



大蒜降价

12日,记者在光明农贸市场了解到,目前剥好皮的蒜仁批发价是5.5-6元/斤,蒜头批发价是5元/斤。一星期前蒜仁批发价是6.5-7元/斤,蒜头是5.5元/斤。蒜商介绍,今年陈蒜比较多,新蒜马上上市,陈蒜如果不快点处理,新蒜上市后,陈蒜价格会更低。他推测近期蒜价还会下降。

本报记者 邹俊美 摄影报道

1297名孤儿享受基本生活费

散居孤儿每人每月600元,集中供养每月1000元

本报聊城4月12日讯(记者 邹俊美) 12日,记者从聊城市民政局获悉,民政部门确定孤儿基本生活费标准,社会散居孤儿每人每月不低于600元、福利机构集中供养的孤儿每人每月不低于1000元。全市共1297名孤儿享受基本生活费。

聊城市民政局社会福利科科长周宪合介绍,目前全市的孤儿信息已经统计完毕,全市现有孤儿1365人,在社会福利机

构集中供养的有123人,社会散居的有1174人,18周岁以上在读孤儿有68人。其中莘县和冠县散居孤儿最多,分别是416人和262人。全市享受孤儿基本生活费的有1297人。

周宪合介绍,2011年以前,聊城孤儿主要享受低保或者五保。享受五保的孤儿,每人每年的补助为1400元。2010年12月29日省民政部制定了《山东省孤儿基本生活

费标准》,规定从2011年1月起,社会散居孤儿每人每月600元、福利机构集中供养的孤儿每人每月1000元。基本生活费发放之后,孤儿原来享受的低保或五保将被取消。

据了解,此次发放孤儿基本生活费,需要进行申请,要求比较严格。散居孤儿监护人应向孤儿户籍所在地街道办事处或乡镇人民政府提出申请。申请内容包括:公安机

关、医疗机构或村(居)委会出具的孤儿父母死亡证明或人民法院宣告孤儿父母死亡或失踪的证明,孤儿身份证(或户口本)原件及复印件、孤儿本人近期照片。由村(居)委会出具孤儿父母死亡证明的,须提供2-3名邻里知情人的证明材料。福利机构集中供养孤儿申请基本生活费,由福利机构汇总孤儿信息、证明材料,并向所属民政部门提出申请,由上级民政部门审批。

115万外务人员 年创收70多亿元

本报聊城4月12日讯(记者 刘云菲 通讯员 许冰) 12日,记者从市人社局了解,近年来,全市年均劳务输出8万人,全市在外务工人员保持在115万人,年创收达70亿元以上。

市人社局工作人员介绍,近年来,聊城充分发挥深圳、北京、上海三大办事处的辐射作用,相继在内蒙古、山西、甘肃、黑龙江、河北、四川、重庆、珠海等省市开发了新的人力资源供给

输出渠道。向海外输出的日韩研修生、高级海员有2000名,创汇3亿元。聊城向在外务工人员推出技能培训“套餐”,采用“校园——用人单位”一站式培训和订单培训等多种形式。并开设月嫂、育儿嫂、保姆、钟点工等家政服务业务,免费为下岗失业人员和社会有志妇女提供教育培训实践基地、就业创业扶持、综合素质提升、权益维护、扶贫助困等多方面的服务。”



和玉树手拉手

4月12日,为纪念“4·14”玉树地震一周年,聊大法学院开展“与玉树灾区儿童手拉手”活动,组织学生与灾区儿童结对子,通过写信、赠送手工制品等方式,从生活、学习上帮助他们。

本报记者 李军 摄影报道

莘县获“中国塑编之城”称号

本报莘县4月12日讯(记者 谢晓丽) 12日,莘县通过了“中国塑编城”专家考察评审,荣获“中国塑编之城”荣誉称号。

据介绍,2005年,莘县在古云镇规划建设了占地3000亩的广庆塑编产业园,产业园以广庆集团为

龙头,整合塑编企业,规划建设国内最大、品牌最全的塑编产业园。目前园区有21家塑编企业,从业人员达到近6000人,年可实现产值15亿元。目前,莘县塑编行业及相关生产企业达到87家,主要分布在古云镇和大张家镇,妹冢镇、十八里铺、燕店镇

