

省城首家专题博物馆纳客

供市民免费参观山东省邮电百年历史



邮电博物馆内一景。本报记者 乔显佳 摄

本报3月24日讯(记者 乔显佳 通讯员 蓝秋霞) 记者24日从济南市文物局了解到,经山东省文物局批准,山东省邮电博物馆日前在济南市经三路77号正式设立。这也是济南市首家国有行业专题博物馆,即日起接受观众免费参观。

据介绍,山东省邮电博物馆现收藏各种邮电、通讯类文物200余件,照片400余幅,以及近一百年来山东电信事业发展遗留的一些文物。馆内设置过去人们发电报时的雕塑模型以及展示模型,还原历史情景。上述展品忠实地记录了山东电信业一百年来发展的足迹。

观众可以通过展区里的烽火台、邮驿视频、摩尔斯电

码收发报以及LED等,了解从古到今邮电通信发展的历史。同时通过位置服务、视频监控、物联网、智慧城市等内容设置,感受现代通信技术的新成果。

山东省邮电博物馆徐建华介绍,新成立的山东省邮电博物馆前身为一处企业文化馆,现有兼职工作人员约8人。开馆后,每年所需的费用约50万元,将由企业全部承担。博物馆不收取门票。

据介绍,山东省邮电博物馆馆址历史上曾为山东邮务长住宅,始建于1918年7月,馆舍本身为20世纪典型的砖木结构德式建筑,由当时天津外国建筑事务所设计师查理及康文赛设计。如今已成为济南一处建筑文物。

记者手记: 呼唤更多专业博物馆

在韩国、日本游览时发现,两国都有若干的博物馆藏身“民间”。这些专题性的博物馆不收费、规模小,但发挥的教化作用却不可小觑。

国内的上海,也是专题性博物馆走在前列的城市,有诸如铁路博物馆、昆虫博物馆、隧道博物馆……

作为济南市第一个“吃螃蟹”的,山东省邮电博物馆除承担社会功能外,还意在展示企业“百年老店”的底蕴,增强内部职工的自豪感和凝聚力,提高社会各界对企业的信任度。因此我相信,投资这样一座博物馆,从长远来看企业并不吃亏。

真希望在邮电博物馆之后,济南市能够涌现出更多的诸如“泉水博物馆”、“钢铁博物馆”、“名士博物馆”……

本报记者 乔显佳

泉城资讯

市消协发布消费警示 “时尚”口罩谨慎购买

本报3月24日讯(记者 李飞 通讯员 王冰 彭兴盛) “时尚”口罩竟成了脸部杀手。24日,济南市消费者协会发布消费警示,个别小商品批发市场和流动摊点销售的廉价“时尚”口罩,多数未经有关部门鉴定,长期佩戴容易滋生细菌,危害人体健康,应谨慎购买。

春季风大,天气干燥,许多年轻人尤其是女孩子都喜欢戴上一款印有各种时尚图案的口罩,既可以挡风,又能体现个性。家住历城区的市民张女士,近日在一家小商品批发市场购买了十几个质地轻薄,并带着各种颜色图案的“时尚”口罩。但戴了没几天,她的脸部就开始出现瘙痒,下颌处还有几个红色的小斑

点。开始张女士以为是自己皮肤过敏,没有在意,后来发现瘙痒越来越厉害,23日她到医院一检查,竟然是所戴口罩引起的接触性过敏。

据济南市消费者协会秘书长冯京凯介绍,个别小商品批发市场和流动摊点销售的廉价“时尚”口罩,尽管在一定程度上能起到防尘和御寒的作用,但多数都未经有关部门鉴定,在用料和卫生上都无法保证,长期佩戴容易滋生细菌,危害人体健康。为此,24日,济南市消费者协会发布消费警示:消费者要谨慎购买廉价“时尚”口罩,如果购买建议到正规药房或进货渠道正规的商场和商店购买,并查验相关的标注标识,以免自己的权益受损。

小龙虾“吃季”来了 价格没有大的波动

本报3月24日讯(记者 喻雯 实习生 王倩) 小龙虾第一波“吃季”来了。24日,记者走访省城多家龙虾店了解到,早在二月二,就有部分龙虾店开始经营,近一周,不少龙虾店也陆续开门纳客。小龙虾价格波动不大,市场批发价在每斤13元左右。

24日上午,记者在山师东路一家龙虾店门口看到,工作人员刚刚把三箱小龙虾运到,小龙虾都是活蹦乱跳。据店主介绍,早在一周前,他们就开始了经营,由于天冷,顾

客不是很多。由于龙虾大小不同,每份价格也在48元、68元、88元、108元不等。解放路附近李嫂龙虾店相关人员称,他们在二月二就已经开始营业了,来吃的不少都是回头客。

去年小龙虾肌溶解风波,对今年小龙虾的产量、价格有没有影响?济南云侠龙虾店总经理石云侠表示,济南的小龙虾大都是在微山湖定向养殖,微山湖水水质较好,保证了龙虾质量。小龙虾价格与去年相比,波动不大,市场批发价稳定在每斤12元—13元。

编辑:翟恒水 组版:五 军

活动介绍

“2011消费达人秀”由齐鲁晚报、《城事》杂志联合旗下众多媒体倾力打造,活动为期半年,以“资深达人,消费达人”为主题,在以济南为中心的鲁中范围内进行一次消费达人选拔,通过4月至7月“月度主题达人秀”以及8月举办的“至尊达人总决赛”,共决出“明星达人”16名,从中通过总决赛产生“至尊达人”4名,分别给予惊喜大奖。

商家合作

活动期间,主办方将广泛招募商家、行业专家、消费达人,为各行业联动商家量身定制线下主题活动,并将在山东市场进行一轮时尚潮流的普及风潮,也是各大企业数码、新款手机上市,以及商场、时尚行业商家推广的最佳契机。

1. 总冠军:活动持续进行5个月时间,齐鲁晚报及《城事》杂志全方位深入报道,并举办大型月选、总决赛、颁奖礼,联合省内众多媒体资源进行全方位宣传,是冠名商家扩大品牌影响力、进行产品推广的最佳契机。

2. 联动商家:4月至7月三个月的月度主题,时尚、潮流、美容、3C四大板块与商家展开合作,每个板块每月组织活动,合力推出商场“主题达人秀”,诚招联动合作商家。