其实,这是一部喜剧

本报记者 倪自放 实习生 於靖

片名:《战国》
主演:孙红雷、景甜、金喜善、吴镇宇、姜武

号称古装战争奇谋大片的《战国》,在某种程度上其实是一部喜剧,你说这部影片是爱情片也有一定道理,该片还有一些战争片的味道,唯独不是历史片。如果你愿意用史料去衡量一部电影,那《战国》是一部十足的烂片;如果你是一个纯电影观众,《战国》还算是一部大片,尽管它有些中规中矩。

>>喜剧
爱情色彩冲淡历史气氛

孙红雷扮演的"鬼才"孙膑一出场,就展现出大智若愚的特点,说话慢条斯理,对美女将军田夕"花痴"般地一见钟情,见到师兄庞涓后的夸张表现,则有断背的嫌疑。孙红雷是片中带给观众笑声最多的演员,甚至超过了在片中客串出演周王的郭德纲。从电影的很多桥段,你都能发现这部电影的喜剧因子,尽管这可能不是导演的本意。似乎《战国》并不追求历史正剧的严肃气氛,也不同于一般戏说历史的影视剧的胡编乱造,而是以这样一种历史背景,讲述生活在其中的人的尔虞我诈和内心世界。

电影还虚构了一个人物,齐将田忌之女田夕。这个人物青春貌美,纯洁可爱而又身手不凡,她与孙红雷扮演的孙膑的感情戏,让人不禁想起韩剧《我的野蛮女友》。

"孙庞之争"、"围魏救赵"、"田忌赛马"、"马陵道"等历史经典故事都被借用来展现片中人,推动剧情的发展,但和历史记载有很大差别。片中一些历史事件的设置值得商榷,像孙膑逃回齐国的过程,采用的是蒙太奇手法,让人看得一头雾水。可以说,影片更多展现的是主要人物的内心及爱情的唯美。喜剧桥段与爱情的讲述冲淡了电影的历史氛围,从这一点看,影片似乎应该叫《孙膑》,而不应该叫《战国》。

>>特效
服饰华美,战争戏令人失望

作为一部大制作,盛大的场面是不可缺少的。为完美再现战国时代百花齐放的繁华盛景,《战国》片方诚邀数百位CG特效高手,刷新华语电影史特效纪录。但《战国》呈现给观众的特效场面,却让人有些失望,像开场万箭齐发的场面,战场上千军万马的对杀,并没有多少新意,我们在之前的《英雄》《赤壁》中已经看多了这样的场景。齐国地震与影片结尾"马陵道"一役的大雪与巨石滚落的场景,倒是能给观众带来足够的震撼。结尾,孙膑纵身一跃,坠落悬崖,也很有创意。

景甜扮演田夕,金喜善扮演魏王妃,两大美女在战火纷飞中争奇斗艳。讲究的造型、华丽的服装足够养眼。田夕的银色盔甲,红色婚服,魏王妃的宫廷盛装,黑色的冷艳扮相,加上一段宫廷舞蹈,让充满血腥与杀气的战争场面得到了缓和,像是一段古典的时装秀,唯美至极。

>>人性
战争背景下突出仁爱色彩

《战国》是一部历史题材的影片,但不是历史剧,尽管整部电影缺了历史的厚重,但却多了人性的色彩。镜头对人物内心的变化与挣扎,给予了足够细致的描绘。孙膑不想看到战争带来的生灵涂炭,受到髌刑后一心求死,为了黎民百姓忍辱负重,最后选择死亡;庞涓内心在手足之情与自己的巨大野心间有很大的挣扎,也有对将士的关爱,对爱情的压抑;田夕的逐渐成长;魏王妃内心的痛苦;田忌的狡诈心狠。这些内心戏带给人的心灵震撼,远远超过片中宏大华丽的场面。

战场上的死伤,让人们看到了战争的残酷;地震的破坏,让人们看到了黎民的悲苦;狱中的折磨,让人们看到了刑罚的残酷。以战争为背景,影片传达的是反战的情绪,是对和平的憧憬与向往。

"真美。""是战争?""是夕儿的眼神。"影片一前一后出现的这段对话,与雪山的纯洁相对应,人性、仁爱成为影片的一大看点。

姚晨微博粉丝总数全球第三

本报讯 演员姚晨是当之无愧的中国"微博女王",目前,她的微博粉丝总数已超越美国总统奥巴马和美国歌星布兰妮跃居全球第三。

12日上午10点,姚晨的粉丝数量已达741万人,据英国媒体称,这个数量仅次于Lady Gaga和贾斯汀·比伯,已经领先于美国总统奥巴马的732万人以及"小甜甜"布兰妮的738万人。

姚晨作为中国内地第一批开微博的明星之一,凭借频繁更新以及幽默风趣的内容,其粉丝数量不断上升。在经过与前夫凌潇肃的离婚事件以及近期在泰国的公益活动之后,她的微博粉丝数量更是激增,目前已达741万人。

除此之外,位居全球微博粉丝总数前10位的中国明星还有徐熙娣(小S),粉丝总数646万人。

(法晚)

菏泽将举办"牡丹颂"展览

本报讯 由山东省老年体协、菏泽市委、市政府联合主办,中华东岳书画院等承办的"盛世荣华牡丹颂"当代书画名家邀请展,将于4月13日至16日在菏泽市博物馆举办。此次展出作品共360余幅,分别为"百名书法名家写牡丹"、"百名国画名家画牡丹"。参加展览的书画家大多为中国美协、中国书协会员。

最红网络小说将被搬上荧屏

《闯关东》班底要拍《琅琊榜》

本报讯(记者 倪自放) 有"起点中文网镇频之作、九界文学网最热点击"之称的最红网络小说《琅琊榜》,影视改编权花落山东电影电视剧制作中心,将由联袂打造过《闯关东》《生死线》《钢铁年代》等史诗剧作的侯鸿亮制片、孔笙执导,该剧预计明年开机拍摄。

由海宴创作的《琅琊榜》逾百万字,被称为是"中国版的《基督山伯爵》",该小说自2006年在网络连载以来,点击过千万次。

《宫心计》《宫》的热播,标志着目前影视界越来越多地将视线移向"后宫战场",演绎红粉争斗的古装剧日益成灾。但《琅琊榜》的制片人侯鸿亮介绍,《琅琊榜》也讲"权谋",可是权谋所指向的终点却让人感到明亮;也讲"宫廷斗争",却旨在寻回一个英才济济、虎啸龙腾而又充满着袍泽之情的时代。山东电影电视剧制作中心这次签下《琅琊榜》的影视改编权,除了看中海宴笔下风骨卓然的人物形象、大气磅礴的情节架构、波诡云谲的机锋计谋、风云变幻的江湖庙堂等极具改编潜力的戏剧元素,更在意小说中的友情、忠诚、责任等。侯鸿亮说,《琅琊榜》将是一部具有史诗品格的历史正剧。

深股(002501-300201)
个股简评 仅供参考
据此操作 风险自负