅仅是一个“双汇”。“瘦肉精”事件已经波及国内肉制品市场，而消费者更担心的是：像“双汇”这样的大品牌都有问题，是否意味着整个行业都是如此？“双汇”会成为第二个“三鹿”吗？该事件无疑再度加剧了公众对食品安全的信任危机，而肉类加工产业链的种种问题也将接受公众拷问。



3月23日，济南一家双汇专卖店关门没有营业。张鹏飞 摄

“店还在，客没了”

22日，济南，“双汇瘦肉精”事件曝光一周有余，尽管济南市场上零星仍可发现“双汇”的身影，生意却是一落千丈。

八里桥农贸市场，记者看到，一家挂着“双汇冷鲜肉”招牌的店铺虽然开着门，处于正常营业状态，店内的顾客却寥寥无几。问到店里的经营状况，店主显得颇为无奈：“店还在，客没了。最近店里很少有人来买肉，生意非常不好做。”

记者了解到，瘦肉精事件曝光后，这家专卖店已联系厂家，并把库存的猪肉全部送回双汇厂家了，目前在售的这批肉是刚从德州的一个双汇屠宰场进的，肉源上没有任何问题，“但是仍然不好卖。”

而在济南家乐福、乐购等超市，原来的双汇冷鲜肉专柜都已纷纷撤掉，改成其他品牌的肉制品；双汇火腿肠等熟肉制品也已从货架上悄然消失。

受影响的，不仅仅是双汇。记者调查发现，在省城的生肉市场上，以往走俏的瘦肉柜台前现在已经是门庭冷落，很少有人问津，前来消费的市民把目光更多地放在了五花肉和牛肉上。

“最近几天过来买牛肉的顾客比以前明显多了。”济南家乐福超市，一位卖牛羊的销售人员告诉记者，“瘦肉精事件一出，更多市民直接选择牛羊肉吃了。”而在冷鲜肉柜台前，仍然有很多市民在选购猪肉，只是绝大多数人选择了五花肉和带皮肉，记者统计发现，在半个多小时的时间里，精瘦肉的柜台前基本无人问津。

有没有行业潜规则？

“添加‘瘦肉精’早已是肉制品全行业的潜规则，其流向绝不止于双汇集团一家。”“双汇瘦肉精”事件曝光后，有业内人士如是说。

此举无疑将包括双汇在内的整个生肉行业全都卷入了风暴中。记者在济南八里桥、七里山南村以及二七农贸市场等地采访时发现，尽管“双汇风波”尚未波及金锣、龙大、维尔康、得利斯等品牌的销售，但销售人员也坦承，“买瘦肉的人比过去少了些。”

“双汇‘瘦肉精’事件会延伸到整个行业，主要是对消费者信心的打击。”业内人士称。据悉，瘦肉精事件出来后，部分地区的生猪价格出现了大幅下降。

那么，双汇瘦肉精事件，究竟是个例还是行业潜规则？

“我不赞同所谓‘行业潜规则’的说法。双汇之所以出事，主要是源头上出了问题，他们在生猪养殖方面把控不严。”山东得利斯食品股份有限公司一位相关负责人在接受记者采访时连连表示。

根据此前的媒体报道，双汇所用猪源多来自于散户，其自养的猪在公司全部所屠宰生猪中所占比例不足10%。而河南孟州等地养猪场采用违禁动物药品“瘦肉精”饲养的猪肉之所以能够流向“双汇”，是因为双汇在向散户收购猪检验环节出了问题。

“对于一个大型肉制品企业来说，如果全凭自己的力量建立原料基地，难度很大，养猪的成本也很高。”得利斯上述负责人也坦言。

“十八道检验”下的漏洞

“双汇冲击波”并没有停歇。

23日，本报记者致电山东省畜牧局后获悉，双汇瘦肉精事件曝光后，省畜牧部门专门组织人员在全省生猪质量进行全面检测。至于检测结果，省畜牧局相关人士认为，“对于食品安全这种敏感问题不能乱下结果，得等到检测结果出来以后才能说。”

“双汇”会成为第二个“三鹿”吗？对于身处风暴中心的双汇来说，这样的担忧并不夸张。截至目前，济源双汇食品有限公司仍处于停产整顿阶段。

然而，消费者如今最担心的问题却是：这些“问题猪”是怎样从养殖户到检疫局、到各省界检查站、最后到定点屠宰场一路畅通，最后直达消费者餐桌的？早在2002年国家监管部门就发布公告，明令禁止在动物饲料中添加盐酸克仑特罗等7种“瘦肉精”，而在实际操作中，许多地方都只检测盐酸克仑特罗，而其他同属“瘦肉精”的莱克多巴胺等却没有纳入常规检测？

“瘦肉精事件再度暴露出我国在食品安全监管方面存在的漏洞。为什么‘十八道检验’仍然存在瘦肉精？政府在监管方面的力度仍然不够。”山东大学社会系教授王忠武认为，尽管当前国家的食品安全状况越来越好，而且随着民众的安全需要和健康意识的提升，企业也越来越意识到食品安全对于生存发展的重要性，但政府仍应该反思自己，借鉴发达国家一些成熟的监管办法，健全制度。“对于食品安全监管的漏洞，监管体系和法律保障才是解决诸多问题的根本措施。”

