

齐鲁晚报·今日泰山第三届大型车展完美收官

三天成交和预订1500 辆车



泰安市副市长徐恩虎(左一)和齐鲁晚报·今日泰山主编王铁(左二)为舞狮点睛。本报记者 刘丽 摄

本报泰安3月27日讯(记者 王鹏) 27日下午,齐鲁晚报·今日泰山第三届大型车展在泰安市体育中心完美落幕。连续三天的名车展示,让泰安市民过足了车瘾。记者从车展主办方获悉,三天时间,各种车辆成交和预定量达到1500辆。

27日上午9点58分,齐鲁晚报·今日泰山第三届大型车展开幕,泰安市副市长徐恩虎,泰安市政协副主席、工商联主席张庆明,泰安市工商局企业注册局副局长王鹏以及泰城部分汽车销售商代表出席了开幕式。开幕式结束后,车展现场顿时成了看车、选车的海洋。锣鼓喧天、劲歌辣舞,精彩不断,车展现场掌声此起彼伏。参展靓车、时尚车模、豪

华大礼,让泰城市民心潮澎湃。

为了充分调动起消费者的购买热情,各参展经销商使出浑身解数:送全车商业险和交强险,购车赠送千元大礼包、全系直降万元、购车享受零利率零月供……各种优惠措施令市民迫不及待地出手购车。商家在给消费者带来实惠的同时,也尝到了丰收的喜悦,短短三天时间,40多家汽车参展商成交和预定量达到了1500辆,其中,东风日产取得单个品牌预订及销售量120台的历史新高,一汽奔腾预订及销售共计50台,北京现代预订及销售共计38台。

主办方介绍,2010年3月,本报举办的首届“泰山之春”大型车展两

天时间内,近5万人次涌入车展现场,成交和预订1027辆车;2010年8月,本报举办的“汽车嘉年华”大型车展,三天时间6万人次涌入会场,车辆成交和预订量达到1500多台,本次车展不仅在参展商数量、参展汽车品牌以及车辆成交预定量都取得历史突破。本次车展还成为多款新车的首发现场,东风日产新天籁、新玛驰、新逍客、新阳光、福特蒙迪欧-新致胜、锐界,上海大众新途安、新POLO,北京现代新索纳塔等新

车纷纷在车展首日亮相。经车展主办方统计,连续三天的汽车交易展示,有近7万人次进入车展现场参观,共成交和预订车辆1500多台。

泰安嘉信全系车型上阵

预订及销售突破 120 辆车

本报泰安3月27日讯(记者 王鹏) 3月25日—27日举行的齐鲁晚报·今日泰山第三届大型车展上,东风日产泰安嘉信专营店派出最完整的阵容,全系8种车型全线上阵。三天时间内,预订及销售量突破120台,成为本次车展单品牌中预订及销售冠军。

天籁、奇骏、逍客、轩逸、骐达、骊威、阳光、玛驰……在本次车展上,泰安嘉信汽贸有限责任公司一举拿下两个展位,成为车展上单品牌车拥有最多展位公司。

据嘉信汽贸工作人员介绍,为了丰富车展的内容,满足更多消费者的需求,嘉信专营店派出多辆二手车参展,随着更多的家庭迎来换购热潮,置换和二手车的买卖成了首当其冲的问题。为了应对这一问题,嘉信派出专业的二手车评估师,对所有参展客户的车辆进行

免费查定和评估。

此外,东风日产泰安嘉信专营店还专门设立了“订车风云榜”大展板,在车展上购车、订车的客户,可在“订车风云榜”上留下自己的大名以及与销售顾问的合影。27日下午,“订车风云榜”上已经密密麻麻写满了名字。东风日产泰安嘉信专营店工作人员告诉记者,之所以设立这个“订车风云榜”一是为了让售车信息透明公开,展示自己作为参展商的自信;二是让在车展上变成有车一族的市民们留下自己的姓名、照片,展示自己的快乐。这个别具匠心的小创意让不少车主非常开心,“在展板上签名,有明星在盛典上走红毯的感觉。”刚刚订了一辆新天籁的市民李先生高兴地表示。

车展结束时,“订车风云榜”上的名字达120多个。

定金翻倍钜惠登陆车展

一汽奔腾当场取得订单 50 余台

本报泰安3月27日讯(记者 王鹏) 27日,车展期间泰安市金江汽车贸易有限公司举行钜惠翻倍活动,意向购买奔腾B70或B50的消费者只要交纳1000元定金,现场购车则定金直翻6-40倍,还可与一汽奔腾签署购车保价协议,保障当前购车与车展享受同等优惠,当天有50余名意向客户签署订车协议。

记者了解到,此次活动不仅可以零距离、全方位地了解一汽奔腾B70与

B50的性能配置,观看精彩的歌舞表演,更能参加抽奖赢取定金翻倍的超值大礼和精致车模。记者来到签到处前采访正在签约的宋先生,他说虽然交出的定金是1000元,但抽奖返还的金额至少是定金的6倍,最多甚至能达到40倍。因此对于决定要买奔腾的准车主来说,是个好消息。

