

全省青少年书画大赛受欢迎

“组团”参赛增加了

本报讯(记者 霍晓蕙 实习生 陈倩) 由本报与山东省书画交流协会共同主办的2011山东省第二届青少年书画大赛3月8日启动后受到关注。组委会的负责人表示,连日来,咨询电话都快打爆了,还有不少人网上留言咨询参赛的相关事宜。

组委会的负责人高女士告诉记者,大家咨询的多是报名费用、

参赛要求,作品尺寸大小、奖项设置等具体细节,尤其是很多学生及家长,纷纷询问参赛需要交纳多少费用。对此,组委会特别强调,本次大赛是正规性的比赛,突出公益性,是不收取任何费用的。

据悉,目前已经有数百人报名参加,其中有往届书画大赛的参赛和获奖选手,也有首次参赛的新选手。今年集体报名的人数

有所增加,很多大学及中、小学校老师给组委会来信来电,索要报名表,准备组团参加,除了济南本地,还遍及临沂、潍坊等地,这表明山东省青少年书画大赛的影响正在逐步扩大。

组委会工作人员为大家的参赛热情所感染,不过他们表示,“大家不要太着急,大赛报名的截止日期是7月30日,时间充裕,选手

们可以认真准备,精益求精,拿出最能代表自己水平的作品参赛。”

大赛投稿地址:济南市珍珠泉(省人大院内)一号楼2010室 山东省青少年书画大赛组委会办公室(邮编:250011) 联系人:高敏 杜莹 电话:13805311823 13969168277 参赛表格下载网址http: www. 531springs.com 或登录QQ: 1104835211

李小冉和鄢泼 奔着结婚去的



本报讯 日前,电视剧版《钱多多嫁人记》在京举行开机发布会,李小冉在剧中化身“黄金剩女”钱多多,对于自己在生活中的爱情,李小冉表示,“目前还没有和鄢泼结婚的打算,但我们是奔着结婚去的。”

在现场李小冉大方坦言,现实生活中绝对算是剩女,但心态很淡然并不着急。对于大家都很关注的她和导演鄢泼的爱情进展,李小冉则表示,两人目前还没有结婚的打算,但是奔着婚姻去的。对于未来婚礼的设想,李小冉说,自己不在乎婚礼的形式,觉得只要两个人在一起就好,“我真的不是很喜欢声张的人,所以婚礼可能也不会请许多人参加。” (祖薇)

马苏姜武助阵《女人如花》首播

本报讯(记者 任磊磊) 4月12日,女性励志情感大戏《女人如花》(原名《厂花》)在京举行首播仪式,马苏、姜武、涂松岩、刘敏、刘欢等主创人员共同出席,为观众带来了不少幕后花絮。据悉,该剧将于4月15日登陆中国教育电视台一频道。



《女人如花》剧照

《女人如花》是励志剧

制片人张炜表示:“《女人如花》本身就是一部女性励志情感大戏,这些关键词都是在剧中女性人物身上提炼出来的,包括了她们的情感经历、情感态度、处世方法等,而且每集关键词都代表了一个故事,都属于典型的上世纪80年代的情感,不仅能引起经历过那个时代的人的共鸣,还对当年年轻人的情感观有一些影射和借鉴意义。我们以这样的方式串场,一方面是为了呈现剧中的精彩看点,另一方面是为了让大家能够对电视剧有一个比较清晰完整的了解。”

马苏刘敏“斗法”

马苏在剧中饰演受人瞩目的“厂花”白玉萍,和姜武饰演的老瘪、涂松岩饰演的莫笛、潘泰名饰演的周远方等均有感情戏,尤其是和涂松岩几经波折。而涂松岩对马苏始终如一,即使是在马苏下嫁姜武之后仍旧痴情不改,这大大刺激了爱慕涂松岩的刘敏。

据了解,刘敏在片中饰演乔娜,外表容貌和工作能力都与“厂花”白玉萍不相上下,但性格孤傲清高,尤其不能容忍涂松岩喜欢马苏,所以处处与马苏“为敌”,甚至精心设下圈套陷害马苏,二人之间的“情敌”战争贯穿整部电视剧并愈演愈烈。

