

炫领风潮 劲享动感

——试驾凯迪拉克全新一代SRX

作为凯迪拉克全球产品矩阵中的重要产品,全新一代SRX的设计加入更多时尚、动感元素,以卓尔不凡的动感造型、激情迸发的运动性能、创意迭出的弹性空间以及内外兼修的科技配备四大突出优势,充分演绎出“瞩目风范、震撼表现”的产品精髓。

□ 纪言



在各种路况下,凯迪拉克全新一代SRX的时尚外观和运动风格展露无遗:从纵情驾驭高速公路、林荫梧桐道,尽享自由征服的亲近自然之旅,到迸发无穷创意激情,体味别样都市风情的创意生活之旅;从感触现代都市气息的新贵生活之旅,到在碧波万顷的湖边享受优雅景致的世外新境之旅……都市风采与凯迪拉克全新一代SRX的时尚外观和动感风范交相辉映。

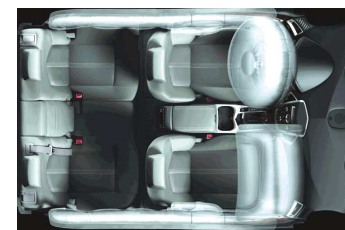
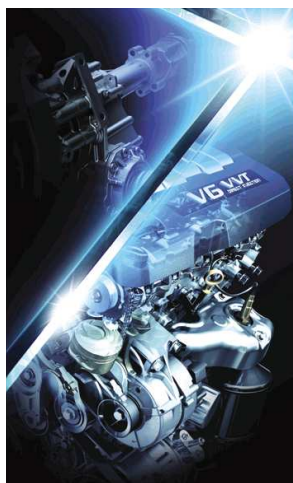
凯迪拉克全新一代SRX传承了品牌造型“瞩目风范”的设计风格:比例生动、形面饱满、细节精致提炼,更采用集越野车+轿跑车的运动时尚设计,整车造型更富动感、流线风格更强。钻石雕刻般的盾形格栅以及具有主动转向技术的AFL直立排列式大灯,构成了全新一代SRX前脸标志性的凯迪拉克家族特征。这一特色鲜明的设计风格从车头一直延续至整个车身,辅之以同级最大的电动全景天窗,赋予了凯迪拉克全新一代SRX更多的动感和时尚气息。

全新一代SRX全车的空间设置也更为时尚灵动,采用了“双层储物”的设计理念,更有业界首创的“U-Rail”后备箱储物设计,可以运用U形滑轨灵活便利地固定任何形态的物体。凯迪拉克全新一代SRX全面升级了音响视听配置,配备Bose 5.1高级座舱环绕立体声音响,为驾乘者营造出剧院式环绕立体声音效,呈现豪华SUV卓越尊崇的驾乘体验。

感受时尚之炫



体验动感之劲



全新一代SRX堪称“震撼表现”的全新3.0L SIDI智能直喷发动机搭载全球领先的e-AWD智能四驱系统,这对完美组合赋予了全新一代SRX更强劲的动力、更低的油耗和排放以及更完美的操控。此前,凯迪拉克还将全新一代SRX送到有“真理之环”之称的德国纽柏林赛道进行调校,以期获得更加优异的操控稳定性和安全性。SRX悬挂系统中配备了与四轮驱动连为一体的实时阻尼悬挂系统(RTD),可以根据路况做出即时反应,独立调整四轮悬挂阻尼每秒100次,确保车辆在操控性和舒适性的最佳平衡。另外,全新一代SRX的全方位防护科技达到欧洲、北美五星级安全标准,并获得美国高速公路协会(IIHS)安全测试的最高评分。无处不在的创意和安全保障,都体现出全新一代SRX对豪华生活品质的执著追求。

经过数年的倾心打造,凯迪拉克品牌形象在中国市场稳步提升,产品布局日臻完善。全新一代SRX在中国的上市,不仅为中国消费者再添一部炫领风潮的运动型豪华SUV力作,更将帮助凯迪拉克品牌确立在国内主流豪华SUV市场中的重要地位。

试车手记>>

对于摄影者而言,拍摄凯迪拉克全新一代SRX的感觉如同拍摄高档珠宝产品般赏心悦目。它有着凯迪拉克标志性的模型身形,短前悬、高腰线使车身更为动感、饱满,整车无论从哪个角度看都犹如蓄势待发。而真正考验豪华功力的细节也考究得无微不至:精雕立体设计格栅、晶钻前大灯、大型镀铬直立侧舷窗、LED直列尾灯;钻石切割的利落形面,多曲面切割设计,无不营造出钻石般的立体美感。在内饰方面,简洁利落的仪表台表面用“Cut&Sew”大师级手工包裹工艺真皮包覆,雕塑感极强的3D设计门饰、流线型中控台加上配上车内环绕的剧院式灯光,将时尚与豪华感诠释得淋漓尽致。

