

80后车友与晶锐的不解情缘

文/片 张辉 韩英英

“

斯柯达晶锐车友杨青和李绍林是一对去年刚结婚的新婚夫妇,4月5日,在鲁东大学东门,记者采访了他们,小俩口刚从招远老家赶回来。

杨青白皙文静、谈吐优雅,值得一提的是,与记者接触到的很多车友不同,杨青既是斯柯达晶锐的车主,也是大成斯柯达的销售顾问,负责销售的就是晶锐。爱人李绍林是杰瑞集团的员工,高大帅气,开朗幽默。两人都是80后,在很多人眼里这是幸福的一对。

去年春季车展订的车

杨青告诉记者,马上快到车展了,自己的车也买了快一年了。因为自己的车正是去年烟台春季车展订的车。晶锐虽是自己单位销售的汽车品牌,但杨青还是选择在车展上购车,记者问她为什么斯柯达的销售员工也在车展上买车。杨青说:“车展上买车优惠多啊。订上车我就全额付款,月底的时候把车开回了家。”杨青告诉记者,买车的起因很简单,就是想有一个代步工具,平时上下班,朋友之间在一起聚会什么的特别方便。正好赶上去年结婚,也需要买一辆婚车。当时定位是8—10万块钱的家庭用车。买车之前杨青和李绍林也对比过这一价位的车,但杨青一直倾向于斯柯达品牌的车型。杨青说:“从2007年进入大成斯柯达工作以来,上海大众斯柯达的高品质让我感觉这个品牌是值得

信赖的。”

对于斯柯达晶锐,杨青两口子是真没少下功夫研究,俩人都是工薪层,买辆家用乘用车算得上是大额开支了。所以买车那段时间,没事就在家研究买什么车,特别是对斯柯达晶锐更是从里到外研究了个通透。杨青告诉记者:“第一次看见晶锐的时候,就是在我们单位的展厅,当时离晶锐正式上市还有半个多月的时间,车子就放在一入门的展厅中间,我一见它就被吸引住了,靓丽流线的造型非常抢眼,外形流畅饱满,前脸丰满大气,散热格栅采用了斯柯达家族特色的直瀑式设计,加大了辐条的宽度并减少了辐条的数量,显得更加年轻和活力。格栅上方的镀铬饰条厚实流畅,中间镶嵌着斯柯达的Logo。沿Logo向

上,引擎盖板上微微隆起两条筋线形成突起的前鼻并向后延展逐渐消失。前大灯上方同样有一条弧形筋线将引擎盖板折成多个曲面,使斯柯达晶锐的前脸极富立体感。对于晶锐我从事的就是销售工作,所以对于晶锐还算有些研究,晶锐确实是斯柯达众多车型中比较经典的一款了。”

李绍林说:“都是80后的年轻人,买车就得买个差不多的,斯柯达不管是品质还是质量都深深地打动了我。杨青把他们单位晶锐的宣传资料拿给我看。后来我去了他们单位的展厅,她同事跟我介绍说,晶锐从表面看看不出什么来,坐进驾驶室就能感觉到内部空间很大,我打开车门坐上去感觉确实很舒服,也很宽敞,以后有了孩子,我们三口之家这辆车的空间也足够用了。”

◎车友小档案◎

姓名:杨青
网名:深谷幽兰
爱车:斯柯达晶锐
爱车评价:品质
安全性 经济实用



销售顾问的明智选择

杨青告诉记者:“买自己销售品牌的车,更能说明这款车品质过硬,性价比高,因为没有一个比品牌自己的销售顾问更了解这款车的人了。晶锐的很多设计都深深地让我折服。特别是投射式前大灯采用了大面积积立体设计,由正面一直包裹到车身侧面,并且沿着大灯的侧面尖角延伸出一条斯柯达晶锐车顶硬朗的腰线,腰线贴着车窗下沿一直向后辐射,并与于尾灯交接。这样的设计使晶锐的侧面造型整体感非常强。视觉过渡非常自然。尾部顶端扰流翼板与车顶同色,并结合成一个整体。大面积的尾窗营造出良好的车后视野。全车还配备了无骨雨刷。我是一个比较追求完美的人,晶锐的设计要求可以说达到了我的要求。”

杨青还说:“晶锐的内饰有两种方案,其运动版本配备的是全黑内饰,而标准版和豪华版是黑色和米色混搭内饰。晶锐的中控台采用了简洁朴素的风格,这与其靓丽时尚的外观形成了一定的反差。空调出风口和音响控制区都做了银色的装饰框,T型的布局规规整整,不乱方寸,一派德系车的严谨作风。内饰工艺水平保持了该级别车型中的中高水平,按键

的手感不错。”

记者注意到斯柯达晶锐仪表盘是同样的简约风格,大大圆圆的转速表和速度表中间夹了一块行车电脑的显示屏,油表和水温表都被整合在显示屏上,通过它可以实现限速报警、瞬时油耗等功能。斯柯达晶锐后排座很宽敞,全车拥有多达22处的丰富储物空间,并且对车内空间进行了最大程度的人性化开发,相较于一般普通车型副驾驶位只备有下手套箱的设计,晶锐采用上下两个手套箱的设计。前门板下方的储物格甚至设计了皮筋,可以防止书报等物品翻折。后备箱配备的可拆卸杂物筐,可以解决篮球、花盆等不易固定的物品。

杨青说:“斯柯达晶锐的重量是1.1吨,在同级车算是比较重的了。但车重油耗轻,平时在市区上下班的时候开也就6个半油左右,跑高速的时候油耗更低,对于咱们年轻人来说安全可靠、经济环保是最重要的,也正是由于这一点触动了我,另外一个重要原因是,平时有不少车回到4S店维修,但是几乎没看见晶锐回来维修,一般都是回来保养的。这也是促使我下决心买晶锐的原因。”

有晶锐的生活很幸福

对于当时选车的颜色,李绍林告诉记者:“这个激光蓝颜色是我选的,当时考虑到我这款晶锐是两厢车,黑色白色都显得车比较小,我对象没有驾照,我平时开的又比较多,所以就选了这个我认为中性的颜色,以后我对象有驾照了

也能开。车上很多车贴都是杨青贴的。平时出去玩或者上下班开车出去到了红绿灯,很多人都会往我车这看,遇见女孩子开的车她们就会以为车里肯定是帅哥,遇到男生会以为是个美女开的。我同事都说只要你的车一出现,大老远就能

知道是你来了。”说到这些时,记者看得出李绍林很幸福。李绍林告诉记者,他平时工作比较忙,但是一有闲暇时间斯柯达组织车友会的时候他就会和杨青一起参加,今年的情人节放飞梦想他们就参加了。由于2月14日是周一,就在2

月13日周日举行。很多车友都参加了这次活动,收获颇丰。”

谈到两人的恋爱结婚经历,李绍林说:“我来说说吧,我们俩是通过同学介绍认识的,当时她同学觉得我小伙子怎么说呢,赵本山讲的,这么

说吧,小伙帅呆了。我记得是2006年的情人节那天,还下着雪,我们俩第一次见面。杨青给我的第一印象是小女孩很纯真,性格也很好,我们就一直以朋友处着,谈了四年恋爱,去年6月份我们俩的感情才算‘功德圆满’。”