三个男人一台戏

比起马苏和刘敏的比拼,姜武、涂松岩、刘欢三位男演员在现场的表现则相对和谐,分别谈了对《女人如花》以及自己剧中角色的看法。据了解,姜武在片中饰演老瘪,其貌不扬而且性格粗鲁,但是却钟情于“厂花”马苏,被人嘲笑为“癞蛤蟆想吃天鹅肉”。涂松岩的剧中角色和姜武反差很大,外表俊朗帅气,是很多女生的梦中情人,是姜武的“情敌”。而刘欢和姜武、涂松岩都不同,他在剧中被称为“贾流氓”,说话阴阳怪气而且善于见风使舵,他为了讨刘敏欢心甚至做了很多有悖道德的事情。

对于三个人的不同角色,姜武认为:“我们三个人在剧中其实是三类男人的代表,我属于那种没什么头脑的人,而且性格窝囊,不是能讨女人喜欢的类型。刘欢也没比我好多少,属于那种不务正业型的。就涂松岩好,人长得帅,性格又好,家境也不错,很讨女人喜欢,最后还能抱得美人归。”

独获冰箱最佳工业设计大奖 美的凡帝罗再掀欧式设计风

2011年以来,中国家电市场上一股欧式设计之风愈吹愈烈,欧美风格成为年轻时尚潮流一代消费者的最多选择,而其幕后推手,则是美的凡帝罗冰箱。在中国冰箱产业年会暨能效标识启动仪式上,美的凡帝罗BCD-556WKM对开门冰箱凭借出众的时尚外观、卓越的工业设计及绚丽的色彩,从众多品牌产品中脱颖而出,独家荣获今年评选的“2010年度冰箱最佳工业设计奖”。美的凡帝罗冰箱成为当下最为流行的欧式设计引领者。

随着人们生活水平的提高,消费者已不仅仅追求冰箱功能层面的满足,对冰箱的外观设计、艺术品味提出了更高的要求,凡帝罗系

列冰箱作为美的冰箱09年实现高端市场领先的旗帜性产品,融入了更多时尚化和人性化的元素,旨在以国际水准的品质为消费者营造高尚的生活品位,强力冲击高端冰箱市场。

此次获得工业设计大奖的凡帝罗BCD-556WKM,采用了创新红黑双色门概念外观设计,对立统一之中尽显细致的欧式风采,时尚之中凸显富贵气质,其独特的弓形金属把手,流露出高贵与典雅。

除了在外观上的简约时尚外,该产品从细节上也尽显完美,美的凡帝罗BCD-556WKM采用了大屏LCD触控面板,触摸感应按键,有速冻、速冻、智能、假日四种操作模式,用户只需轻轻一点,触控屏,就能精准、随

意地调节温度,轻松做到精致保鲜,该产品还拥有保鲜倍增双重设置:VC保鲜分解乙炔,去除异味并保护果蔬内部的营养成分不流失;光波保鲜模拟植物光合作用,释放七种有益光波,促进其再生长,大大增加果蔬营养成分,而立体风冷无霜制冷系统,360度立体恒温,多风道送风,避免了风冷冰箱易风干食物的弊端,送风、制冷均匀,食物新鲜有保障。

美的凡帝罗 BCD-556WKM除在产品内外部创新设计外,不仅体现了人文关怀,更加各实地方方便了使用者的操作,这样一款独具欧洲风味的产品,荣获年度最佳工业设计奖,可谓受之无愧。

(文/彭湃)

加盟金师傅馄饨米线创业当老板

金师傅馄饨起源于上海,在上海弄堂小吃基础上发展起来的,在传统大馅馄饨的基础上,发展了蔬菜、海鲜、禽肉等几大系列,并新增加正宗的桂林米粉,口感爽滑,味道绝佳,品种多样,更大地提高了金师傅的品牌竞争力与盈利能力。

从上海思南路第一家挂牌金师傅店铺开始,食客就络绎不绝,以其皮薄馅大,汤鲜味美吸引了广大食客,目前全国各地的加盟店达到了上千家,远在西北的青海,北方的哈尔滨,大连都有金师傅的门店,每日食客盈门,使得越来越多的人走上

