

●相关链接

家电下乡换新标
老卡将不享受补贴

近日,记者从相关部门了解到,截至2011年3月15日,市面上所有带淡紫色标识卡的家电下乡产品,其家电下乡政策补贴资格将被取消,其补贴结算有效期统一截至2011年3月31日。新一批带淡蓝色标识卡的家电下乡产品即将于月底上市。

据悉,此次换标是为了将2011年中标的家电下乡产品与前一一批的中标产品区别开来。2010年11月15日,财政部、商务部、工信部联合公布了2011年全国家电下乡产品项目招标结果。据统计,冰箱品类分别有88家企业的3959个型号中标,洗衣机产品有102家企业的3248个型号产品中标,另外,空调、电视机、冷柜、太阳能热水器等产品的中标型号也都在千种以上。LED互联网电视和3D电视等高端产品也出现在了中标结果当中。为了区别于前一一批中标产品,保证家电下乡政策的规范化运行,商务部将家电下乡产品标识卡统一从淡紫色调整为淡蓝色,即新一批家电下乡产品,其标识卡均为淡蓝色。同时,对于销售有效期截至2011年的含淡紫色标识卡的家电下乡产品,其销售录入有效期的截止日期为3月15日,老品补贴结算有效期截至3月31日。

此外,卖场的相关负责人也提醒广大消费者,近期购买家电下乡产品的消费者,要分清带有旧卡和新卡的产品,及时办理补贴手续,以免遭受损失。

(来源:新快报)



阳春三月,本是空调消费淡季,近两年却在格力、美的、海尔、海信、奥克斯、格兰仕等空调品牌引导下,在空调涨价、补贴到期等因素影响下,空调品牌大打服务牌,市场表现俨然有了旺季的味道。

买空调 早下手

□张开学

消费者:
淡季出手 实惠省心

进入3月份,随着家装旺季的到来,购买家电的消费者越来越多,家电市场也随之硝烟弥漫起来。记者在泉城路家电卖场发现,空调展区一直有消费者咨询问价。据卖场销售人员介绍,前来咨询的消费者大多是新房装修等有购买家电刚性需求的。随机采访的李先生表示,去年格力、美的举行大幅优惠活动的时候,一直在犹豫,想等到5.1再买,结果价格不实惠不说,光安装就等了好几天。今年要给儿子装新房,一定要错开销售旺季购买空调,不仅价格优惠力度大,而且服务更周到。

据了解,去年格力、美的纷纷在3、4月份举办了空调的大幅优惠活动,优惠力度堪称“一年一

次”。山东格力空调市场部负责人表示,去年的活动是空调营销的一次经典案例,直到现在还一直为消费者所称道,因为确实给了消费者看得见的实惠,自那次优惠活动以后,即使是5.1再买空调优惠力度也减小了。与此相同,去年美的空调也从3月份开始组织一系列免费清洗等春节优惠服务促销活动,今年更是在3月5日至6日推出“空调、冰箱、洗衣机”巨幅促销活动,两天之内销售突破14万套,在淡季市场火了一把。

对于空调厂家错开销售旺季提前放量,业内专家认为:一方面空调厂家解决了旺季安装忙的问题,另一方面消费者也确实享受到了实惠,是一种双赢的营销思路。

业内人士:
补贴取消 要买趁早

近期,受空调原材料成本上涨等因素影响,关于空调涨价的传闻一直不断,某些空调品牌已经将价格提升了5到10个百分点。另外据了解,空调能效补贴自去年6月份调整之后,补贴上限大幅下降,而且今年6月份已到期,届时空调除却成本上涨的压力不谈,光能效补贴的取消也将影响很大,价格上涨势必已成定局。

对此,业内人士表示,空调能效补贴、家电下乡、以旧换新等政策对于推动家电的销售影响巨大,空调能效补贴如果取消,影响最大的是定速空调,变频空调反而因此受益,缩小了变频空调和定速空调的价格差距,加快了变频空调的普及。但是空调原材料成本的涨价将成为推动空调价格上涨的决定性因素,错开旺季提前购买空调成为当下选择。

空调厂家:
比拼服务 彰显实力

记者在家电卖场发现,空调品牌纷纷打出服务牌,尤其在变频空调领域,“一年包换”、“十年包修”等服务承诺响彻卖场各个角落。据业内人士介绍,空调行业经过激烈竞争以后,品牌集中度已经非常高,技术、价格等很难再拉开差距,唯有售后服务能体现一个企业的核心竞争力。

据了解,今年空调行业的服务战由格力空调率先拉开大幕。新年伊始,格力空调便首先在变频空调领域发力,宣布对变频空调实行“一年免费包换”,之后山东格力空调在3.15之际推出三大金牌服务承诺:“24小时服务到位”、“一年包换 全额补偿”、“不满意就退换货”,并倡议同行业共同提高服务质量,推进行业服务进步。而在此之前美的空调已推出变频空调“十年免费包修”服务承诺,海尔也在3.15期间针对除甲醛空调延续了“无氟变频整机十年包修”政策的同时,还郑重承诺“除甲醛空调使用7天无效果无条件退货”,另外赠送“免费测甲醛、免费设计安装、免费效果检测”的上门服务。

