

□本记

乱象1

### 特价商品忽悠人

“1元商品清仓大甩卖”、“人气商品低至2元”、“特价商品1元起”……商家以非常醒目的标语大肆宣传促销活动,结果不少消费者去购买时,却买不到特价商品。

**消费案例:**张女士看到了省城贵和商厦醒目的广告促销大标题“人气商品低至2元”,于是上周末下午专门赶到贵和商厦,从一层开始往上层层询问,很多营业员根本不知道2元商品的促销活动,于是纷纷告知张女士没有这项活动。到了商厦六层电梯口打听,才被告知位于商场偏僻的角落里有一个品牌参加了这项活动,赶快过去购买,才知道仅仅只有毛巾这一类商品2元销售,营业员称在上午10点才能买到,而且限量10条,下午早就卖完了。张女士很气愤,感觉贵和商厦这样的大商场如此忽悠人,真是不应该!像张女士这样被忽悠的消费者还有很多。

**省消协宣教部副主任王致远点评:**这侵犯了消费者的知情权。《消法》第八条规定:“消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。消费者有权根据商品或者服务的不同情况,要求经营者提供商品的价格、产地、生产者、用途、性能、规格、等级、主要成分、生产日期、有效期限、检验合格证明、使用方法说明书、售后服务,或者服务的内容、规格、费用等有关情况。”

商家的促销活动,应通过有效的告知方式,如在醒目处张贴宣传海报等,明示促销商品的数量、有效时间段购买,以及已经销售多少等具体信息,以免侵犯消费者的知情权。



“人气商品低至2元”、“全场2折起”,不少消费者近日到贵和商厦购物时被大肆宣传的促销噱头所忽悠,深感上当。对此,记者特别走访了省城部分商家,发现乱打折、乱标价、玩特价的促销乱象还真不少。

# 商场促销乱象调查

乱象2

### 打折信息不真实

“全场2折起”、“全场1—5折”、“终极2折起”……商家在打折促销时以极低的折扣吸引消费者,结果购买时所谓的“全场”却仅仅是极少的一两家品牌参与。

**消费案例:**一家大型商场打出“全场2折起”的促销广告,周末刘先生赶去购买,结果发现仅有个别品牌参与,而且是过季的或者断码的商品,刘先生有种上当受骗的感觉。

**王致远主任点评:**在促销活动中采用虚构原价假打折的方式促销,涉嫌价格欺诈。不少消费者反映,个别商场、超市的促销活动虽然没有直接虚标原价,但是,这些商家却根本没有按照其所标明的“原价”出售过商品,所谓的“原价”其实是商家搞促销活动的噱头。

这侵害了消费者的公平交易权和自主选择权。《零售商促销行为管理办法》第七条规定:零售商开展促销活动,应当在经营场所的显著位置明示促销内容,促销内容应当包括促销原因、促销方式、促销规则、促销期限、促销商品的范围,以及相关限制性条件等。

对不参加促销活动的柜台或商品,应当明示,并不得宣称“全场”促销;明示例外商品、含有限制性条件、附加条件的促销规则时,其文字、图片应当醒目明确。

零售商开展促销活动后在明示期限内不得变更促销内容,因不可抗力导致的变更除外。

乱象3

### 买赠活动限制多

“买多少返多少”、“满300减200”……有商家在大型促销中,以震撼人心的买赠吸引消费者,结果消费者购买时被告知仅有部分品牌参与,而且买赠的券仅限于当天,部分商品使用。

**消费案例:**每逢赶上大的节假日,商场里打出的“满300减200”等类似的促销非常吸引人,赵女士却被商家的买赠、买减活动搞晕了,一是不好算出商场到底是在打几折,是不是比平时优惠,还有就是参加活动的品牌太少了,很多想买的品牌明确不参加活动。但商场的宣传非常震撼,来了才发现可买的东西比较少。

**王致远主任点评:**目前不少商场、超市对购物返券的派送和使用制定了许多限制条件,如“特惠或打折商品不在活动之列”,或不同楼层、不同柜台购买的商品不能累计金额等,多数返券使用还有时间、地段、楼层、柜

台等限制,并以“最终解释权归本商场(超市)所有”作为挡箭牌。

商家打出“买300,送200”、“买200,送200”、“买100,送109”,如此大的返券幅度,令人疑惑。在返券促销现象的背后,出现了很多问题,如:总折扣额难找齐;返券使用限制多;返券物品不“三包”等。消费者其实是“返券促销”的最终受害者。这种行为侵犯了消费者的知情权和公平交易权。

《零售商促销行为管理办法》中规定,促销行为一定要真实,最好明折明扣,童叟无欺,不能违背商业道德。“返券”促销力度很大,对消费者的视觉和心理具有冲击力,但商场各种的限制性条件和不平等的格式条款,虚高原价再打折导致消费者投诉等情况的出现,说明返券促销存在漏洞,并不利于商场长远发展。



## 海派婚纱

拍婚纱就是拍爱情

浪漫春天  
分享喜悦

海派之春专案

# 穿上婚纱 A JOURNEY OF LOVE 来度假

海派婚纱2011全力打造跨国巨作近20000平华东最具规模的奢华影视基地——**爱达小镇**,汇集丹麦、芬兰、瑞典、挪威、冰岛等北欧诸国艺术元素,源自冰岛的神话诗集Edda,以北欧风格设计构建,兼具人文小镇和实景片场,让日渐风行的北欧风格,带来婚纱摄影完美呈现。

现仅需**5999元**,即可免费入住海纳斯海景套房一晚,体验奢华海景拍摄



现预定任何套系仅加**99元**,即可获赠千元大礼包



2011.3.25 ▶ 2011.3.27

- 凡预定3699元以上套系,原套系基础上仅需再加99元,结婚当天即可免费使用VIP拍照区白纱一件;
- 现预定任何活动套系均毛底全送,无任何二次消费;
- 现预定5999元以上套系仅需再加99元,即可获赠2011新款安娜苏相册四本,等于六本相册

海派济南泉城店: 济南市历下区西巷10号 0531-86169599  
青岛江滩路店: 青岛市市南区闽江路27号  
青岛李村柏舍店: 青岛市李沧区书院路12号  
青岛城阳公主馆: 青岛市城阳区正阳路春阳广场

www.happy1999.com