

长期占地碍事却又无权随意处置

# 废旧自行车愁坏车棚管理者



自行车存放处停放的废旧自行车落满尘土。本报见习记者 李金金 摄

本报3月28日讯(见习记者 李金金) 近期,位于东城沂州路上的科英青年公寓将要拆迁,而存放在自行车存车处或楼道里的废旧自行车如何处理,一时成为管理人员比较头疼的问题。28日,记者调查不少小区存车棚得知,很多小区或单位的自行车存放处都存在无主旧自行车长期占用存车位的现象。“放着占地碍事,又不能随意处置”,这让许多车棚管理者左右为难。

28日,在科英青年公寓的两处自行车存车棚内,约有十几辆半旧的自行车零散地摆放在存车棚内,车座及车身落满尘土,自行车身及车链上锈迹斑斑,一看就知道是放

了很久没有骑过的。另外,在公寓B座一楼的楼道及楼道对过也停放着近10辆落满灰尘的自行车。公寓内的保安告诉记者,存放在楼道里的废旧自行车自2010年6月他到这工作时就有,到现在也没见有人来骑走,“应该是原来科英的员工留下来的,放在这里虽然碍事,但不是自己的,也不敢轻易给它换地方或处理掉。”

与此相似,在科英青年公寓附近一小区的自行车存放处,同样放着几辆落满尘土的半旧自行车、脚踏三轮车。辽河路上的一家单位自行车存放处也存放着七八辆落满灰尘的自行车、电动车和摩托车。“有的放了一年多,有的两年多,有的可

能时间更长。”一旁的门卫介绍。据他讲,现在骑车的人越来越少了,很多人买了新车,替换下来的自行车或者摩托车卖旧车也值不了几个钱,于是不少人就选择长期搁置在车棚里不管了。

由于找不到车主,不少车棚管理人员无法越权处置,只能任其占用着空间。针对半旧自行车长期占用车棚的难题,有网友建议说:“可以张贴通知,让车主限期处置,不处置的由管理者集中处置,甚至可以把一些尚能使用的捐给那些工作生活条件不太好的人,这样自行车得到了充分利用,总比放着烂成废铁强。”

## 新增定点医疗机构 社保卡安装完毕

市民可就近使用医保卡就医

本报3月28日讯(见习记者 李金金 通讯员 张慧 隋静静) 28日,记者从东营市人力资源和社会保障局了解到,包括文俊骨病医院、东营区八局医院、同济医院在内的51家东营市第二批定点医疗机构社保卡已全部安装完毕并开通,参保人员可就近实现持卡就医实时结算。

据介绍,这次东营市市通的第二批持社保卡就医定点医疗机构,分别位于东

城、西城、河口区、广饶县和垦利县。包括10家医院和41家药店,加上此前公布的定点医疗机构,截至目前,东营市共有192家定点医疗机构,其中实现社保卡就医的有129家,社保卡就医范围进一步扩大。

另据了解,截至2010年年底,东营市累计发放城镇职工社保卡16万张。新增的社保卡就医定点医疗机构,可以让参保职工更方便地实现就近使用社保卡就医。



3月28日上午7时许,东城鲁班公寓东侧路边的地下水管道被一正在施工的挖掘机不慎挖断,导致路面积水成灾,行人难以通行。经施工方采取紧急措施后,地下水管道很快得到了修复,恢复供水。

本报见习记者 任小杰 摄影报道

# 整合全球创新智慧典范 美的领取变频空调未来

本报讯:3月16日,美的第一千万台变频空调下线仪式暨变频空调技术战略发布会在武汉举行,全球空调市场共同见证了“美的在经历了16年的技术积累与创新革命后,仅以三年时间便推动了变频空调在中国市场上从配角到主角的完美转身,市场份额占比从2008年的不足8%快速提升至2010年的35%”这一中国智造的速度与智慧。

分析人士指出,美的第一千万台变频空调的成功下线,意味着变频空调在中国的发展已经提前迈入了千万台竞争时代,这意味着变频空调市场的竞争门槛将提升百万台以上,留给行业新进入者的机会越来越少了。

### 美的变频空调代言中国“智”造

美的制冷家电集团家用空调国内事业部总裁吴文新在现场透露,“自1992年美的进入变频领域,经过了16年的技术引进、消化吸收,自主创新等一系列积累与储备后,于2008

年发起了变频空调的市场普及总攻,经过三年的市场冲刺,完成了中国变频空调市场占比质的飞跃,美的更在2010年以35%的市场占有率遥遥领先。同时,美的将在三年内全面淘汰定速空调的生产,成为全国首家宣布时间期限淘汰定速空调的厂家。”

2011年,美的将变频空调的销售目标锁定为800万台,这意味着美的要占据国内变频空调市场近50%的份额。2010年,美的顺利完成了内销变频空调400万台的目标任务,2009年美的则实现了内销变频空调200万台的目标任务。来自国家信息中心的数据显示,继2009年美的以27%的市场份额领跑变频市场后,2010年美的继续以35%的市场份额领跑变频空调业。

目前,美的已经形成广州、芜湖、武汉、邯郸四大空调制造基地辐射国内市场,联同以辐射国际市场为主的广东顺德、越南制造基地,埃及Miraco公司,全球化产业基地布局基

本形成,有望在今后三年加速推动企业在全空调市场的变频化战略目标。

### 空调产业转型大幕开启

中国家电研究院副院长吴尚杰指出,“美的第一千万台变频空调的下线,对于整个中国空调产业而言,意义重大。这意味着中国企业在变频技术上完成了自主创新的飞跃后,还将激发更多中国企业在物联网、新能源等未来型技术上实现更大的发展,通过技术创新改变企业的市场格局。同样,借助技术创新,未来中国空调产业的格局也将因为变频化发生深远影响,中国企业将成为全球空调市场的领头羊。”

