

# 襄阳借东风,打造新版“隆中对”

汉江绵延过,襄阳好风光。120回的《三国演义》有32回故事发生在襄阳,诸葛亮是襄阳最响亮的名片。号称“智慧之城”的襄阳,以新版“隆中对”广邀宾朋,借助于全世界力量和全国智慧打造襄阳品牌。

## ◎打破传统管理机制 风景区全面“托管”

4月1日,记者一行赶至襄阳市诸葛亮文化广场。高大伟岸的诸葛亮青铜雕像,挺立于这座有2800年历史的文化名城。

据介绍,诸葛亮文化广场于2001年建成,占地20万平方米,诸葛亮青铜像有14米高。

“到襄阳,就要到诸葛亮文化广场,这是襄阳城的地标性建筑。”在广场上经营副食饮料的胡老板向记者介绍说,诸葛亮文化已扎根襄阳古城。

襄阳城西20余里处就是闻名遐迩的古隆中。襄阳

市隆中风景区管委会纪委书记桂文杰向记者介绍,目前,隆中风景区占地54平方公里,年游客量达30万人次,可实现年收入1800万元。

去年,襄阳市政府委托武汉市一家公司“托管”隆中风景区,全面负责景区的开发、建设与经营,将传统的管理模式彻底打破,引入市场“活水”,拟投资15个亿进行新旅游项目的开发。

新开发旅游项目根据功能分为魏、蜀、吴、历史、古建、实景、演出、声光电波展示、梦回互动、休闲度假、房

地产、汽车营地等九个领域,采用微缩、蜡像、山水展示重要历史事件,使游客一日游遍三国,全面代言三国文化。

而隆中风景区管委会的办公场所也于去年搬出景区,负责对景区行使监督权。这种体制改革尽管让许多原先的管理人员难以接受,但改革仍在进行。

采访团团长李遵刚认为,临沂的许多历史文化景区,仍沿袭了传统的管理机制,襄阳隆中风景区的“托管式”经营模式值得临沂学习和借鉴。

## ◎黄家湾里看阿丑 “处女地”的古与今

襄阳城因诸葛亮闻名于世,另外一个重要因素就是诸葛亮娶了襄阳的姑娘做媳妇。

襄阳城西南方向20公里处,有一处静寂的山村,一湾秀水蜿蜒在青翠的山间,水北岸的一处院落,名叫天元堂,传说这儿就是诸葛亮的岳父黄承彦的家。

传说诸葛亮虽然才高八斗,容貌雄伟,但却娶了一位丑妻黄月英。诸葛亮娶了黄月英,事业却兴旺发达,据说诸

葛亮有很多本事是学自黄月英的。

记者看到,此地已经建成了黄承彦祠堂,给黄月英(此地人叫阿丑)塑了雕像,雕像中的黄月英不但不丑,反而颇有楚楚动人之美,略显惆怅之貌。

在黄承彦祠堂的两边墙壁上,诸多栩栩如生的生活画像,几乎全是黄月英的像。其中一个画着诸葛亮用木牛流马迎娶黄月英。传说中的木牛

流马,就是现在诸葛亮的老家还在使用的独轮车。

“这是一块仍处于原始状态的‘处女地’!”李遵刚感慨说,仅仅搞一个祠堂,收几张门票,是远远不够的。

李遵刚建议,此处距离古隆中有五六里路,交通便利,风景秀丽,又拥有与诸葛亮“唯一”的优势,不应该走“再造”古隆中之路,应该联合打造现代休闲逍遥旅游胜地,实现旅游的群体和互补效应。

## ◎“大智汇”打造品牌 “借东风”发展城市

“诸葛亮是大智慧,襄阳这几年将诸葛亮的智慧运用到城市发展中来,借助于全世界力量和全国智慧打造襄阳品牌!”襄阳市诸葛亮研究会副会长刘克勤对记者说。

刘克勤介绍说,已经连续举办四届的诸葛亮旅游文化节,都要举行新版“隆中对”,邀请海内外仁人志士,为襄阳经济、文化、旅游发展献计献策,寻觅商机,投资襄阳。

《三国演义》中讲述,诸葛亮借东风,让曹操百万大军溃不成军。襄阳的经济发展与“借东风”紧密相连。”刘克勤说,襄阳人巧借诸葛亮的品牌,为我所用,发展经济。

“据不完全统计,襄樊与三国文化有关联的规模以上企业有30多家,小企业50多家,各类产品数百个。”刘克勤告诉记者。

诸葛亮演义酒的生产者——湖北古隆中演义酒业有限公司,对“诸葛亮”品牌的巨大价值,有着深刻的理解。正是这家土生土长的酒厂,依托诸葛亮、演义等三国文化品牌,让企业的文化内涵,被襄阳人广为接受。

在襄阳,还有一家本土企业——妞妞蛋糕。该店的创始人,已近古稀之年的宋爱洁,在自己的蛋糕店做大做强成湖北著名商标之后,瞄准了诸葛亮发明的“大头菜”,进行其人生的第二次创业。

这两家企业,一家自始至终创立品牌,一家通过收购老企业打响品牌,两家企业成功之路虽然不尽相同,但都巧妙借用了三国文化品牌——诸葛亮、古隆中。

在襄阳,与三国文化紧密相连的本地产品,数不胜数。食品类有:传世孔明饼、孔明菜,诸葛亮发明的金刚酥、诸葛酿演义酒、演义系列酒等;工业类有:古隆中刹车片、隆中药业等;旅游类有:古隆中风景区、黄家湾风景区、马跃檀溪遗址、水镜庄等。就连襄阳市的三轮车也与别的城市不同,造型酷似于诸葛亮坐的“诸葛车”。

日前,在湖北三国酒业有限公司倡议下,襄樊市成立了三国文化为品牌的企业联合会,开始抱团创建“三国文化品牌”。

“作为襄阳人,我感觉诸葛亮留给我们的更多是智慧。我们主打‘智汇’襄阳,意思是说各种智慧能够汇聚在今天的襄阳,把诸葛亮的智慧永远留到今天。”襄阳市文化旅游和新闻出版局副局长李晟接受记者采访时说。

采访团秘书长朱茂强认为,相对襄阳的诸葛亮文化产业,临沂的诸葛亮文化产业开发显得有些单薄。但是,沂南县政府正在建设的“诸葛亮城”将对诸葛亮文化产业起到引领和带动作用;正在制作中的52集《少年诸葛亮》动漫,将是临沂诸葛亮文化产业的一大亮点。

本报记者 孙贵坤

第四届中国·临沂诸葛亮文化旅游节  
探访诸葛亮足迹  
诸葛亮文化之旅  
智圣汤泉 山东·沂南  
TEL: 0539-3333336

# 4月15日-17日

## 2014齐鲁春季第5届魅力临沂

### 精品室内车展

# 惊艳登场

豪车、美女任您勾勒。  
如此精彩,怎容错过!

主办:临沂市人民政府 齐鲁晚报  
承办:鲁南商报 山东齐鲁晚报天一会展有限公司  
媒体支持:沂蒙晚报 临沂在线汽车网 临沂汽车网  
临沂汽车品牌网 日照汽车网

## 极力满足您热辣的观展购车欲望

### 少儿涂鸦大奖赛 车展摄影大奖赛 同步启动

涂鸦报名电话: 8137702 13954957519  
摄影报名电话: 8137702 13954922873

展会地点: 河东鲁信国际展馆(金九路沂河大桥向东500米路南)  
招商电话: 0539-8137702 13869917789