



车展三天时间,已售出3157台车

众车商上演价格鏖战 市民乐享赏车买车热潮

本报4月10日讯 2011烟台春季车展8日-11日在烟台国际博览中心举办,69个参展汽车品牌700款车型为市民带来一场赏车、换车、买车的热潮,截止10日,本届车展成交量达到3157台。车展现场,众车商纷纷推出各种优惠政策,部分车型优惠价格直降5万元。

10日上午,在烟台国际博览中心春季车展展馆内,记者看到,“车展特供2台荣威750车型限时钜惠2万”、“除了优惠神马都是

浮云厂家直降3万”、“展期特供车型直降5万”、“热销抢购仅限10台”等各种购车优惠海报被挂在了展区的显眼位置。

“已经订出56台车,思域跟思铂睿系列有近40台车。”在东风本田展区内,一位负责人指着订车榜上密密麻麻地订车信息兴奋地告诉记者,展区内有 multiple 展期特供车型,比如思域SXi、思域EXi、思铂睿豪华版等都在特供车型之列,其中一款思铂睿辉煌纪念版最高直降了5

万元。

在斯柯达展区,经理张彬表示,展会三天他们已经卖出40台车,订车客户达到65人,11日是车展最后一天,估计会有更大突破。

“这台车现在买省5万块钱呢!”在4楼的奔驰展区,一位计划购车的市民兴奋地说。据了解,这款梅赛德斯-奔驰B-Class市场指导价31.9万元,车展秒杀价26.9万元,而且还加送一年全车保险。在现场记者注意到,短短5分钟内,

先后有好几批人过来看车。

“购车时优惠一万元,省下的钱足够应对油价上涨的冲击。”一位市民表示,近日,国家发改委宣布再次提高油价,但是对他的购车计划影响不大,他们更看重车展上优惠幅度到底有多大。采访中记者了解到,展会上的不少车型打出的优惠幅度远超预期,少则几千元多则上万元,各种丰富的订车礼、购车优惠等,引起了消费者很高的兴趣。



图说车展



车展现场,“长枪短炮”对准洋车模



吸引人的靓丽车模



坐在吉普车里的车模很拉风



新车发布会现场围满市民

车展趣闻

俄罗斯姑娘扮靓会场

本报4月10日讯 8日,在国际博览中心举办的春季车展会场,两位来自俄罗斯的美丽漂亮的车模,吸引了众多参会市民。

8日,在某品牌汽车展区,记者在现场看到气氛非常热闹,除了款式新颖的汽车之外,两位金发碧眼的外国姑娘吸引了众多参会市民与摄影爱好者的目光。“看了好几

届咱们烟台的车展,车模也见了很多,但‘洋车模’这还是第一次见到。”市民小崔笑着说道。

据了解,这两位漂亮的车模姑娘都来自俄罗斯,其中一位中文名叫乐乐的女孩告诉记者,她们现就读于山东工商学院研究生院,都是第一次做车模。“我来到烟台有7个月的时间了,在这里主要学习中文专业,非常喜欢

烟台,能以车模的身份参加这次车展也很高兴。”

“这次车展之所以请两位欧洲姑娘做车模,主要想增加车展的热闹气氛,给广大观众提供轻松舒适的环境,以此来吸引更多的人气。”该品牌汽车市场营销处的一位工作人员介绍,另外,这两名车模与他们这款车欧洲风情的理念也相符。

新能源电动车难找“主人”

本报4月10日讯 在车展现场,山东时风集团“节能电动观光车”一吸引了不少消费者的目光,但大多消费者持观望态度,新能源电动车一时难找“主人”。

在国际博览中心广场前,一款橘黄色的“节能电动观光车”吸引了不少消费者的眼球,一上午下来,围观的人络绎不绝,消费者们都像看“宠物”一样观看着这

辆新能源车,也有不少市民钻进车内,兴奋地开一圈。

“不用驾照,不用挂牌,就可以上路,真的吗?”不少消费者对该车的这句广告持有怀疑,来自牟平区的李先生,就这一问题问了不下三次,才决定预定此车。不过,很多消费者担心这种车的性能、电瓶等问题,对此车持观望态度。

据悉,这款“节能电动

观光车”是本次车展展出的唯一一辆新能源车,也是时风集团旗下一款电动观光车。

据烟台时风电动观光车销售部烟威总代理藏一昇介绍,时风电动观光车去年12月份进入烟台,但是这种新生的事物想走进烟台市民的家中有点难。“希望通过车展能让更多的市民认识这款新能源车电动车,找到车的主人。”

行为艺术秀为车展添彩

本报4月10日讯 在车展会场,为吸引人气,很多参展商都推出文艺娱乐节目,引来不少参观者驻足观看。其中行为艺术秀就成为不少市民关注的焦点。

8日,在某品牌汽车的展区,与其他品牌美女车模装扮靓名车不同的

是,该展区上演了行为艺术秀,满身黄金色的丘比特和骑士成为汽车的守护神,引来了不少观看者,尤其是年轻人的驻足留影。

据该品牌汽车的一位李姓工作人员介绍,为了使展区更有创意,这次车展他们专门从市

区一家行为艺术公司请来了两位表演者,“化妆、服装都是他们自己准备的,天使与骑士的造型是根据我们这两款车的理念设计的。”该工作人员说,“尽管出场费偏高,但效果非常好,会场气氛热闹,有不少市民驻足看车并订购。”

宝马改装警车引市民围观

本报4月10日讯 “警车也用宝马?真拉风!”在四楼车展展厅,装饰和警车相差甚微的宝马520一亮相便吸引了大批市民前来观看。有的车找漂亮车模装扮,有的车请乐手助阵,而这辆宝马出其不意装扮成警车模样,可谓罕见。

宝马这身装扮能上

路吗?要是能开着这辆车去兜风肯定很过瘾。不少市民在宝马520前议论、拍照“不管怎样,宝马5系的车,动感很强,这个警车装扮的创意很新颖。”

“现在这车肯定不能上路,一上路警车就真的会来追了。”周经理一边给感兴趣地市民讲解宝马520的性能,一边

开玩笑。“这身装扮,一方面诠释了这款车的特征,另一方面警车装扮是个车展创意。”

这款车周围不仅有市民忙着拍照,更有市民排队进车内体验。“在车展上我还是第一次见到警车,挺有意思。”市民刘先生抵不住“诱惑”坐进车内。

本版稿件由本报记者 苗华茂 赵金阳 牟晓梅 李园园 李娜 孙芳芳 秦雪丽 见习记者 刘苗苗 实习生 许晓龙 周雪 张露 丰国 共同采写