对于试车笔者,怎能不期待这款美国出生、德国留学,历经纽柏林“真理之环”调校的运动型豪华SUV?除了全新3.0L SIDI智能直喷发动机的强劲动力,6T70 Hydra-Matic六速手自一体自动变速

器和DSC驾驶员换挡控制系统的丝丝入扣外,最令人印象深刻的,当属可以五种不同驱动方式在全天候复杂路况中如履平川的智能四驱系统e-AWD。在大多数状况下,SRX以四驱模式行驶,系统通过对路面的侦测分析,实时为四轮提供驱动力;在高速巡航状态时,95%-100%的驱动力分配在前轮,以达到最佳燃油经济性;在全油门加速的状态下,后轮得到大部分的扭矩输出以保证最佳抓地力和最精确的驱动轨迹;在紧急过弯或高速变道时,可以根据需要将扭矩分配给侧向车轮,为侧向提供更大的驱动力,使车尾偏摆度与方向盘所指的方向一致,确保精确转向;在湿滑路面上,可实现单驱导向,即使四轮中的三轮打滑,100%的扭矩也可完全输送到有抓地力的轮胎。这一系统为所有四驱车型的动力分配上设定了行业新标准,可以让驾驶者在最极端路况下也能信心十足,操控自如。



车市观察

豪华车市场迎来凯迪拉克时代

虽然凯迪拉克进入中国市场的时间仅有7年左右的时间,但在豪华车市场,它在产品力、品牌力等方面,却以独特的方式,引领着市场的发展。

2010同比增幅领跑豪华车

近日,上海通用汽车凯迪拉克品牌的统计显示,2010年这个豪华品牌在中国市场的销量达到17366台,同比增幅高达139%,成为豪华车市场增长最快的品牌。2010年凯迪拉克品牌在中国的销量,正使得它成为豪华汽车市场上异常重要的角色。随着凯迪拉克品牌进一步精耕中国市场,中

国豪华汽车市场由此开始迎接凯迪拉克时代的到来。

明星车型高潮迭起

2010年,凯迪拉克SRX的累计销量达到9192辆,同比增长968%,成为中级豪华SUV细分市场最重要的明星。同期,凯迪拉克SLS赛威销量达到5200,同比增长70%。在细分市场,同级产品的竞争力无出其右者。而这正是凯迪拉克阐述豪华的方式之一。

凯迪拉克SRX切入呈爆发式增长的高端SUV细分市场;凯迪拉克SLS赛威2.0T SIDI搭载百年来第一款4缸涡轮增压直喷发动

机,完善了凯迪拉克SLS赛威的产品序列,通过2.0T、3.0L和3.6L三个排量不同车型组成立体的产品矩阵,实现对主流豪华商务市场的完整覆盖。赛威通过丰富产品序列,在“尊贵豪华”基础上呈现“更加时尚年轻化”的特性,在向市场传递延续赛威家族的豪华商务定位的同时,进入了更为广阔的细分领域。

当新能源汽车成为显性的市场竞争点时,凯迪拉克凯雷德hybrid成功引领着消费的潮流。它通过先进的科技手段解释了高油耗与大排量之间市场曾经

的发动机技术,尚没有对手可以超越。

品牌营销多元创新

凭借“当代艺术”与“前沿科技”的完美结合,凯迪拉克成为具有瞩目风范与震撼表现的现代主义豪华汽车品牌。与中影集团之间的合作,微电影营销、V Lab高端试驾等豪华营销平台传达的豪华体验与感受,为SLS赛威2.0T SIDI、凯迪拉克SRX等明星车型的打造提供良好的助力,消费者在豪华体验中拉近了与产品的距离,更加深入地了解凯迪拉克的尖端科技、极致动力和尊贵享受。

相关链接

凯迪拉克1月份实现“开门红”

据统计,豪华品牌凯迪拉克1月份以2530辆的销量实现同比增长194%,增幅仍旧领跑整个细分市场。2011款SRX和豪华商务轿车赛威SLS是凯迪拉克的销售亮点。运动型豪华SUV凯迪拉克SRX当月销售1539辆,延续了供不应求的增长势头,成为中级豪华SUV细分市场的热销主力。

拥有领先动力科技的凯迪拉克SLS赛威2.0T SIDI在2010年底的广州车展首发,由此进入了中国豪华商务轿车2.0-2.5L排量这一最大细分市场,将成为凯迪拉克品牌新的增长点。

全新上市赛威2.0T的凭

借其百年来的首款2.0T SIDI发动机将目标瞄准了这一细分市场。统计显示,2010年中级豪华商务轿车市场增长迅速,同比增长60%以上,2.5L以下排量的车型更是占据将近75%的份额。而赛威2.0T的推出也恰恰适应了豪华车市场需求趋势。上市首月“开门红”,也再次说明了凯迪拉克强大的产品竞争力。

业界认为,在2011年限购的大背景下,车市消费需求将不断被抬高,豪华车无疑将是最大收益者。而越来越多消费者在购买豪华车时,将更加看重产品服务等因素。2011年的豪华车市场将是一场决战产品细节的战役。