

老校长花3块钱制作“感恩牌”

本报和九阳公司联合建立的“希望厨房”进入验收阶段,校长们可开心了

文/片 本报记者 孔雨童 本报实习生 宋佳

由本报联合九阳股份有限公司建立的“齐鲁晚报——九阳希望厨房”已进入验收阶段,本报记者与九阳公司的工作人员日前对2010年资助的烟台市7所中小学进行了走访验收。

记者了解到,受赠学校的厨房状况目前已大为改观,孩子们不仅已经能吃上热腾腾的馒头,而且做饭的效率也大为提高。一所学校的校长为了表达感激之情,还亲手制作一个铁招牌挂在了学校厨房的门前。

告别冷馒头 校长最开心

23日,本报记者随九阳验收队的工作人员来到栖霞市苏家店镇小学,厨房里的工作人员正忙着给孩子们做午饭。这间60平方米的房子热腾腾的,学校受赠的压皮机、和面机和蒸馒头机整齐地靠在墙边,碗柜、消毒柜、绞肉机也得到了较好的利用。

“以前最愁蒸馒头,现在蒸馒头成了最省事的事啦。”苏家店镇小学校长李来周高兴地说。

据了解,这所学校有1500多人,有1300个学生在校吃饭,一天要蒸近3000个馒头。谈起之前蒸馒头的方式,厨师孙先生直摇头:“以前蒸馒头都用蒸笼,至少要摞七八层笼子,都有人那么高了。每次都要站在锅台上,往上摞蒸笼。”听到这,校长李来周接着说:“这样几轮馒头蒸下来,第一锅的馒头就凉了,孩子们自然吃不上热饭。”据介绍,以前做一锅馒头,从和面到出锅大约需要两个小时,而现在只需要半个小时就能完成。



在新牌子送来之前,山前店海尔希望小学校长于启敏为了表达感激之情,自己亲手做了一个“九阳希望厨房”的牌子。

为了让孩子们吃上热饭,2010年10月,本报联合九阳股份有限公司帮助烟台的7所中小学厨房改善硬件设施,以每个学校3万元为标准,送来了和面机、压皮机、蒸馒头机等。

对于热馒头的问题,莱阳市青埠屯完全小学校长韩秀杰也有一肚子话要说。韩秀杰告诉记者,以前孩子们吃馒头都是在外面买,食堂根本供应不了,现在食堂能自己做了,不仅可以节省30%到40%的费用,而且这些节省下来的钱还可以补充到孩子们的菜金里。

为表达感激 亲手做招牌

验收队伍经过了一段颠簸的山路上,又来到山前店海尔希望小学,校长于启敏热情地欢迎大家的到来。

在长于启敏的引领下,验

收队向厨房走去,这时,验收队伍里忽然有人说:“快看,有人挂上了九阳希望厨房的牌子!”果然,一个简陋的白底红字的铁招牌高高挂在学校厨房的门上,这块铁招牌长约30厘米,宽约10厘米,上面焊着两个螺丝,一根铁棍穿过这两个螺丝,然后被牢牢地固定在门框上。

一打听,这个招牌原来是于启敏自己制作的,做完之后他跑到五六公里外的电焊厂,花了3块钱找人焊接好,然后挂了出来。“我们这里穷,没有什么可以表达心意的,只能做个招牌挂上去,表示感激。虽然比较粗糙,但这是一份心意。”于启敏低着头告诉记者。

在验收队临走的时候,九阳股份有限公司新闻发言人顾东君执意要收藏这个手工制作的招牌,她说,一定要把它放到九阳公司的博物馆,因为“感动

是金钱无法衡量的”。

希望星星火 形成燎原势

在两天的走访验收结束后,一行人虽然都很欣慰,但也发现了一些仍待解决的问题。顾东君说:“一些学校做饭仍是使用井水,这让很多设施设备难以发挥本来的作用。”

顾东君说,捐赠活动的目的很简单,就是为了让孩子们吃上热腾腾的馒头,喝上干净的水,外加一杯新鲜的豆浆。



九阳公司的顾东君在品尝孩子们的饭菜。

“如果没有干净的水,我们即使投入豆浆机,也会因为水垢破坏机器性能。”