21家基金公司下调双汇估值

3月23日，华安基金发布公告称，鉴于“双汇发展”因重大事项临时停牌，自2011年3月21日起，旗下基金持有的双汇发展股票将按照每股63.14元的价格进行估值。这就意味着是将双汇发展估值下调两个跌停板，较此前兴业全球基金、博时基金等公司的估值多了一个跌停板。

对此，华安基金对和讯基金频道表示，之所以将双汇发展下调2个10%进行估值，是因为公司认为双汇子公司——济源双汇食品有限公司收购“瘦肉精”猪肉所可能导致的济源双汇的无限期停产、诸多销售渠道和终端双汇产品的下架以及消费者心理转变将使双汇在经营层面受到明显冲击。此外，预期政府对该行业和济源的整顿将会形成资本市场对双汇企业的预期发生较大负面改变使企业估值在一段时间内受到冲击。

但也有分析人士认为，双汇发展复牌后连续出现跌停的可能性不大。“瘦肉精”事件的实际影响应该弱于“三聚氰胺”对乳品行业的打击，对单一公司的处罚力度应该也会明显弱于“三聚氰胺”事件下对三鹿的处罚。

黑茶来了！ 第二届山东茶交会又掀“黑旋风”

伴随着“黑茶热”，黑茶作为异军突起的新品，越来越受到山东消费者的喜爱。将于8月4日在济南舜耕国际会展中心开幕的2011第二届中国(山东)茶业交易博览会招商现场，笔者了解到短短一年时间，济南市场湖南黑茶代理商及厂家办事处增至十余家。目前，约半数厂商已下单订展，参展势头强劲。

黑茶抢滩山东市场

湖南安化黑茶是中国六大茶类中较为特殊的一大茶类，历史悠久，原料特殊，工艺复杂，品味独特，功效独特，且耐陈列，极具收藏价值。这六大特点使得黑茶身价倍增。湘香茗茶的胡建、爱茶人茶行的唐勤强和济南一盛三茶行的刘文静等几位老总表示，虽然黑茶销量在整个济南茶叶市场的比重还比

较小，不过随着人们对健康饮品重视程度的提升，以及黑茶作为六大茶类中最具营养保健价值的特点，这种茶叶正在得到山东消费者的认可，未来市场潜力巨大。这些在山东茶市打拼多年的老总们肩负着“黑茶传教士”的任务，并为之乐此不疲。

山东茶交会成功打造交易平台

8月4日，由济南市人民

政府和齐鲁晚报主办的第二届山东茶交会在舜耕国际会展中心举行。首届茶会初战成功的黑茶企业闻风而动，招展伊始就纷纷表达再次参展的强烈愿望，作为第二届山东茶交会收获颇丰的主力参展商，高家山和白沙溪早已选定了今年茶交会位置最好的展位，而中国最大的黑茶生产企业湖南益阳茶厂也早早选定了展位，几大主流企业届时将集体亮相。

2010年，刚进入山东市场不久的高家山野生黑茶，刘文静一开始只打算做济南市代理，然而在首届齐鲁晚报山东茶交会上，省内四五十位代理商表达出对高家山黑茶的强烈兴趣，茶交会结束后，最终定下来的代理有二十家，这是她始料未及的，

短短一年多时间，高家山黑茶的经销商已遍布青岛、潍坊、东营、德州、临沂、寿光等十余个市县。

唐勤强则通过“挑担黑茶逛泉城”等活动，“茶界新军推介会”等活动，将素有“湖南紫玉茶摇篮”之称的白沙溪黑茶引入山东市场，通过首届齐鲁晚报山东茶交会的进一步推介，白沙溪已经逐步将代理扩展至山东各地市。2010年12月，白沙溪在济南举行了“山东第一届经销商交流会”，来自济南、德州、菏泽、滨州、淄博、莱芜、泰安、青岛等八市经销商到会交流。

黑茶在首届山东茶交会上持续火爆吸引了湖南益阳茶厂的目光，益阳茶厂是全国茯砖茶行业龙头企业，湘

益茯茶加工技艺被列入国家非物质文化遗产保护名录，而独特的“发花”技术更被列入国家二级机密，近日，益阳茶厂决定由山东营销中心湘香茗茶全权代表参加第二届山东茶交会。

本届山东茶交会黑茶期望大

在谈到今年的参展规划时，唐勤强总经理表示，白沙溪将继续向山东各市、县渗透，积极发展二三级经销代理商，将安化黑茶推广到山东各市，黑茶的大热，开始带动湖南其它茶叶进入山东市场，爱茶人茶行在展会上将展示湖南当地经典茶叶——君山银针出品的“黄金砖”和“黄金饼”，势必引发新一轮

湖南茶热潮。而一盛三茶行则携带了口感更适合北方人的高家山野生茶，在茶交会上将举办丰富多彩的“黑茶品鉴会”和黑茶知识讲座，同时扩大代理规模，在济南开设黑茶体验馆，让消费者感受独具特色的黑茶文化。

据湘香茗茶胡总透露，将携带“21世纪人类健康第一饮”的茯茶参加第二届山东茶交会，并将借助齐鲁晚报的宣传优势，让更多的山东消费者了解湖南黑茶，了解湘益茯茶，进一步拓展山东市场。

2011第二届中国(山东)茶业交易博览会
订展热线：
0531-81758662 81758663
81758665 81758682