

成都武侯祠诸葛亮殿里有一副楹联:“能攻心则反侧自消,从古知兵非好战;不审势即宽严皆误,后来治蜀要深思”,横批:“厚德载物”。对联中的攻心、审势何以与企业经营联系起来?成都武侯祠人深得其精髓,在文化产业改革的大潮中找到了答案。

管理模式完全导入市场化运作机制,将文化资源转化为文化资本,大胆引入民营资本和人才,开创了国有文博单位发展文化产业的新模式。



▲老六白天是车夫,晚上是更夫。

探访锦里秘诀之管理篇

从文化资源到文化资本

白天是车夫 晚上是更夫

在锦里,老刘的黄包车成为一道独特的风景,“照相10元,合影3元”的标签,走街串巷。

同是一个,每当夜幕降临,老刘就放下黄包车,变身一名更夫。

“白天他是一名经营者,需要向成都武侯祠锦里旅游文化经营管理有限公司交纳费用,晚上他是一名文化表演者,符合文化特点,我们需要向他交纳费用。”武侯祠博物馆副馆长彭建平介绍说。

与商家共赢的原则

“对于锦里的日常管理,我们由专业管理公司进行日常管理,行政不能干预。”彭建平介绍,锦里所有商铺,武侯祠博物

馆持有产权,采取只租不售的形式,便于对业态进行控制。

“不是谁出钱高,就让谁入驻,首先第一点,要符合我们的整体规划和文化要求,对于有特点有品位的品牌的商户,我们要上门‘请’。”彭建平介绍说,管理公司把握两大原则,一是文化品牌,体现看点;二是市场价值,体现卖点。

“对于新进的商铺,我们一开始采取扶持的政策,前期可以不收租金或减免租金,首先保证一条,让商户有钱可赚,管理公司才能从中收益,循序渐进,实现可持续发展。”彭建平介绍说。

彭建平告诉记者,锦里的管理与传统的物业公司有着很大的区别,锦里的管理是建立在与商家共赢的原则上,除了常规的服务之外,它要解决人气、商气、环境、品牌等问题,其管理核心是经营,是品牌的可持续发展。

统一视觉形象

在品牌营造上,锦里有统一的视觉形象,比如公共指示系统、店员的服装、购物的手提袋、物价标签等,对锦里品牌的打造起了很大宣传作用。

彭建平说,武侯祠锦里旅游文化经营管理有限公司是武侯祠博物馆做大做强文化产业,建立公司机制的一个有益尝试。

同时,武侯祠成立了成都武侯祠文化产业发展有限责任公司,成都武侯祠大戏台文化产业有限公司,成都文博票务公司和四川康辉武侯祠博物馆门市部,通过市场操作,武侯祠整合了文化资源,加大社会资本合作力度,拓展文化建设投融资渠道,加快了产业的发展。

市场化运营机制

“锦里的管理模式完全引入市场化运营机制,在保护国有资产保值、增值的基础上,吸纳了具有先进市场经营理念、运作经验丰富的民营公司作为合作伙伴,强强联手,共同组建股份制公司,进行市场化运作。”采访团团长李遵刚认为。

采访团认为,临沂要进一步挖掘和弘扬诸葛亮文化,应该进一步明晰景点产权。如果说产权在村里,那么村里有没有开发和经营景点的眼光和财力?再者,进行市场

化融资,仍是一个理念的问题。

李遵刚介绍说,“锦里的管理脱离了行政,有了专业的‘依托’,这一大胆的尝试,很值得临沂借鉴。青岛欧亚集团投资的诸葛亮城不久将要面世,而由其联合南韩、日本精心打造的动漫《少年诸葛亮》也在紧锣密鼓的筹备中,青岛欧亚集团就可以作为市场‘依托’,按照市场化运作的方式,进行三国文化活动的策划,增加人气,让游客感觉有看头、有玩头,让游客流连忘返,让临沂成为三国文化旅游的目的地。”

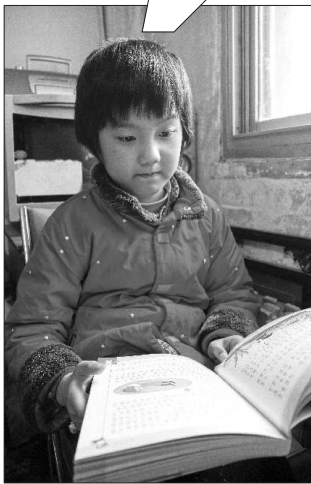
片/文 本报记者 孙贵坤



除了外语书,什么书我都读得津津有味

王骞:三岁能读 七步赋诗

王骞,2004年10月出生,从3岁4个月时开始独立阅读,至今看的各种图书摞起来足有三米高。但让人惊奇的是,从来没有教过王骞识字,但不管什么书,王骞读起来却没有任何障碍,有时候还能给书挑错别字。



