

祈福、贸易、文艺演出一个都不能少

庙会：让今天记忆昨天

糖葫芦、羊肉串、麻花……各种商品的叫卖声不绝于耳，打靶、套圈、射箭……娱乐项目处处可见，如此热闹的情形是描述的是临沂庙会的场景。三月三，临沂各地的大小庙会陆续开展起来，这一粗放型的民间交易形式与祭祀文化、演艺文化结合的民间盛事在城市功能日益完善的今天，魅力仍不减。

庙会短短几天,贸易额可达亿元

4月5日,临沂市河东区太平街道的白塔街社区再度成方圆百里的聚众之地:为期3天的“三月三白塔庙会”在这里拉开帷幕,蜂拥而至的市民使这个始

于明代的村落格外热闹。该社区相关负责人介绍,从不用打广告,方圆百里之内的老百姓自发聚集到庙会来。

人群聚集,吸引了众

多商家,记者在街市上看到,各类商品云集,叫卖声不绝于耳;摸彩、套圈、射箭等娱乐项目比比皆是,热闹非凡。据介绍,庙会带来的经济效益相当可观,

短短几天内,贸易额可达亿元。

不仅白塔庙会游人如织,春天吹暖了临沂各地的庙会,成为春天民间最热闹的喜庆盛事之一。

庙会是一种集大成民间文化形式

祭祀在庙会中扮演了重要的角色,方圆百里的群众都到庙中祭祀上香,拜祭雷神,祈求平安幸福。

在庙会的“白塔大戏”上,专业柳琴剧团演员的演出,吸引了乡亲们从自家搬来马扎观看,其中中老年人对这一富有浓郁的乡土气息

的表现形式相当感兴趣。

庙会热闹的娱乐项目吸引了不少年轻人和孩子的参与。“有的人逛庙会不一定是为祭祀祈福,也不一定来买东西,可能就是图个热闹,主要在于放松身心。”临沂市民间文艺家协会主席李凤军说。

李凤军还介绍说,庙会历史悠久,能展现多元民俗文化,其本身就是民间宗教祭祀活动,商品交换和文艺活动集大成的一种民间文化形式,三个要素缺一不可。庙会作为一种粗放的商品交换形式存在着,它与农民的购买方式分不开。

近10年来,临沂各县的庙会规模越来越大,单纯将祭祀、演艺和商贸任何一种功能剥离出来,都不能称其为完整的庙会文化,正因为多元的庙会文化是让其魅力不减的主要原因。

文/片 本报记者 刘
遥 通讯员 邵黎明



▲庙会上“套圈”仍是最受年轻人和孩子们欢迎的娱乐项目之一。

■相关链接

“白塔庙会”源于村中的早期所建的白塔寺。白塔寺，民间又称西佛寺，是一处典型的佛教寺庙，因寺内塔林中最高大者为一白塔，故得此名。早在清康熙年间，这里已是周围群众聚集之地，渐成庙会，每年三月初三，逢春会，十月二十九，逢秋会，形成风俗。

鲁南商报人才周刊利用自身发行宣传优势,寻求与各类大型门户、教育培训类网站、杂志等平面媒体、户外及其它广告媒体免费互换广告,实现资源互补,合作共赢。
 联系电话:1356321932 马保强

农夫山蒸
 临沂最贵的食品,临沂食品外卖第一
 凭此券套餐优惠2元

水阁云轩大酒店
 临沂最美的酒店
 持此报纸在零点大厅消费享受九折优惠
 临沂·兰山区涇河上沿111号
 国际馆(兰山区双岭东)内
 订餐电话:0539-8655555

拍卖公告
 临沂·兰山区涇河上沿111号
 国际馆(兰山区双岭东)内
 订餐电话:0539-8655555

相关链接
 “白塔庙会”源于村中的早期所建的白塔寺。白塔寺,民间又称西佛寺,是一处典型的佛教寺庙,因寺内塔林中最高大者为一白塔,故得此名。早在清康熙年间,这里已是周围群众聚集之地,渐成庙会,每年三月初三、逢春会,十月二十九、逢秋会,形成风俗。



金鹰家电商场

金鹰网络商城

东方红店

沂蒙路店

水田桥店

罗庄店

步行街店

金鹰网络商城

临沂家电史上开山钜献，72小时引爆家电低价狂潮，

所有家电价格如果高于其它商场，双倍补差价！

72

小时

空调 彩电 冰箱 洗衣机 电脑 生活电器

降价风暴

疯狂抢购

最后1天

抓住难得低价机会，请速到金鹰家电五大卖场抢购！

全省格力销售第1名

2010年，金鹰家电商场格力空调销售突破1亿5千万，创全省家电销售第一位。

格力销售15000套

2011年，“万人空巷抢格力”活动，金鹰家电商场格力空调销售突破15000套。



2011年，“万人空巷抢格力”金鹰家电卖场活动火爆抢购，创历史新高。

金鹰家电商场 植根临沂十七年 真诚服务到永远

买家电 请认准金鹰家电五大卖场

东方红店 0220565

水田桥店 0206569

步行街店 2871629

沂蒙路店 0658800

罗庄店 0248260

金鹰网络商城 8163623 www.jinyingshop.com