

# 泰安会展产业

会展作为一个朝阳 产业,目前发展迅速,造 成了许多方面不能跟上 或者不能与之相适应。从 目前泰安的会展发展情 况来看,会展发展所需的 印刷、广告配套辅助力量 不足,缺乏专业的组织管 理机构对其进行管理和 行业规范上的约束,以及 专业人才相当缺乏等因 素,成为制约会展发展的 瓶颈



是业人才,少行业

会展业发展还有很多问题等着解决

策划:路冉冉 采写:本报记者 李虎 王颜 实习生 张亚东

#### ①制作一张喷绘需要几天时间

优势的同时,记者采访了解到,泰 安市的会展业发展还有很多问题 亟需解决。"会展业必然需要广告 业、印刷业以及场馆特装业的配套 辅助,但是现在的问题是,我们的 这些产业还不健全,一张喷绘,济 南3个小时就可以做出来,泰安的 企业往往需要几天时间。"泰城一 房地产公司的陈经理介绍。

除此之外,泰安还缺少大型的 布展公司。"会展业的主要作用就 是在商家和客户之间建立起一个 沟通平台,尤其是涉及到一些行业 会展项目,各商家之间的竞争会很 激烈,厂家为节省费用,一般都会 在会展举行地进行展位的装饰装 修和宣传单以及相关资料的印刷, 这就为会展举办地提供了巨大的 盈利机会。"泰安市两轴工程建设

指挥部工作人员介绍,作为各商家 同台公正竞争的平台,各商家为吸 引客户的注意,肯定会在展位的装 修以及色调搭配、布展格局等方面 做足功夫,这就需要泰安当地企业 抓住机会,为客户提供满意的服 务,但从之前接触一些会展专业人 才时了解的情况看,泰安这些与会 展相关的辅助配套设施和服务都 还很不完善。

## ② 行业基本处于各自为政状态

目前泰安会展发展还存在一个 问题:管理体制不完善、行业规则不 规范,缺少专门部门对会展业实行 有效协调与指导。目前泰安还缺少 权威机构或民间组织,对会展旅游 进行全方位的研究和剖析。

泰安市泛华文化发展有限公司 总经理王恒明说,与一些会展发展 比较好的地区相比,泰安目前会展 业发展情况并不理想,整个行业基

本上处于各自为政的状态,行业之 间交流和沟通不是很多。同时,泰安 会展行业缺乏自律,如今展会主办 单位越来越多,办展单位的实力和 服务水平存在良莠不齐的现象。有 时候,哪一项展会热就争着办展。这 种重复办展,一方面会让参展商和 参观商无所适从,同时也造成会展 业的无序竞争。王恒明表示,如果泰 安想尽快发展会展产业,必须设立

专门的组织,定期组织专门的研讨, 制定相应的发展规划和计划,成立 行业协会

记者了解到,为了尽快规范泰 安会展业的发展,今年6月,泰安服 务业发展促进会将作为全国会展联 盟山东分会在泰安举行挂牌仪式, 届时泰安将有专门组织对这个行业 进行规范,为促进泰安会展业的发 展采取积极措施。

# ③ 从业人员水平比较低

2010年,泰安市旅游局曾对 目前旅游人才队伍进行过调查, 从调查结果来看,目前会展人才 几乎没有。然而作为国际旅游名 城,必然要求"城市旅游形象国际 化、旅游活动国际化",必然需要 举办一些国际上的大型会议,人 才的缺乏成为制约会展发展的一 个重要因素之一。

谈到会展人才缺乏的问题,泰 安市泛华文化产业发展有限公司 总经理王恒明无奈地表示,会展业 是一个综合性的行业,整个流程包 括会展活动策划、广告宣传、招商 招展、现场管理与服务、特装工程、

物流等。举办会展确定一个主题, 如何将这个主题概念落实到每个 项目中来,如何进行策划包装,都 需要仔细考虑。另外,会展业的发 展还需要具有强大的,能够说服有 关组织协会认同会展的招展人员。 但从目前情况来看,多数从业人员 水平还比较低。尽管会展业现在逐 步繁荣,但市场化程度大多较低, 且多为政府出资主办。王恒明表 示,在某些时候,由于专业人才缺 乏,展会主办方对展会的组织管理 认识不够,在运用政府资金方面存 在着很大的盲目性。

"作为泰安打造的国际性会

展中心,同声传译人才以及会议 速录人才需求量很大,会面临很 大的缺口,现在的问题是泰安市 这种专业技术人才并不是很多。 需要进一步培养。从我了解的情 况来看,目前泰安高校并没有设 置会展专业,这也是导致会展人 才缺乏的一个重要原因。"王恒明 说,会展最大的特点就是冷热不 平均,可能在办会期间人流涌动, 但在不办会的时候就会出现冷冷 清清的情况,所以一定要招纳有 成功会展经验的团队进行整体策 划,使大中小型会展内容不间断, 维持一个地区的长期人气。

### 有特色才具竞争力

2010 a Wie lat

"会展是一个很好的产业,但运作 起来并不很容易。要想做好做大,必须 得树立自己的品牌,像广州的文博会、 寿光的菜博会,都已经在国内和国际上 叫响了自己的品牌。作为泰安,一定要 树立泰山特色的品牌会展,结合泰安国 际名山地位,结合泰安曾举办了20多 届国际登山节的经验,做出自己的品 牌。我的建议是,泰安最好每年能在春 秋两季组织两次全国性的会展,其中春 季以经济为主,秋季举办文化会展。"王

王恒明表示,除了举办品牌会展 外,在时间上要打时间差和内容主题错 位。"比如,有的城市刚刚举办完一场以 文化为主题的会展,如果我们再举行的 话就可能吸引不来人。另外,如果随大 流,看到别人举行什么样的会展,我们 也效仿,势必也会让参展人员觉得没有 新鲜感,也不能更好地促进泰安会展业 的发展。"王恒明强调,泰安应该以泰山 为依托,以市场为导向,设置主题鲜明 有特色的会展。

"除了树立品牌,每个地区的会展 业发展都要经历一段预热期,政府在这 个过程中要发挥政策推进优势,利用现 有资源扶持会展业发展,等会展业发展 成规模,有影响力之后再反哺其他产 业。"金座旅游文化广场总经理丁玮说。



移动手机用户发送db#qlwb0538到10658668, 联通手机用户发送qlwb到10655953800599, 根据短信提示内容操作。 15元/月报款将从您的手机话费中扣除。订购成功后,工作人员将与您联系具体订报事宜,并与次月由邮政投递人员将每天的 《齐鲁晚报》送到您家中。咨询电话: 0538-6982107