

奎文招老师 研究生抢风头

548名硕士抢42个中小学教师岗

本报记者 秦国玲



12日,记者从奎文区教育局获悉,该区高校毕业生公开招考66名中小学在编专任教师,今年报考人数2100人,其中硕士生岗位42个,但报名高达548人。近两年,到潍坊中小学应聘教师的研究生越来越多,中小学录取研究生与招聘岗位的比例三级跳,已经由前年的1:10,递增至如今13:1。



在济南山师大长清校区,招聘刚开始,报名人员就排起了长队,报名现场比往年更加火爆,是历次之最。从外面看,一个一个留下的都是背影,在他们身后,还是一队接一队的毕业生等着报名。

现场

首次对硕士学历人数下定额

奎文区今年公开招聘66名教师,首次对硕士以上学历人数下定额。奎文区教育局政工科徐献民介绍,从前年开始,在该区的招聘过程中,研究生报考比例逐年增大,今年考虑综合报考因素,提出硕士研究生至少招聘35人,最终,报考人数火爆,符合条件的548人中,招聘42人,要淘汰506人。2009年,奎文区招考教师50人,硕士生录取5人,占所有招聘教师的十分之一;2010年,全区招考教师70人,录取硕士生20人,占所招聘数额的近三分之一;2011年,在奎文区提出实施“科技兴区、教育强区”之后,在教师招录中,首次将招聘硕士毕业生教师提出计划,硕士生招聘的计划最低35人,而目前来看,

招聘人数在42人,占到了一半以上岗位。徐献民说,前两年招聘,没有刻意招录研究生。虽然此次招聘都是给中小学聘任课老师,但在济南、潍坊的报名中,一直非常火爆。3月22日,公开招聘教师第一场考试报名正式开始。在山师大长清校区,刚开始,报名人员就排起了长队,报名现场比往年更加火爆,是历次之最。省城山东艺术学院的陈潇从早上排队一直到下午三点都没有报上名,直到临近结束才报名成功。而硕士生报名更是一直非常给力,只要和专业打边的,简历就放下了,虽然招聘方一直表明,是要给该区偏远薄弱中小学统一招老师,不在中心城区工作,而且见习一年,考核不合格要辞退,但收简历还是收到手软。

原因

理性选择 生活幸福感强

徐献民说,高校扩招,硕士生就业压力大是今年硕士生报名火爆的原因。现在研究生毕业人数增多,但提供岗位的太少,以往硕士生进高校当老师,但现在特别困难,研究生自愿将简历投向中小学。在招考过程中,工资是研究生必问项目,目前奎文区研究生教师见习期工资为2400余元,本科生2000元,转正后研究生工资达到2700余元,而本科生也达到2400元,这还只是档案工资,再加上教师的工作量等绩效工资,教师待遇非常可观,也是吸引研究生争相报考的原因之一。徐献民说,潍坊生活压力小,消费水平低,和留在大城市比,基本工资也有保障。潍坊市深化中小学教师职称改革,建立统一的中小

学教师职务(职称)也是学生积极报名的原因。“报名的时候不少考生都知道潍坊试点中小学职称改革,他们更关心到中小学之后,职称升级是否方便。”徐献民说,现在潍坊中小学设置正高级教师职务,小学教师也可以评正高让研究生们放开了心,研究生“唯大城市”“唯大学”的就业观念有了转变。潍坊市教育局组织人事科工作人员井光进说,国家对于教师队伍中的高素质人才一向持鼓励态度,潍坊试点教师职称改革,中小学教师能享受大学教授的待遇,待遇好了,吸引高学历的人才到潍坊,可充实优质师资。到小学教学,达到资历了也能享受大学待遇,理性选择,在潍坊生活压力小,工作待遇好,生活幸福感强,何乐而不为呢?

趋势

硕士比例会不断增高

据了解,潍坊部分高中招聘老师时,曾有博士报名,但最终在试讲和面试时,因其组织教育教学能力不够而落选。近年来招聘老师时,也有很多硕士生被淘汰。如果片面追求老师的高学历,几乎每年都能招硕士生,所有报考的硕士生优中选优全部录取就好。但教育工作有其特殊性,他不仅需要知识和眼界,其沟通、组织等能力也必不可少。潍坊市教育局组织人事科工作人员井光进认为,“本科师范生具备扎实的师范技能;硕士研究生由于对专业课程有更深的研究和理性认识,有利于教学创新。与本科生相比,硕士生的专业知识更广泛,驾驭课堂的能力更强。在教学任务之外,他们还要承担科研任务,所以肯定不会大材小用。”

早春园小学罗玉英校长介绍,如果回到过去,硕士生教小学,无疑是人才的浪费。但随着教育的发展,新课改的实施,小学教育不但对老师提高了要求,同时也给老师带来了极大的发展空间。普通教师工作需要掌握的知识本科生就能胜任,但教育需要学科带头人,需要科研带头人带动整个教学团队,这个时候就额外需要需要补充和引进高学历的人才。记者从潍坊市教育局了解到,目前全市共有中小学教师81832名,大部分拥有硕士学位的教师都是在职进修后的第二学历。其中参加教师工作时就是研究生学历的比例更小,且这部分人相对集中在省级示范学校。从将来的发展趋势看,招考教师时要求硕士学位的比例势必不断增高。

Advertisement for Sun 100 City Plaza. The ad features a large image of the building at night and text in Chinese and English. The main headline is '开篇之作引发楼市关注' (Opening work attracts real estate attention). It describes the project as a landmark in the CBD, highlighting its modern architecture and amenities. Contact information and a website are provided at the bottom.