3岁4个月起开始独立阅读

今年只有6岁的王骞由奶奶带大,2岁的时候,为了哄孩子睡觉,奶奶开始给她读一些儿童书画中的各种故事,也只有这样,骞骞才能安静地睡着。3岁4个月大的时候,骞骞突然不让奶奶读了,而是自己拿起书来看。

“当时,谁也不知道她到底

能不能看懂,后来,我拿起她看过的书,读了书中一句话的上半句,她竟然能顺利的接上下半句。我们这才知道,她竟然能看懂。”骞骞的爷爷王纪福告诉记者。

从书店买回一本书,爷爷背她回家,路上她在爷爷背上读;

除了外文书,她啥都能读

说起孙女读书,骞骞的家人一直觉得挺奇怪,爷爷王纪福说:“不管是童话故事,少儿百科、文学名著,甚至是乡土风俗,她都喜欢看。用小骞骞自己的话说,‘除了外文书,什么书我都读得津津有味。’

让人不解的是,从来没有人教过王骞识字,但不管什么书,王骞读

起来没有任何障碍。在王骞读过的书中,记者随手拿了一本凡尔纳的《八十天环游地球》问她作者念什么。让人吃惊的是,她不仅正确的念出来,还能说出作者的其他作品。

小王骞的识字天赋让大人觉得很不可思议,却始终不知原因,而小王骞却说:“我也不知道,反正

300页的书,半个小时就能看完

有一次,爸爸带她到楼下散步,爸爸说:“曹植走七步就作了一首诗,你可不可以啊?”小王骞立即站住不走,思考了一会后说道:“柳树萌芽绿朦胧,看春何在柳树开。”然后,小王骞看着爸爸说,她想不出来了,明天再告诉他。第二天,小王骞完成了这首诗《柳初》的诗的后半部分:“春夏

秋冬回归柳,柳来柳去无牵挂。”

王骞现在看书已经近乎着迷了。只要书不是太厚,她往往会一气读完,这让大人们有些担心。前几天,爸爸给她买了一本300多页《柳林风声》,“快递员五点送到家,我给她之后上了一会网,而不到半个小时她就把手书扔给我说不看了,

大人喂她吃饭,她手里拿着书,时不时看一眼。

现在小骞骞又爱上了看报纸,每逢爷爷将报纸拿回家,她就跟大人抢着看。她认为好看的文章,就用剪刀剪下来,放在自己的剪报本中,如今,她的剪报本已经有很多好文章了。

自己能看懂。”

2010年3月,全家人在一起吃海虹,王骞指着壳上的一个蜗牛状的白色东西说:“它叫藤壶,树藤的藤,水壶的壶。”大人们当时没在意,后来骞骞的姑姑回家上网一查得知:这是海虹壳上的一种生物,名字真叫藤壶。

我随手翻开一页问她,她竟然能复述下来。”王骞的爸爸王海峰说。

现在,王骞开始上学前班了,其他孩子是在学拼音识字,而王骞自己则是在识字之后才学拼音。有人问她,怎么认识这么多字,王骞总会说:“我是自学成才的。”

本报记者 周广聪

农村戏金牌导演

陈雨田再推巨作

连获《乡村都市情》

苍山开机

本报4月10日讯 (通讯员 贾传龙 杨超 记者 吴慧)4月9日,苍山县农业博物馆广场上明星云集、镜头聚焦,由中央电视台新影集团与山东苍山县人民政府联合拍摄的二十六集电视剧《乡村都市情》在苍山县正式开机拍摄。电视剧预计于今年7月份杀青,9月份全部完成制作,年底前与广大观众见面,拍摄完成后将在中央电视台播出。

《乡村都市情》制作团队强大,特聘素有“农村戏金牌导演”之称的著名导演陈雨田先生担任总导演。陈雨田介绍:“这部电视剧讲述了以刘玉光、刘玉明、曲一贵等为代表的农民兄弟下江南贩卖蔬菜开拓市场,为上海菜篮子工程作出宏大奉献的故事。经过他们由菜农转变为城市商人的过程,反映改革开放三十年来中国农民所发生的思想和生活的嬗变。”

《乡村都市情》演员阵容强大,有观众熟悉的中青年演员张红宇、袁世龙、李晓红等。剧中张红宇饰演的农民刘玉光在致力于蔬菜销售中走出了一条双赢的道路,拉伸了蔬菜产业链条,带动起一批农民发家致富。在人物表演上张红宇表示,《乡村都市情》表现出苍山人的善良、豪爽、纯朴和超前意识,在饰演中一定把握人物的特质,把苍山人特有的精神风貌展现出来。