针对“一年包换”、“十年包修”等服务承诺,奥克斯、格兰仕等空调品牌也纷纷推出自己的“十年包修”服务承诺,整个空调行业的服务标准提升了不止一个档次。对此,消费者李先生表示,希望这是一个好的开端,企业的好服务最终受益的还是消费者。

超凡至臻 “煌彩”上市

——夏普液晶电视发布系列新品

2011年3月,全球领先的液晶电视制造商夏普(SHARP)正式发布旗下全新系列液晶电视产品,将夏普全新产品展示在中国消费者面前!此次发布引起了业界和媒体的高度关注,来自全国的记者与夏普公司常务执行役員、中国本部长菅野信行先生一同见证了搭载夏普最新液晶电视技术新品的荣耀发布。

在此次发布会上,夏普推出了同时搭载Quattron(四色技术)与最新“煌彩”技术的顶级旗舰机型X50A系列;搭载Quattron(四色

技术)、对应3D,并采用了侧光式背光源、拥有纤薄机身窄边框外观的LX830A系列;为扩大尺寸市场而量身打造的LX531A系列;搭载倍速驱动技术的LX530A系列以及作为LED普及系列的LX430A系列。

本次发布会上,夏普在四色技术之上继续创新突破,隆重发布了“煌彩技术”。通过真实的画面体验,不可否认“煌彩技术”的发布再一次捍卫了夏普“液晶之王”的美誉。

夏普本次发布的X50A系列、LX830A系列具备DLNA和无线网络功能^①,能够轻松实现在家、电脑^②、移动设备间实现音乐、照片、视频等各类数字影音文件的无缝共享。而在内容方面,夏普联合首批获得互联网电视牌照之一的“百视通”为新品电视提供互联网电视内容服务,完全能够满足中国消费者对于互联网视频内容的需求。此外,还将通过网络提供夏普专有服务——AQUOS Life,为互联网电视增添乐趣。



夏普全新3D系列、炫Plus系列智能手机即将上市



3月16日,夏普(SHARP)在上海发布多款全新手机。本次推出的夏普SH8158U和SH8168U,是首次在中国市场上市的,即使不佩戴专门的3D眼镜,也能充分享受3D带来的视觉盛宴的3D智能手机。

裸眼3D引领技术盛宴:夏普SH8158U、SH8168U作为首次在中国市场上市的裸眼3D智

能手机,拥有3.8英寸WVGA屏幕,分辨率为800x480。SH8158U搭载了一颗960万像素的CCD摄像头,支持720P的高清视频录制。当然Android OS系统以及夏普独创的UI功能也一同融入其中。

SH8158U和SH8168U提供了很多3D功能,支持静止画面、视频、游戏等3D功能。同时还配置了2个AF付5M CMOS传感器,并内置了HDMI接口,如果将其与3D液晶电视连接起来,就可以在大画面的电视上欣赏。

底气源自实力 美的宣布计划三年停产国内定速空调

3月16日,在美的第一千万台变频空调下线仪式上,美的制冷家电集团家用空调国内事业部总裁吴文新现场宣布,美的计划三年全面停止国内定速空调生产,将所有的精力和资源都投向变频空调深度普及和对定速空调的更新换代。

就在国内二三线厂家纷纷宣布进入变频空调市场的同时,作为变频空调最坚定的领导者,美的已经成为全国首家公布时间表淘汰定速空调生产的厂家,美的空调之所以有如此底气,源自于长期核心技术积累形成的全产业链优势和市场的长期高度认可,这都已经领先于后进企业整整三到五年时间。

全产业链核心技术优势形成美的空调行业话语权

日前,美的东芝联合开发部落户美的,标志美的将全面掌握东芝变频空调核心技术,美的将在变频空调压缩机算法、风机风道、控制上继续巩固技术优势,极大促进了美的变频空调的研究与开发,并形成对变频空调全产业链强有力的掌控。同时,美的与东芝

开利将在五年内组建成为全球最先进的变频空调技术中心,届时,美的将成为全球最先变频技术的输出者,成为全球变频空调产业发展的领导者。

市场高度认可成就美的空调“变频传奇”

从2008年发动变频空调普及风暴,到2009年和2010年,分别以27%和35%的市场占有率,连续两年荣居变频销量冠军,“买变频,选美的”深入人心,强调舒适、节能、健康的变频空调成为众多消费者的首选。

随着美的第一千万台变频空调的下线,标志着变频空调从日本进入中国20多年后的今天,中国空调企业首次在变频空调产量上实现千万台的历史性突破。美的变频空调之所以能够实现突破性发展,是消费者对于美的空调高度认可的结果,而一千万台只是美的变频空调发展的起点,未来美的变频空调将一如既往坚持“以创新科技为核心,以产业布局为前瞻,以服务升级为保障”的优势,带领我国空调业乃至世界空调业不断开拓前行。

(张东新)