等乡镇也有分布,莘县成为江北最大的塑编生产基地。

11日、12日,中国塑料加工协会会长廖正品率7名专家对莘县塑编产业进行了考察、评审。专家组一致认为莘县塑编产业规模大、品种全、档次高,已形成具有区域特色

的产业集群。莘县人民政府确定塑编产业为莘县支柱产业之一,并规划了工业园区,为推进塑编产业发展奠定了基础,莘县已经成为国内塑料编织产品的原料、加工、销售集散地之一。评审专家组一致同意授予莘县“中国塑编城”荣誉称号。

第八代索纳塔聊城上市

本报聊城4月12日讯(记者 张召旭) 4月9日,被称为“2011年最值得期待车型”的第八代索纳塔在聊城隆重上市。此次上市会吸引了上百位北京现代车主参加。

据聊城恒泰汽车销售有限公司工作人员介绍,作为全新旗舰车型,第八代索纳塔以“智能、时尚”为开发理念,通过突破性的智能科技与时尚、现代感的造型设计,带给中高端客户优雅、动感和智能的感受。时尚动感的设计契合新兴中高端消费者的审美观。完备的智能科技配置,传递了前所未有的舒适享受,更倡导了全球最新潮流的品位与智慧的生活方式。



现场工作人员介绍,第八代索纳塔率先在美国、澳大利亚、新加坡、韩国等市场上市,并取得巨大成功。先后在海外获得27项大奖,其中不乏多家欧美媒体的年度车奖,以及权威评测机构的五星级安全认定。在2010年广州车展上亮相

后,第八代索纳塔又被国内百余家主流媒体评为“2011年最值得期待车型”,受到社会各界广泛关注。

据了解,本次上市的第八代索纳塔共有7款车型,价格区间在16.69万元至24.99万元之间。

50天内油价2次飞升,跑赢油价靠什么?

4月7日,油价再度“开涨”:汽柴油每吨价格分别上调500元和400元,93号汽油每升约涨0.4元,0号柴油涨0.34元。汽油每升高达7.45元。细心留意下,从今年2月20日到现在短短不到50天时间内,油价已经连续两次飙升,并且有持续上涨势头。在这个汽车普及的时代里,越来越多的人开始纠结“买得起,用不起”的问题。

纵观主打节能的小车市场,风头最劲的当属年初上市的2011款瑞麒M1,凭借“智能、更节能”的突出节油表现,成为精品小车家族的节油先锋。

据了解,目前2011款

瑞麒M1是店里销量最好的车型之一。“省油是吸引购车者的重要原因。据了解,2011款瑞麒M1搭载了新款ACTECO1.0L高性能发动机,综合油耗比原车型降低了16.4%。近1吨重的车身却能做到百公里综合油耗仅为5.6L,这在同级车中具备了显著优势。

这款高性能发动机采用了双顶置凸轮轴12气门的结构,每缸四气门结构设计以及优化后的进排气系统,燃料的燃烧率更高,动力输出更强劲,同时带来出色的燃油经济性。它还采用了重量更轻的塑料进气歧管和铝制缸盖,减轻了整车

重量也降低了油耗。

瑞麒M1的数字油耗管理系统能够及时而直观的提示驾驶者车辆的即时油耗和剩余燃油可行驶里程,怎么驾驶才省油都任由你掌控。

据了解,市区内瑞麒M1的平均百公里油耗在6个油左右,表现还是非常令人满意的。由于每个人的开车习惯不同,可能会有0.4到1个油的差别。

此外,2011款瑞麒M1已率先达到国家规定的第三阶段油耗限值,购买时可享受国家3000元惠民节能补贴,强劲动力兼顾节能科技,小M1跑赢油价有点靠谱。