中国家电协会秘书长徐东生指出,变频一千万台对于美的和中国空调业而言,都是一个新的起点,更是中国在“十二五”发展规划中明确提出的产业升级转型的开端。16年技术积累,3年市场冲刺,美的在变频空调上

发展经验表明,大规模精益制造、自主知识产权技术创新,建立具有国际市场影响力品牌,对于中国家电企业的做大做强缺一不可。

### 整合全球创新智慧典范

据悉,未来三年间,美的将通过与全球技术创新企业的深度合作,坚持实现变频技术的持续创新与完善,进一步提升变频技术在节能、环保、舒适、智能、健康等五个方面应用延伸和扩张。

对此,中国社科院工经所研究员王钦分析指出,国际化企业的重要能力之一就是要建立起面向全球市场的资源调配和整合能力。一千万台的生产规模意味着美的在全球市场上的资源整合创新能力将得到进一步巩固和加强,为美的在全球的技术、品牌、市场推广形成强大的聚合效应,吸引各方资源和力量的倾斜,最终实现强强联合的叠加效应,对于美的全球化拓展无疑是一次新的机遇。

## 金杯大海狮东营宽适上市

15.58万起价,现已全面接受预定

据悉,金杯品牌的年度力作金杯大海狮现已到店,现已全面接受预订!金杯大海狮是华晨金杯推出的全新h2平台的首款车型。h2平台是集成了金杯优秀的设计和开发资源,传承了“品质铸金杯”的品牌理念,并凝聚了金杯品牌20年国际合作经验后而自主开发的全新平台。在新平台的支持下,金杯大海狮h2以其全新的设计理念,五大突破性升级,完美地诠释了金杯大海狮h2作为宽体轻客的产品优势。

金杯大海狮的设计更加商务化,并极具现代气息,其流畅的外观设计搭配造型厚重的前保险杠,将商旅车气

质表露无疑,突出了商务人士稳重、内敛的一面,第一眼就给人气派而稳重的感受。金杯大海狮车身尺寸为5420\*880\*285mm,座椅数量14座,车内空间宽敞舒适,完全满足使用者的需要,为现代商旅人士提供更个性化、更便捷、更舒适的商旅体验。

轿车化的内饰设计和配置,突出金杯大海狮h2的科技气息。简约的中控台设计,商务感十足,倒车雷达、停车辅助系统(pdc)、dvd集成gps导航系统、门未关报警、冷却液报警、防眩目后视镜、后门便捷式开启等多项配置,均从“以人为本”的理念出发,采用先进的科

技产品,全面提升驾乘者的舒适性与尊崇感。

在整车的操控性和动力性方面,cae加固车身设计,abs防抱死制动系统,加固车门防撞钢梁,,在受撞击时为驾驶者提供周全的保护;轿车化的底盘与符合人机工程学原理的座椅设计,使整车的操控性能发挥到最优状态。金杯大海狮h2搭载的4rb2发动机,拥有102kw的超大功率,不仅为整车提供强劲的动力,而且达到了“国iv”排放标准,积极响应国家“低碳出行”的倡导,金杯大海狮h2集金杯多年先进的造车技术于一身,无论在安全性上,还是在动力方面的表现都可圈可点。

## 奇瑞QQ给力巡航版上市,售价45800元

3月25日,奇瑞QQ正式推出自动挡性价比标杆车型——给力巡航版,售价45800元。

本次上市的奇瑞QQ给力巡航版是QQ自动挡家族中的一个新成员,搭载AMT电子自动变速器,源于F1电子自动变速箱技术,不仅能实现换挡的自动化,还拥有“驾驶更轻松,动力损耗低,燃油消耗低,维修成本低”的“三低一轻松”优势。让驾驶者不仅能充分享受驾驶乐趣,还最低限度降低了用车费用。同时,给力巡航版依据消费者多层次的需求,配备了四门玻璃电动升降,中央门锁,倒车雷达,数字仪表,液压助力转向,后风窗雨刷,后扰流板,行李架等众多实

用性、人性化配置。作为市场上唯一一款4万元左右的自动挡的车型,奇瑞QQ给力巡航版树立了一个新的自动挡性价比标杆。

上市8年来,QQ年年蝉联小车市场销量冠军,并创造了QQ品牌累计销量90万的辉煌业绩,其中QQ3单品累计销量就突破80万辆,被誉为中国的小车王。

并且,奇瑞QQ在国内外也得到了充分认可,2008年中国质量协会认证为“质量可靠型车型”,2009年J.D.Power中国新车质量排行榜紧凑型车第一名,2010年中国汽车行业用户满意度测评结果中夺得“5万元以下微型车用户满意度第一名”,为奇瑞QQ的小车品质作出了

最具份量的回答;在2010年入选国家“节能产品惠民工程”推广目录,其搭载的0.8L国内最小排量轿车发动机,最低综合油耗仅4.9L/100KM,为公布的全部车型中最低(含第一、二、三批),享受国家3000元节能补贴,体现了奇瑞QQ系列产品在节能领域的杰出表现充分说明了QQ作为中国小车的世界品质。

有关人士称,奇瑞QQ在备受市场认可并连创佳绩的巡航版基础上,经过精心优化后推出给力巡航版,已然竖立了自动挡小车市场新标杆,势必将得到更多的市场认可,引领小车自动挡市场的发展,将奇瑞QQ小车之王的风采继续延续下去。