

新加坡首批旅游团逛东平

水浒文化旅游打通国际市场



本报泰安3月30日讯(记者 路冉冉 通讯员 侯旭东 卜磊) 26日,首批新加坡旅游团队抵达东平,开始中国行的“水浒文化之旅”,标志着东平的水浒文化旅游正式打通国际市场。

在东平的两天期间,旅游团实地参观游览了东方好莱坞——水浒影视城,八百里水泊的唯一遗存水域——东平湖,并在东平湖乘船赴世界第一寨——六工山水浒大寨等景区景点。新加坡的客人对东平的水浒文化旅游表示出了浓厚的兴趣,他们无不为东平湖优美的自然风光和深厚的水浒文化遗风所折服。在游东平湖的游船上,一位新加坡客人兴奋地告诉记者:“不到长城非好汉,不到东平非英雄,因为只有来到水浒故事的真实发生地,才能领略到大碗喝酒、大块吃肉、替天行道、豪情仗义的水浒遗风,才能圆自己的英雄梦。”在水浒大寨,客人们换上水浒英雄的衣服,对号扮演水浒英雄,在聚义厅入座,策划议事场景,真正还原了《水浒传》里的气氛。

活动期间,东平湖景区还精心打造了三阮战何涛、鱼鹰捕鱼等丰富多彩的水浒演绎及民俗节目。



新加坡游客在水浒影视城体验蹴鞠游戏。 本报通讯员 侯旭东 摄

东平原始风貌打动考察团

据了解,新加坡中欧航空旅游联盟有限公司总裁徐炳辉去年10月份曾率考察团到山东水浒相关县市,进行水浒旅游路线的专题考察。在考察的路线中,东平是《水浒传》风貌保留完好,形象最真切的旅游地,是唯一能够让入体会到水泊与山寨、山阔与水险、芦苇与港汊并存的原始地域。考察团当即与东平签订协议,把东平作为新加坡水浒旅游的唯一目的地和重点推介的旅游目的地。今年2月份,东平县水浒旅游开

发有限公司董事长解庆常率推介团访问新加坡,在狮城大摆水浒宴,并与新加坡多加旅行社签署了团队发送协议。

根据客源市场实际,东平把2011年定为管理营销年,确立了“远推水浒文化,近推休闲度假”的营销定位,在进一步扩大周边市场的同时,积极展开国际营销,将东南亚作为国际宣传促销的突破口。2011年1-2月份,全县接待游客36.5万人。

本报记者 路冉冉

消费动态

泰山特曲

荣膺“糖酒食品业年度畅销品牌”

近日,2010年中国糖酒食品业年度畅销品牌、年度人物评选结果在成都糖酒会上揭晓,凭借在中国糖酒食品业的品牌知名度与影响力,以及产品销售上的卓越表现,鲁酒领军品牌——泰山特曲被授予“2010中国糖酒食品业年度畅销品牌”称号。

本次畅销品牌评选盛典由中国副食流通协会、全国糖酒商品交易会办公室、中国商报社联合主办,从启动至今历时三个多月。经过组委会前期的市场调查、专家推荐,结合权威机构与专业媒体的行业信息,经评审委员会严格评议,泰山特曲从众多候选品牌中脱颖而出,顺利摘取畅销品牌的美誉。

据了解,在刚刚举办的2011年全国春季糖酒会上,泰山生力源集团重拳出击,近十年来首次在山东以外的糖酒会上布展,重点突出航天专用白酒概念。中高档产品五岳独尊酒升级以后首次亮相,吸引了众多参会者驻足问询、洽谈。在通往成都会展中心的五公里主干道上,泰山特曲、五岳独尊的形象广告格外引人注目,成为糖酒会上一道亮丽的风景线。

(吴修刚)