

连续10年两位数增长
欧莱雅在华销售首破10亿欧元



欧莱雅中国总裁盖保罗先生和CEO贝瀚青先生合影

2011年3月7日讯:欧莱雅中国今天在上海公布,2010年其销售首次突破10亿欧元,一跃成为集团在全球的第三大市场,并连续第10年实现两位数增长。

欧莱雅中国去年在华实现销售90.85亿元人民币,较上年增长11.1%。如按欧元计,总额则达10.13亿欧元,增幅为17.6%。至此,中国正式跻身欧莱雅集团在全球的三大市场之列。欧莱雅(中国)总裁盖保罗(Paolo Gasparrini)表示:“2010年的市场环境充满挑战。但通过成功的创新,持续不断的新品推出,新市场领域的开发以及分销渠道的深化等诸多措施,得益于男士化妆品、彩妆产品及护发用品等领域的快速增长的影响,我们仍取得了销售和利润的双增长,并以超过市场平均的增速继续扩大市场份额。”

欧莱雅集团于1997年进入中国内地市场,目前在中国拥有赫莲娜、兰蔻、巴黎欧莱雅、美宝莲纽约、羽西、薇姿等19个知名化妆品品牌。目前,欧莱雅集团旗下的多个核心品牌已在中国市场上成为各自领域的市场领袖。

欧莱雅中国CEO贝瀚青(Alexis PERAKIS-VALAT)表示,“中国是个快速发展、潜力巨大的国家,我们对欧莱雅中国的未来充满信心。我们拥有中国最好的化妆品品牌组合,我们有雄心赢得成千上万的新消费者,其中既有女性,也有男性,并为他们提供最优质、最安全的化妆产品。这对公司而言是个宏伟目标,对我们所有的员工和合作伙伴而言亦是一个激励人心的目标!”

迷人的春天给了我们美丽的理由,很多大牌的彩妆新品也每每在这个时候推出并上市,单是那些漂亮的外形就足够让人产生拥有它们的欲望。



小霞

在整个妆容里,眼妆是最画龙点睛的部分,这一季的春妆,最接近自然的绿色、蓝色眼影,以及金色、古铜色等有复古感的眼影最能代表今季春妆潮流。

- ① 欧莱雅溢彩流光眼影 参考价:130元/3g
四宫格的眼影,色彩更丰富,使用更方便,添加持久焕色粉末,不但能够遮盖眼周肌肤暗沉,还能持久保持真实、鲜艳。
- ② 欧莱雅焕活精华睫毛膏 参考价:150元
首创睫毛生长概念美容品,引领睫毛保养全新概念,天生美睫从此更长、更密、更强韧。
- ③ 植村秀手绘眼线膏 参考价:230元/2.8g
这款眼线可长时间保持,具备密集色彩和难以置信的丰润质地,并且能够防水和防晕染。



春妆新品之眼妆

春妆新品之底妆

越来越自然是唇妆的趋势之一,接近本身唇色的唇妆是春季妆容的特点,于是很多大牌的唇妆都推出几十款不同的颜色,便于消费者选择。

- ④ 安娜苏蔷薇柔白防护蜜粉 参考价:350元
配方含少量油份,肌肤更光泽。
- ⑤ 白玲珑量肤修颜隔离霜 参考价:170元/30ml
质地清爽不油腻。
- ⑥ 兰蔻奇迹薄纱粉底液 参考价:520元/30ml
令妆面更自然、清透。
- ⑦ 悠莱魅彩丝柔唇膏 参考价:110元/3.5g
添加了唇纹淡化珠光粉末,有效淡化唇纹,无论唇色深浅,都能真实显现唇膏的艳丽色泽,共12种颜色。
- ⑧ 雅诗兰黛全新花漾唇彩 参考价:250元
轻盈不粘腻配方,28款野性性感色泽,多重功效保湿剂使双唇倍感柔嫩和水润,洋溢青春健康气息。
- ⑨ 迪奥魅惑唇膏 参考价:260元/3.5g
独一无二的配方能带给双唇别致透亮,同时密集丰盈水润,缔造剔透的水晶妆感,有39种颜色供您选择。



春妆新品之唇妆

提升您的生活品质 —
百脉泉 厨房健康水
民以食为天 食以水为先

一份关爱 一种滋味
爱生活,更健康!



健康生活,从厨房用水革命开始!

- 小分子团:特殊工艺生产,水分子更小,渗透力更强
- 营养不流失:饮食中的钙、锌离子得到最大程度保留
- 口感好:米饭清香,汤味纯正,粥软养胃
- 紫外线消毒:不同于自来水的氯气消毒,回归自然



山东百脉泉矿泉水有限公司
咨询服务热线:0531-85196288 85196693

