

2011烟台春季国际汽车展示交易会

时间:2011.4.6-4.11 地点:烟台国际博览中心 官网:www.autoyentai.cn



今日烟台

豪车、自主品牌车迎来销售小高峰

春季车展小排量车最受宠

2011烟台春季车展吸引了众多市民前来选车购车。在“油价破八”的影响下,今年春季车展众车商纷纷加大优惠力度吸引消费者,部分车型推出直降万元的价格优惠,“小排量”、“低油耗”等成了众车商的主打。在小排量受青睐的展会现场,各种豪车、自主品牌汽车也迎来了“春天”。

高油价催热小排量

“两个月前看中一款1.8升排量的车,本想借这次车展拿下它,可油价不断上涨让我打了退堂鼓。”展会现场,来自招远的王先生告诉记者,油价不断升高,实在“喝”不起,选择小排量比较划算。

10日上午,记者在展会现场看到,在参展的700款车型中,排量在1.6升以下的占了近70%,其中以1.3-1.6升的车型最多,几乎在所有展台前都能看到中小排量经济型车的身影。

“选个1.6升排量的。”在斯柯达展厅,来自龙口的孙福军告诉记者,他上个月看好一款明锐车,听说4月份有车展买车便宜,今天带着现金直接过来了。这款车有1.6T和1.2T两种排量,之所以最后选择1.6升排量,主要是考虑经济省油。

烟台汽车商会范庆表示,在本次参展的700余款车型中,卖的最好的就是1.6升以下排量的经济型车。“今天成交了1330台车,小排量车占到近七成,这也标志着市民在购车时

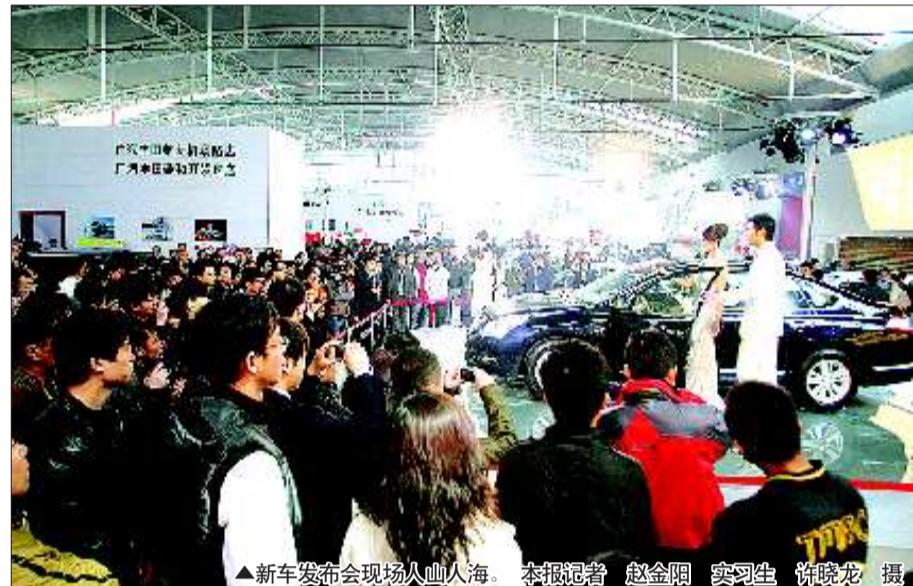
越来越看重使用过程中的成本。”

豪车销量大幅提高

奔驰ML63AMG、奔驰G600、奥迪A8L、宝马、雷克萨斯GX460、凯迪拉克……在4楼豪车馆内,价值上百万的各种豪车吸引了不少市民驻足观望。以往车展中,动辄上百万元的豪车往往让不少购车者望尘莫及。但是,本届车展中高级进口车的销量却有了大幅提高。

“价值160多万元的奥迪A8L,车展开幕当天上午就被一位神秘买家买走了。”烟台中升汇迪市场总监张宏良告诉记者,他们此次来参展的最高端车型是价值160多万元的奥迪A8L,车展开幕当天就卖出,这是他们来之前没有想到的。张宏良表示,奥迪Q5、奥迪Q7均有售出,截至10日,已经收集到500多份客户留存信息,预计展会最后一天会有更大突破。

在宝马展区内,记者逛了一圈发现不少宝马车上都被放上“此车已售出”的信息,比如宝马X1、宝马535i、宝马120iCP等几款车都已经售出。而更令



▲新车发布会现场人山人海。本报记者 赵金阳 实习生 许晓龙 摄

人惊讶的是,在本届车展开幕的当天上午,就有一位市民一次性购买了两台进口捷豹车,创下了烟台车展进口车销售的最快记录。“一下子卖了两台车,这是我们始料未及的。”该车经销商王经理告诉记者。

自主品牌迎销售热潮

据了解,本届车展主办方力推自主品牌汽车,早在筹备期间就得到了一汽、上汽、东风、北汽、广汽、长安和华晨、哈飞、奇瑞、吉利等国内知名汽车

厂家的鼎力支持。本届车展国内车商主要以1.6L以下家用车、微型车为主打,推出各种极具性价比的新车。

在往年的车展中,合资品牌一直都是独占鳌头,而本届车展,自主品牌也迎来了销售热潮。比亚迪作为自主品牌中的后起之秀,在本届车展中收获颇丰。太古车间一位负责人告诉记者,这三天展会中,他们共售出近80台车,接近单店一个月的销量。此外,车展中还接待了不少意向订车客户。

据奇瑞汽车经销商介绍,

由于国家大力扶持自主品牌汽车的发展,使得自主品牌车的质量迅速提高,成本也较之前有所下降。目前,自主品牌之所以得到百姓认可,主要还是依赖于其可靠的品质与超值的性价比。

本报稿件由本报记者
苗华茂 牟晓梅 李园园
李娜 孙芳芳 秦雪丽 见
习记者 刘苗苗 实习生
许晓龙 周雪 张露 丰国
共同采写

2011

烟台春季车展今日最后一天

灵机一动

快搭优惠末班车!

地点: 烟台国际博览中心

主办单位: 烟台市人民政府
中国汽车工业国际合作总公司
承办单位: 烟台市高新区人民政府
烟台市工商业联合会
烟台市汽车商会
协办单位: 山东省黄金协会
烟台市黄金协会
山东省珠宝协会
承办单位: 青岛胜蓝会展有限公司
协办单位: 香港易云国际会展中心