李来周告诉记者,要让学生喝上真正的自来水,还是有一定难度的,因为整个村子里都没通自来水,一直是打井供应水源,所以专门为学校通上自来水难度很大。

参与本次活动的山东省希望工程办公室基金部副部长苗翠光说,希望厨房的建立只是星星之火,更需要地方政府的加入,更欢迎更多企业的参与。

“太阳疯子”做客烟台为太阳能指路

本报专访皇明太阳能董事长黄鸣,听他说说关于太阳能的那些事儿

文/片 本报记者 秦雪丽



▲皇明太阳能董事长黄鸣接受本报专访。

今年2月,本报联合皇明太阳能推出“我帮你家修太阳能活动”,为数百户烟台市民解决了太阳能维修难的问题。

27日,中国皇明太阳能集团有限公司董事长黄鸣做客烟台,与当地众多企业家一起探讨了企业发展中的融资、社会责任、信仰信念等问题。借此机会,本报记者对黄鸣进行了专访。

第一批太阳能 其实产自烟台

本报记者:太阳能具有节能环保的优点,因此受到老百姓的青睐,您感觉烟台太阳能的市场如何?

黄鸣:来到烟台感觉很亲切。其实很多人不知道,烟台太阳能行业源远流长,可以说,第一批太阳能热水器就产自烟台。1987年的时候我开始研究太阳能,听说烟台这边已经有人在搞太阳能热水器了。可惜的是,这批太阳能在发展中由于各方面的因素,没有发展起来,最终“夭折”了,在一定程度上也伤了老百姓的心。我记得在上世纪90年代的时候,太阳能热水器在烟台的推广要比青岛、德州等地晚5年,市民普遍存在一种怀疑的态度。

烟台地处沿海,白云蓝天,光照充足,条件非常好,尽管在严寒的冬天,也绝对适合太阳能热水器的使用,发展潜力非常大。不过在技术上也有一定的要求,因为沿海地区风大,冬日雪天较

多,加之海盐的腐蚀,这都需要太阳能热水器做到很好的保温效果、抗腐蚀以及加固能力。

低价“山寨机” 我们也很无奈

本报记者:2月份,本报联合贵公司推出“我帮你家修太阳能活动”,为数百户居民解决了太阳能维修难的问题。活动期间我们发现,市场上现在有好多质量低劣的组装机,“山寨机”,冬日频频被冻坏,却又享受不到相应的售后服务,对整个太阳能行业造成了不良影响。对此,您有什么看法?

黄鸣:这个活动我听说之后,非常高兴,我们很愿意与有责任心的媒体一起做有益于百姓的事情。这种合作能扩大宣传面,切实为老百姓解决问题,今后要多搞些这样的活动。

面对质量没有保证的组装机,“山寨机”,我们也很无奈。太阳能作为一种节能环保的行业,保证质量应该是第一位的,然而一些商家以低价格进行竞争,这个我们

是比不起,我们的原则是不能降低产品质量,但质量的保证又需要一定的成本。让人无奈的是,一些老百姓对此并不理解,片面地追求价格低,致使大量“山寨机”、组装机出现。

准入门槛太低 缺乏强制标准

本报记者:目前我国太阳能行业的门槛怎样?有没有强制性的规定?

黄鸣:门槛很低,行业标准很低,也没有一定的强制性。正因如此,目前全国有5000多家太阳能热水器生产企业先后涌入市场,市场呈现出良莠不齐的状况。面对整个行业的现状,我们也很担忧。

四五年,烟台有一次刮大风,据说有二三百台太阳能被大风吹落,皇明的也有三四台被吹落。为此,我还专门到烟台来查找原因。这涉及到很大的安全问题,太阳能支架的固定材料如果出现问题,会存在很大的安全隐患,因此更需要一定的强制性规定出台。各个地

区应该根据自己的实际情况,制定一系列强制标准。

我不喜欢“老大” 我是“太阳疯子”

本报记者:“十二五”规划中,节能环保已成为国家战略,作为太阳能行业的“老大”,对此您有什么构想?

黄鸣:相较于“老大”、“太阳之子”等称呼,我还是喜欢别人叫我“太阳疯子”。其实做大并不是目的,做强做深才最重要。太阳能并不只是房顶上一个简单的机器,而是要把太阳能融入到咱们生活的方方面面。比如利用太阳能采暖、海水淡化、纺织、酿造、食品等,这些都可以改变人们的生产生活方式。目前,我们已经成功设计并实现了太阳能与建筑的完美结合,比如我们的太阳谷、蔚来城等。

我们目前正在烟台寻找合适的客户,为其提供太阳能与建筑完美结合的样本,在这里,我们也热烈欢迎烟台的房地产公司做客太阳谷、蔚来城。