

■ “万人空巷抢格力”系列之四

责任意识造就格力大格局

●正是有了服务和公益的加入，让万人空巷抢格力摆脱了一般意义上促销活动的范畴，使活动多了一份厚重，让消费者多了一份尊重，让格力自身平添了一份自豪。

●我们不厌其烦地利用各种媒介宣导格力的理念、格力的服务、格力的责任，就是想把这次万人空巷抢格力活动变成一场全民消费文明的普及风暴

今年的万人空巷抢格力，格力主打的是升级牌。升级的含义既包括价格、服务等“常规武器”，也包括格力历来看重并积极倡导的公益和社会责任。随万人空巷抢格力活动同步展开的“格力低碳林5年规划”也赢得了众多的喝彩声。一个在外人看来为提升销量策划的活动，为什么要有“格力低碳林”的加入，公益创新的如影相随体现了格力怎样的发展思路，这种思路又能够给格力带来什么？山东格力电器市场营销有限公司董事长段秀峰走进晚报，向大家详解格力十年的大格局。

公益的注入 让活动更具生命力

笔者：在这次“万人空巷抢格力”活动中，吸引我们的除了“抢”、“拿”、“送”等抢眼的促销元素外，还有一个“格力低碳林5年规划”同步启动，这是一个纯粹的公益活动。一场万人关注的营销盛宴，为什么要有社会公益的强力注入？

段秀峰：万人空巷抢格力，2011再升级。升级体现在哪里？价格低，产品好，服务强，这些都只是一个合格企业的底线，都是营销的基本要素。从这几天认筹的情况来判断，我们今年的活动肯定比去年

还要火爆。但如果仅仅是因为价格、赠品这些东西吸引了消费者，即使场面再火爆，我认为也不是成功的。消费者对一个品牌从陌生到认可，从欣赏到厚爱，需要一个过程，这个过程就是品牌自我塑造的过程。格力自从进入山东市场的第一天起，就把社会公益事业作为品牌塑造的重要组成部分。这缘于格力电器的企业文化，也与山东人好礼义、肯担当的文化浸润有关。所以在当初策划这个活动的时候，我们条件反射般地跳出了公益活动的话题，一致认为，影响力如此之大的一个活动，一定要体现格力的社会责任感。可以说，正是有了服务和公益的加入，让万人空巷抢格力摆脱了一般意义上促销活动的范畴，使活动多了一份厚重，让消费者多了一份尊重，让格力自身平添了一份自豪。

笔者：“格力低碳林5年规划”到底是一个什么样的活动？它将如何与万人空巷活动相互推动，相互影响？

段秀峰：我们在策划本次活动的过程中，正好传来日本大地震的消息。近年来大自然的灾害越来越频繁，给人类造成了很大的影响。这首先是天灾，但不能说没有人祸的因素，人类为自己的一己之利，已经对环境造成了破坏。于是我们



山东格力助力“美好生活行动”

就想，推出一个可操作性强的环保活动，借助万人空巷活动强大的参与性和号召力，提醒人们，在享受现代生活舒适的同时，也应该关注环保这个人类共同面临的问题。于是，我们策划推出了“格力低碳林5年规划”这个活动，并与万人空巷抢格力互动。时间定为5年。

我们初步设想，在济南周边地区选择一块地作为“格力低碳林”种植基地，每年的4月份组织格力空调的消费者植树造林，我们大致算了一下，每年的万人空巷活动购买格力空额的消费者至少有几十万，而关注这项活动的人数就更加庞大，如此，会形成一个规模宏大的环保群，这个群体再影响和带动更多的人，这样就在社会上形成一种力量。我们会在每年万人空巷抢格力活动的销售中拿出一定比例

的资金作为低碳林基金，以保障这项活动持续有效地进行下去。

格力立志掀起 一场全民消费文明普及风暴

笔者：在山东格力成长壮大的十年中，其社会责任的践行经历了哪几个阶段，是否有一个由浅及深的过程？

段秀峰：我们对企业社会责任的认识和践行确实是随着企业的发展而深化的。最初的几年间，我们埋头发展，把格力空调在山东市场的占有率提升到一个崭新的阶段，那时我们想，自身发展了，为国家多创造利润，提供更多的就业岗位，这就是一个企业对社会所做的最大贡献。随着企业的不断成长壮大，我们开始认识到，企业不仅仅

在国家走向富强的道路上起着关键作用，而且在社会的整体文明进程更起到重要的推动作用。尤其是一个在消费者心目中有重要影响力的品牌，其引导社会文明进步的角色更加重要。比如我们这次为万人空巷活动投入的宣传，会影响多少人，我们不厌其烦地利用各种媒介宣导格力的理念、格力的服务、格力的责任，就是想把这次万人空巷抢格力活动变成一场全民消费文明的普及风暴，而不仅仅是卖了多少台空调。

山东格力成立10年了，我一直在检视自己和我们这个企业这10年来的行为。我现在常常对我的员工讲，眼光一定要放远，要“修身开智”，不要只做一个精明的生意人，更要做一个智慧的事业人。良心只能做小买卖，责任方能成就大抱负。

2011年3月11日 日本地震
2011年2月27日 智利地震
2010年5月9日 印尼地震
2010年1月12日 海地地震
.....

“格力低碳林5年规划”即将启动

频发的灾害提醒我们

节能环保 爱惜地球.....

时间：2011年5月-2015年5月

真正的顶峰变频技术

格力 1 赫兹（26 挂机）≈