通过数轮抽取,活动现场最终产生了返还定金40倍的幸运儿以及数十个车模的得主。

先来现场试车,再去网上买

车展引来现场试驾族

本报泰安3月27日讯(记者 熊正君 王颜 实习生 孙静波) 此次车展会上,吸引了大量前来参观的市民,有一些进场后直奔车展台,只因网上看好车型,急需现场试驾一把。

泰城市民刘先生走进车展现场后,并不像其他市民一样慢慢看、慢慢选,而是直奔到英伦品牌车展台前试驾力帆320这款车,并询问工作人员车辆的相关信息。“我比较迷车,算是一个车迷,经常在网上浏览汽车的相关信息,也有自己看好的车型,甚至连相关的数据都记得一清二楚。”刘先生说,“不过在网上看得再好,都不如现实里试驾一把,知道体育中心有车展的消息,我就打算现

场来试一下自己比较中意的几款车型。”刘先生说。

接着刘先生就坐在驾驶室里亲自试驾一下自己喜欢的车型,旋转一下方向盘,踩踩油门、刹车,比量一下车内的空间,边坐在车里东摸西瞧,边给自己的女朋友打电话说自己的感觉。

在车展的另一边,一声声喝彩鼓掌引来不少市民的围观。坐在驾驶室的王先生,正开着东风日产系列新款车表演车技。“我早就相中骐达这款车了,但是口袋里钱不多,只能在网上过过瘾,现在钱已经攒得差不多了,听说这里有车展,就赶快来见识一下真车,而且还能亲自试驾,实在是太爽啦!”王先生说。

看车的同时体验驾驶的乐趣

360 度安全体验亮相车展

本报泰安3月27日讯(记者 王鹏) “刺激、紧张,切身体会到了安全驾驶的重要性。”这是体验者在“东风日产360度安全驾驶体验中心”亲身体验时说得最多的一句。东风日产全新打造的“东风日产360度安全驾驶体验中心”在齐鲁晚报·今日泰山第三届大型车展炫丽登场,这也是360度体验中心首次亮相泰安车展。

据了解,东风日产360度安全驾驶体验中心,是全新开发的全品

牌大型综合性汽车互动体验平台,主要包含了七大功能区域,分别为环保科技体验领域,模拟翻滚体验领域,模拟冲撞体验领域,GTR激情体验领域,天籁科技体验领域,贴心服务体验领域等。

体验区内最受欢迎的是模拟翻滚区和模拟冲撞区。体验者可以通过模拟现实生活中车辆发生翻滚或碰撞时的情况,体验到车辆侧翻事故时驾驶员的身体状态或气囊暴起的真实感受,并且了解到正确驾驶

坐姿和使用安全带的方法和重要性。同时,体验者也能了解事故发生时保持冷静判断的必要性。模拟翻滚区还为前来体验的市民进行逃生演示,让体验者能生动地了解车辆侧翻时的逃生步骤和技巧。

东风日产泰安嘉信专营店相关负责人介绍,“东风日产360度安全驾驶体验中心”是东风日产2011年重磅推出的体验项目,旨在以全新体验模式让消费者更深刻地感受到科技带来的便利性与安全性。

本报与泰安市公安局交警支队、嘉信汽贸东风日产、太平洋财产保险股份有限公司泰安支公司联合举办

泰城最“帅”交警开评



本报泰安3月27日讯(记者 王颜) 在泰城的大街小巷,总能看到这样的身影:无论日晒雨淋,他们身穿警服,站在路上,用标准的姿势指挥交通,保持道路畅通。在交通事故现场,总能看到这样的身影:无论白天黑夜,他们总是第一时间赶到现场,对事故现场进行勘查检验。26日,本报联合泰安市公安局交警支

队、嘉信汽贸东风日产以及太平洋财产保险股份有限公司泰安中心支公司,启动最“帅”交警评选活动。

对于此次活动,泰安市交警支队支队长赵树铁表示,自泰安“1.04”案件之后,社会各界对泰安警察的关注度和美誉度有了很大提升。这次“嘉信汽贸”杯最“帅”交警评选活动,就是旨在通过宣传、评选、表彰在交通管理工作中做出成绩、群众喜爱的交通警察典型,来展现泰安交警群体奋发向上的时代风采,激励广大交通民警在前段成绩的基础上,更加忠于职守、服务社会、服务人民,带动更多的优秀警

察脱颖而出。

活动时间从3月28日—4月25日。投票方式是:在泰安交警网及嘉信汽贸网站开通活动论坛,上传参与评选交警的基本资料和优秀事迹,届时您可以为最“帅”交警投上一票。除此之外,您可以将自己在评选期间拍摄的交警照片附文字以拍客身份上传。

评选结果由网络投票、拍客上传照片数量、质量产生。包括泰城最“帅”交警1名,入围奖5—6名。对上传活动稿件的市民也进行相应的评选,将由交警、晚报和嘉信共同评选出最佳拍客大奖,给予奖励。