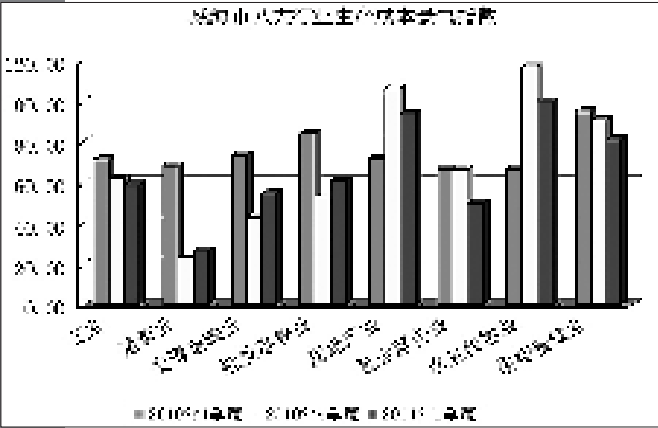
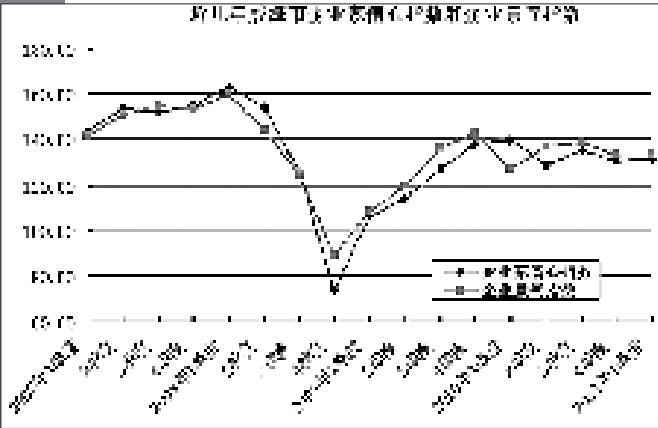


“十二五”开局之年企业“较景气”

两大指数平稳运行,房地产企业仍面临“寒冬”

本报记者 侯书楠 本报通讯员 穆杨



企业家信心上升,景气指数平稳

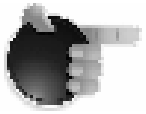
一季度,企业家信心指数在“较为景气”的空间内小幅上升。有40.47%的企业家对当前宏观经济形势和本行业总体运行状况持乐观心态,比上季度增加1.15个百分点。而认为不乐观的占9.09%,与上季度基本持平。

从各行业来看,除交通运输仓储及邮政业和住宿餐饮业企业家信心指数比上季度有所上升外,其余六大行业企业家信心指数都比上季度有所下降。尤其是在房地产调控政策的影响下,房地产企业家对行业发展信心不足。一季度,房地产业企业家信心指数跌至最低,比上季度和去年同期分别下降9.37点和46.87点。另外,港澳台投资企业和外商投资企业信心指数分别比上季度上升18.19点和21.66点,景气指数较强,其它类型企业信心指数均有所下降,但都运行在“景气”指数范围内。

据此次调查显示,作为“两大指数”的另一指标全市企业景气指数,已经连续八个季度保持在150-120点的“较为景气”范围内。今年一季度,有39.23%的企

业表示综合生产经营状况“良好”,而认为经营状况“不佳”的企业为5.84%,均与上季度基本持平。具体来看,八大行业景气指数呈现“四升四降”的局面。受春节影响,一季度,交通运输仓储及邮政业、批发零售业、社会服务业和住宿餐饮业景气指数与上季度相比均有不同程度上升,其余行业景气指数有所下降。其中,建筑业景气指数最低,为100.00,比上季度下降16.00点,是八大行业中降幅最大的行业。

在众多企业中,港澳台投资企业发展较快,表现十分抢眼。一季度,港澳台投资企业景气指数上升幅度最大,景气指数为145.45,比上季度和去年同期均上升18.18点。集体企业景气指数下降幅度最大,景气指数为92.86,分别比上季度和去年同期下降28.57点和14.28点,跌破了100点的“景气临界点”,进入“微弱不景气”的范围。其它注册类型企业比上季度有小幅下降,但都保持在120点以上运行。



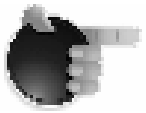
房地产仍未走出“寒冬”

一季度,威海市企业生产总量降幅较大,生产总量景气指数为109.48,比上季度下降19.23点。八大行业中,交通运输仓储及邮政业和住宿餐饮业生产总量景气指数比上季度有所上升,其余六大行业均有不同程度下降,其中,建筑业和房地产业生产总量景气指数最低,分别为88.46和71.88,呈现出“较为不景气”的状况。而受春节期间开工不足的影响,工业、批发零售业和社会服务业的生产总量指数也有较大幅度下降。

企业生产总量大幅下降,盈利也相应减少。这主要是由企业成本增加造成的。企业盈利变化景气指数为100.91,比上季度下降10.13点。备受老百姓关注的油价持续上升,交通运输量也有所增加,但是

交通运输仓储及邮政业盈利变化景气指数降幅较大,为68.42点,比上季度下降25.33点,再次表现出“较为不景气”的势头。进入2011年以来,威海市场劳动力需求旺盛,劳动用工景气指数上升为136.74,比去年同期上升4.75点。其中,除工业和房地产业劳动用工景气指数小幅下降外,其它行业均有所上升。

另外,房地产业景气指数持续走低。受房地产调控政策的影响,一季度,房地产业企业家信心指数受挫下降。从分类指数情况看,16项主要经营指标中,多达10项主要经营指标表现“不景气”。尤其商品房预售景气指数仅为75.00,比上季度下降28.13点,房地产企业依然面临“寒冬”影响。



生产成本增加是“瓶颈”

尽管两大指数表现平稳,不过原材料价格上涨,致使企业生产成本明显增加,为企业的发展带来新难题。一季度,工业原材料及能源购进价格景气指数仅为44.98,生产成本景气指数为58.69,表现出“较强不景气”状况。而建筑业材料购进价格景气指数更是低到11.54,比去年同期下降52.46点,表现“严重不景气”,创2008年三季度以来新低。

成本增加,企业资金紧张状况却并未有效改善。一季度,全市企业流动资金景气指数为97.45,连续四个季度表现不景气。从八大行业来看,只有批发零售业还算景气,其余七大行业流动资金都不景气。企业资金紧张状况得不到有效改善,要想解决融资困难问题,企业就要进一步拓宽融资渠道。另外,政府也要加大对企业扶持的力度,使企业能尽快摆脱目前的不利困境。