发财致富的道路,公司产品统一配送,加盟商免除了采购制作的辛苦,店铺没有油烟,不用雇厨师,节省了人力开支等费用,一般30-100平的房子即可操作。

咨询电话: 0532-68860789 网站: www.jfhtun.com.cn

春天,如何选择投资赚钱的项目

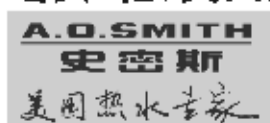
春天是万物之始,是创业者实现梦想的开端,而选择一个好的项目则是实现创业梦想最为重要的一步,在众多项目中,干洗业是属于一次性投资,无需后续资金支持,获利稳定性高,可持续发展的项目;而且是经营风险小,管理成本低,收入平稳的项目,从需求发展角度来看,专业级洗衣店有更好的发展空间,更强的竞争优势,更久的经营期限。

工作之余希望通过创业提高生活品质,买辆车,换个大房子,也为将来的养老考虑……经过慎重考虑,他们将目光锁定在了干洗业,通过考察后发现,干洗店具有利润高,风险小,无库存成本和无积压的特点,同时客源稳定,是一个含金量高的行业,通过分析比较,在众多品牌中,他们选择了加盟国际知名洗衣连锁,山东干洗业第一品牌——朵拉国际洗衣公司,同时朵拉还帮助加盟者进行店面选址评估;

提供全程跟踪服务,真正做到上加盟者创业全程无忧。

自2008年开业以来,小林夫妻俩经营用心,短时间便收回投资,利润稳步上升,2009年下半年在朵拉的帮助下开发了当地银行,超市作为合作大客户,现在每天衣物输送线上都是满满的,目前夫妻俩有空就开车出去考察加盟,正筹备开第二家洗衣店…… 加盟热线:0531-86117788, 400-8095-777

增资5亿,美国热水巨头A.O.史密斯拉开新一轮中国投资序幕



日前,有137年历史的A.O.史密斯向媒体证实,已经确定增资5亿元,在南京打造业内首个低碳节能热水器研发/生产基地,新基地落成后,将使A.O.史密斯的生产规模再次翻

番,进一步巩固其在行业创新、节能、环保的领先地位。超级规模节能热水器生产基地落地。记者了解到,1998年,A.O.史密斯美国总部投资3000万美元,在南京独资成立中国公司后,一直没有停止在中国的投入,2001年,在中国加入WTO后的数小时内,A.O.史密斯宣布增资2000万美元,建亚太最大的热水器制造和研

发基地;2004年,A.O.史密斯全球研发中心成立,并为中国及全球提供技术服务支持,今年3月,A.O.史密斯将再次增资5亿,用于节能低碳热水器研发、生产基地的打造,引领热水行业节能低碳的产业升级,并为可持续发展奠定基础,A.O.史密斯全球副总裁丁威表示,此次增资5亿,说明了A.O.史密斯对中国前景的看好,更代表

了A.O.史密斯在未来热水器领域专业发展的方向和决心。

产能超300万台,是现在2倍。目前,A.O.史密斯已建立了完善的研发、生产、销售及服务体系,产品覆盖商用、家用两大领域,为中国消费者带来了国际品质的热水器产品,专业服务,在A.O.史密斯,节能技术不断完善,更有推陈出新的升

级技术陆续诞生,金圭特护系统技术,防腐抗垢让热水器加热更长久高效;有热泵节能模块的电热水器,可以节能省电一半;此外,太阳能+电热水器集成机,在标准电热水器基础上集成太阳能集热器,可谓一台姓两台,能效突破100%的冷凝节能技术的燃气热水器等,节能效果达到前所未有的境界,“全球研发中心靠近中国市场,各国研发人员以研发生产满足中国消费者创新,节能的热水器需求。”丁威介绍说;

新基地占地面积25万平方米,是现在厂房的2倍;计划年产热水器300万台,是现在的2倍。

看好中国市场 作为热水器行业的领导品牌,A.O.史密斯会将更多的目光投向中国市场,据丁威透露,未来5年,A.O.史密斯在中国的销售收入要翻番,A.O.史密斯专注于可持续热水生活的研究,并将不断开发出适合不同消费需求的节能产品,让中国消费者今天就能享受品质,技术堪称未来级别的产品。